

## BAB I

### PENDAHULUAN

Potensi wisata di wilayah Semarang sangatlah luas misalnya seperti Lawang Sewu, Tugu Muda, Goa Kreo, Gereja Blenduk, Kota Lama, Sam Po Kang dan lain sebagainya. Begitu banyak potensi wisata yang dimiliki oleh Kota Semarang, seharusnya banyak wisatawan *domestic* maupun mancanegara yang datang ke Kota Semarang. Namun masih belum ada buku panduan wisata yang menarik dan membahas mengenai kota Semarang secara eksklusif. Hal ini menyebabkan kurang masuknya informasi mengenai kota Semarang dimata wisatawan, sehingga masyarakat *domestic* yang ingin berkunjung ke Kota Semarang tidak teredukasi dengan baik.

Kota Semarang adalah ibukota Provinsi Jawa Tengah, Indonesia sekaligus kota metropolitan terbesar kelima di Indonesia sesudah Jakarta, Surabaya, Bandung, dan Medan. Sebagai salah satu kota paling berkembang di Pulau Jawa, Kota Semarang mempunyai jumlah penduduk yang hampir mencapai 2 juta jiwa dan siang hari bisa mencapai 2,5 juta jiwa. Kota Semarang adalah ibukota Provinsi Jawa Tengah, Indonesia.

Oleh sebab itu, dibutuhkan sebuah media yang dapat mempromosikan kota Semarang secara detail. Media yang dirasa paling efektif adalah menggunakan media buku. Karena buku adalah media yang tahan lama dan informatif. Buku yang digunakan sebagai media promosi termasuk dalam kategori buku panduan wisata.

Hal penting yang dapat diberikan oleh buku panduan wisata ini adalah untuk memberikan kelancaran dan kemudahan bagi mereka yang akan mengeksplere kota Semarang. Sehingga, dengan adanya buku panduan travel wilayah kota Semarang akan timbul rasa cinta terhadap bangsa Indonesia, khususnya kota Semarang.

Jenis karya seperti buku wisata sudah pernah ada sebelumnya, bahkan sudah banyak yang memproduksinya dan mudah didapatkan di toko buku maupun *online*. Banyak rupa dan desainnya. Namun, kesamaan isi terkadang menjadikan buku panduan travel tidak menarik untuk dibaca. Oleh karenanya, penambahan unsur grafis yang baik akan menarik minat para pembaca.

Keaslian, keorisinilitasan dan juga lengkapnya buku panduan travel sangatlah perlu. Foto dan juga desain *full color* yang menarik menjadi ciri khas yang belum pernah ada sebelumnya pun memiliki nilai tambah. Dengan demikian, kelengkapan sumber dan cerita disetiap pembuatannya sangatlah penting.

Membuat buku bertemakan panduan travel dengan mengeksplor karya sejenis dan menjadikannya berbeda, itu adalah hal yang mendorong tujuan untuk menjadikan buku panduan travel ini semenarik mungkin dan berbeda dari buku panduan travel yang lainnya. Sehingga karya ini bisa bersaing dengan buku panduan travel yang lain, mengingat belum adanya buku panduan travel kota Semarang yang dipublikasikan dengan baik melalui ilustrasi di dalamnya. Penambahan Bahasa Inggris pada buku ini akan membuat para wisatawan mancanegara lebih mengerti apabila membaca buku ini, karena seperti yang diketahui, turis lebih senang membaca buku panduan wisata dibandingkan dengan *searching* melalui internet. Kelengkapan lain yang akan dibubuhi pada buku panduan kali ini seperti jadwal pesawat dan kereta api menuju dan dari kota Semarang, rute-rute menuju tempat wisata menarik di Semarang, dan juga hotel dan wisata kuliner terdekat dengan tempat wisata. Selain itu, banyak buku panduan travel yang hanya mengeksplor kota-kota yang banyak dikunjungi wisatawan asing seperti Bali, Bandung, Lombok, Jakarta, dan juga Jogjakarta. Belum banyak yang mengangkat tema mengenai Kota Semarang secara keseluruhan, meskipun Semarang adalah salah satu kota yang besar di Indonesia dan merupakan Ibukota dari Jawa Tengah itu sendiri.

Untuk kedepannya dimasa yang mendatang, semoga buku panduan travel ini menjadikan inspirasi bagi kaum muda mudi yang ingin berkunjung ke Kota Semarang yang merupakan salah satu kota indah di Jawa Tengah. Diharapkan buku panduan travel ini tidak hanya sebagai media pengetahuan saja, melainkan salah satu daya tarik wisatawan luar daerah maupun luar negeri untuk mengeksplore keindahan Kota Semarang.

