



**PENGARUH KONTEN YOUTUBER WINDAH BASUDARA DI
INSTAGRAM TERHADAP GAYA KOMUNIKASI TERTULIS
PENGHEMARNYA DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

DIRGARINA SHOBIROH

44221010143

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dirgarina Shobiroh
NIM : 44221001143
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten YouTuber Windah Basudara di Instagram Terhadap Gaya Komunikasi Tertulis Penggemarnya di Media Sosial

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Desember 2024



(Dirgarina Shobiroh)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dirgarina Shobiroh
NIM : 44221010143
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten YouTuber Windah Basudara di Instagram Terhadap Gaya Komunikasi Tertulis Penggemarnya di Media Sosial

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom ()
NIDN : 0316129201

Ketua Penguji : Dr. A. Rahman HI, M.Si ()
NIDN : 0330126403


Penguji Ahli : Dr. Ira Purwitasari, M.Ikom ()
NIDN : 0302066903

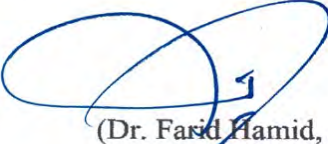
Jakarta, 22 Desember 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dirgarina Shobiroh
NIM : 44221010143
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten YouTuber Windah Basudara di Instagram Terhadap Gaya Komunikasi Tertulis Penggemarnya di Media Sosial

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Dirgarina Shobiroh)

ABSTRAK

Nama : Dirgarina Shobiroh
NIM : 44221010143
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten YouTuber Windah Basudara di Instagram Terhadap Gaya Komunikasi Tertulis Penggemarnya di Media Sosial.

Platform seperti YouTube mendukung pembuat konten seperti Windah Basudara, memengaruhi gaya komunikasi dan membangun hubungan dengan penggemarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan menjelaskan pengaruh konten YouTuber Windah Basudara di Instagram terhadap gaya komunikasi tertulis penggemarnya di media sosial.

Fokus peneliti pada dua variabel yaitu konten YouTuber (variabel x) dan gaya komunikasi tertulis (variabel y). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Teori yang digunakan adalah new media. Pengambilan sampel menggunakan accidental sampling. Populasi penelitian terdiri dari follower Instagram @windahbasudara dengan jumlah sampel sebanyak 400 orang yang dihitung menggunakan rumus Slovin. Hasil data diolah menggunakan SPSS melalui uji korelasi dan uji regresi.

Hasil penelitian ini adalah adanya pengaruh Konten YouTuber Windah Basudara di Instagram sebesar 56,4% terhadap Gaya Komunikasi Tertulis, dimana sisa dari nilai tersebut yaitu sebesar 43,6% merupakan pengaruh komunitas *online*, media sosial, dan *influencer* lain yang memengaruhi Gaya Komunikasi Tertulis. Penelitian ini menyimpulkan responden yang berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa mengalami perubahan gaya komunikasi tertulis, terbukti dengan kedekatan YouTuber Windah Basudara dengan penggemarnya di Instagram terhadap gaya komunikasi tertulis.

Kata Kunci: Konten YouTuber, Windah Basudara, Gaya Komunikasi Tertulis, Media Baru, Konten Media Sosial.

ABSTRACT

Name : Dirgarina Shobiroh
Student ID : 44221010143
Majoir : Communication Studies
Thesis Title : The Influence of YouTuber Windah Basudara's Content on Instagram on Fans' Written Communication Style on Social Media.

Platforms like YouTube support content creators such as Windah Basudara, influencing communication styles and fostering relationships with their fans. This study aims to measure and explain the impact of YouTuber Windah Basudara's content on Instagram on fans' written communication styles on social media.

The research focuses on two variables: YouTuber content (variable x) and written communication style (variable y). A quantitative approach was used in this research through a survey method. The theory applied is new media theory. The sampling technique used was accidental sampling, with the research population consisting of Instagram followers of @windahbasudara. The sample size was 400 people, calculated using the Slovin formula. Data analysis was performed using SPSS with correlation and regression tests.

The results of this study are the influence of YouTuber Windah Basudara's Content on Instagram by 56.4% on Written Communication Style, while the remaining value of 43.6% is the influence of online communities, social media, and other influencers that influence Written Communication Style. This study concludes that respondents who work as students/college students experience changes in written communication style, as evidenced by the closeness of YouTuber Windah Basudara with his fans on Instagram towards written communication style.

Keywords: YouTuber Content, Windah Basudara, Written Communication Style, New Media, Social Media Content.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu. Penelitian ini berjudul Pengaruh Konten YouTuber Windah Basudara di Instagram terhadap Gaya Komunikasi Terulis Penggemarnya di Meda Sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat kelulusan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, nasehat dan bantuan, serta do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, peneliti mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing peneliti selama proses penyusunan penelitian peneliti. Terima kasih telah bersedia meluangkan waktu, memberikan ilmu, masukan dan saran yang sangat berharga untuk penelitian ini.
2. Farid Hamid Umarella, Dr. M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, sekaligus dosen mata kuliah Riset Komunikasi peneliti. Telah memberikan ilmu terkait komunikasi, kalimat motivasi, tata cara penyusunan penelitian selama kelas berlangsung kepada peneliti.

3. Kedua orang tua peneliti, bapak Hikmana Gunadirga dan mamah Neneng Rini yang memberikan kasih sayang, perhatian penuh, fasilitas yang mencukupi, sehingga peneliti bisa terus menuntut pendidikan sampai sekarang. Terima kasih atas semua kasih sayang yang diberikan sedari peneliti di dalam kandungan hingga saat ini, semua hal yang telah diberikan tidak akan bisa tergantikan dengan ucapan terima kasih atau apapun di dunia ini. Semoga kedua orang tua peneliti bisa selalu bahagia, sehat, dan panjang umur sampai peneliti bisa memberikan beberapa hal yang telah diberikan kepada peneliti meskipun tidak semuanya bisa diberikan melalui barang ataupun materi. Semoga kedua orang tua peneliti bisa melihat anaknya sukses dan membanggakan di masa depan nantinya.
4. Dr. A. Rahman HI, M.Si selaku ketua sidang dalam pelaksanaan sidang TA peneliti, yang mengarahkan jalannya sidang dan memberikan saran revisi untuk penelitian demi pemahaman baru untuk peneliti.
5. Dr. Ira Purwitasari, M.Ikom selaku penguji ahli dalam pelaksanaan sidang TA peneliti yang memberikan gambaran baru terkait penelitian guna memberikan pandangan yang lebih detail terhadap penelitian yang dilakukan.
6. Brando Franco Windah atau dikenal sebagai Windah Basudara, bang windut selaku subjek dalam penelitian ini sekaligus *streamer* YouTuber favorit peneliti yang menemani dan menghibur peneliti selama melakukan

penelitian melalui konten YouTube-nya, terima kasih telah memberikan hiburan yang menyenangkan melalui video online.

7. Alfa Adi Nugroho selaku kekasih peneliti yang merupakan mahasiswa Public Relation Universitas Mercu Buana angkatan 2021 seperti peneliti. Meskipun kami baru dekat di-semester 7 ini, peneliti senang bisa mengenal Adin sebagai teman dekat peneliti, yang saling bertukar pikiran, ilmu, dan informasi seputar akademik maupun non-akademik. Semoga segala harapan dan impian Adin dan peneliti bisa tercapai, dan kami bisa lulus sebagai lulusan Public Relation, Universitas Mercu Buana tepat waktu.
8. Kepada Dhiara Diva Asmaradani, Septiva Sarviona Prihastami, Adienih Musthofa, dan Dthinkis Ramadhani Poetra Safis, selaku teman UKM Badminton yang sudah menjalin pertemanan dari awal perkuliahan, menjadi pengurus UKM Badminton selama dua periode, yang membantu peneliti dalam banyak hal terkait organisasi dan urusan perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi teman yang baik bagi peneliti selama di UKM maupun di lingkungan kampus, semoga kami semua bisa tetap menjalin hubungan dan saling memberikan manfaat ilmu satu sama lain.
9. Kepada Audira Essafa Amallia Prastiwi, Salsabila Rahadatul Aisy, Mutiara Himely Anzel, Khalila Salma Andini, Loemongga Anggita Martiza, dan Viona Agyat Hijri yang telah menjadi teman peneliti dari awal masuk perkuliahan sampai sekarang, yang telah memberikan semangat satu sama

lain, bekerjasama, memberi dan menerima ilmu baru, semoga kedepannya bisa selalu bersama.

10. Kepada Sabitha Salma Andini, S.Ikom selaku kakak tingkat di UKM dan prodi, yang membantu peneliti dalam memberikan informasi seputar skripsi, Wildan Faturrachman, S.Ikom selaku kakak tingkat di UKM dan prodi, yang membantu peneliti dalam menemukan operasional tabel serta membantu dalam ilmu perkuliahan dan juga skripsi, dan Darmawan selaku kakak tingkat di fakultas yang memberikan informasi seputar SPSS dan pengolahan data, sehingga membantu peneliti dalam menyusun skripsi.
11. Gifari Dirgantama selaku kakak kandung peneliti, yang memberikan peneliti ilmu terkait perkuliahan. Semoga kakak selalu bahagia dan sehat dan kami bisa menghabiskan waktu bersama lebih banyak lagi.
12. Dzul Ifham Al Kiram, A. Md selaku staff TU yang membantu peneliti dalam menggunakan excel sehingga memudahkan peneliti dalam mengolah data kuesioner.
13. Ahmad Faqih, S. T., M. M selaku kepala bagian tata usaha FEB yang menerima peneliti menjadi mahasiswa magang di TU FEB sehingga peneliti dapat melaksanakan magang sekaligus skripsi pada satu waktu.
14. Kepada YouTuber yang tidak bisa peneliti ketikkan satu persatu nama akunnya, dengan memberikan penjelasan melalui akun YouTube mengenai cara penggunaan excel dan SPSS dengan rinci sehingga memudahkan peneliti dalam mengolah data.

15. Kepada seluruh responden yang mengisi kuesioner peneliti baik secara langsung maupun melalui komunitas Fans Windah Basudara di aplikasi X, sehingga peneliti mampu mencapai target sampel yang ditentukan sebesar 400 responden, namun melebihi ekspektasi mencapai 1.856 responden.
16. Kepada seluruh pengurus UKM Badminton angkatan 2022/2023 dan 2023/2024 beserta anggota UKM yang memberikan peneliti pengalaman berharga selama menjalankan organisasi dari lingkungan kampus. Semoga kebaikan selalu menyertai hidup kalian semua.
17. Kepada teman-teman PR Universitas Mercu Buana Angkatan 2021 yang tidak bisa peneliti sebutkan namanya satu persatu, terima kasih untuk dukungan dan bantuan selama peneliti menempuh pendidikan di Mercu Buana.
18. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang membimbing, memberi masukan, ilmu baru, pandangan, serta arahan kepada peneliti selama berkuliah di Universitas Mercu Buana. Terima kasih, semoga kebaikan selalu menyertai seluruh dosen.
19. Kepada seluruh mahasiswa Universitas Mercu Buana, Meruya yang tidak bisa peneliti ketikkan satu persatu namanya, namun peneliti akan selalu mengingat kebaikan kalian semua saat bertemu di lingkungan kampus. Terima kasih untuk semua pengalaman dan ilmu yang diberikan.
20. Kepada karyawan, staff, bilss, satpam, dan seluruh pekerja Universitas Mercu Buana, Meruya, terima kasih telah memberikan kenyamanan

fasilitas dan keamanan selama peneliti menempuh pendidikan di lingkungan perkuliahan, terima kasih untuk informasi yang diberikan mengenai informasi gedung, kampus, dan yang lainnya, semoga kalian semua berumur panjang, sehat, dan bahagia selalu di manapun kalian berada.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat menerima kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini bisa lebih baik lagi. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada masa yang akan datang.



Jakarta, 21 Maret 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dirgarina Shobiroh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1. Manfaat Akademis	15
1.4.2. Manfaat Praktis	16
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
2.2. Kajian Teoritis	25
2.2.1. Komunikasi	25
2.2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	25
2.2.1.2. Bentuk Komunikasi	28

2.2.1.3.	Fungsi dan Tujuan Komunikasi.....	31
2.2.2.	Media Baru.....	36
2.2.3.	Media Sosial.....	38
2.2.4.	Konten Media Sosial.....	39
2.2.5.	Gaya Komunikasi.....	42
2.2.5.1.	Gaya Komunikasi Tertulis.....	47
2.2.6.	YouTuber	50
2.3.	Hipotesis Teori	55
BAB III	56
METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1.	Paradigma Penelitian.....	56
3.2.	Metode Penelitian.....	57
3.3.	Populasi dan Sampel	57
3.3.1.	Populasi.....	57
3.3.2.	Sampel.....	58
3.3.2.1.	Teknik Penarikan Sampel <i>Accidental Sampling</i>	60
3.4.	Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	61
3.4.1.	Definisi Konsep.....	61
3.4.2.	Operasionalisasi Konsep.....	63
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.5.1.	Data Primer	67
3.5.2.	Data Sekunder	68
3.5.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas	69
3.5.3.1.	Uji Validitas Data	69
3.5.3.2.	Uji Reliabilitas Data.....	72
3.6.	Teknik Analisis Data	74
3.6.1.	Analisis Deskripsi Responden.....	74
3.6.2.	Uji Normalitas Data	75
3.6.3.	Persamaan Regresi Linear Sederhana	75

3.6.4.	Uji F	77
3.6.5.	Uji t	77
BAB IV	78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	78
4.1.1.	Gambaran Umum Penggemar Windah Basudara di Media Sosial	78
4.1.2.	Profile YouTube Windah Basudara	79
4.1.3.	Profile Instagram @windahbasudara	82
4.1.4.	Komunitas X Fans Windah Basudara	85
4.2.	Hasil Penelitian.....	86
4.2.1.	Karakteristik Data Responden.....	86
4.2.2.	Hasil Penelitian Variabel x (Konten YouTuber Windah Basudara)	88
4.2.3.	Hasil Penelitian Variabel Y (Gaya Komunikasi Tertulis Penggemarnya di Media Sosial).....	103
4.2.4.	Analisis Koefisien Korelasi.....	110
4.2.5.	Analisis Koefisien Determinasi	112
4.2.6.	Analisis Regresi Linear Sederhana	112
4.2.7.	Uji Hipotesis (Uji t).....	114
4.3.	Pembahasan	115
BAB V	125
KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1.	Kesimpulan.....	125
5.2.	Saran.....	126
5.2.1.	Saran Akademis	126
5.2.2.	Saran Praktis	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Awal Windah Basudara bergabung pada YouTube	2
Gambar 1.2 Pemilihan game selanjutnya di akun Instagram @windahbasudara	9
Gambar 1.3 Postingan dalam komunitas Fans Windah Basudara dalam platform X. 12	
Gambar 4.1 Profile YouTube Windah Basudara.....	79
Gambar 4.2 Profile Instagram Windah Basudara	82
Gambar 4.3 Komunitas X Fans Windah Basudara	85
Gambar 4.4 Analisis koefisien korelasi SPSS.....	111
Gambar 4.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	112
Gambar 4.6 Analisis regresi linear sederhana.....	113
Gambar 4.7 Uji hipotesis.....	114



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Konsep	64
Tabel 3.2 Skala Likert (Sugiyono, 2014)	68
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Konten YouTuber Windah Basudara	69
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Komunikasi Tertulis	71
Tabel 3.5 Nilai Cronbach's Alpha (Sugiyono, 2016)	73
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Konten YouTuber Windah Basudara (x)	73
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Komunikasi Tertulis (y)	73
Tabel 4. 1 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	87
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	87
Tabel 4.4 Pernyataan Dimensi Content 1	88
Tabel 4.5 Pernyataan Dimensi Content 2	89
Tabel 4.6 Penilaian Dimensi Content	90
Tabel 4.7 Pernyataan Dimensi Context 1	90
Tabel 4.8 Pernyataan Dimensi Context 2	91
Tabel 4.9 Penilaian Dimensi Context	92
Tabel 4.10 Pernyataan Dimensi Connection 1	92
Tabel 4.11 Pernyataan Dimensi Connection 2	93
Tabel 4.12 Penilaian Dimensi Connection	94

Tabel 4.13 Pernyataan Dimensi Community 1	95
Tabel 4.14 Pernyataan Dimensi Community 2	95
Tabel 4.15 Penilaian Dimensi Community	96
Tabel 4.16 Pernyataan Dimensi Customization 1	97
Tabel 4.17 Pernyataan Dimensi Customization 2	98
Tabel 4.18 Penilaian Dimensi Customization	98
Tabel 4.19 Pernyataan Dimensi Communication 1	99
Tabel 4.20 Pernyataan Dimensi Communication 2	100
Tabel 4.21 Penilaian Dimensi Communication	101
Tabel 4.22 Pernyataan Dimensi Commerce 1	101
Tabel 4.23 Pernyataan Dimensi Commerce 2	102
Tabel 4.24 Penilaian Dimensi Commerce	103
Tabel 4.25 Pernyataan Dimensi Colloquial 1	104
Tabel 4.26 Pernyataan Dimensi Colloquial 2	104
Tabel 4.27 Penilaian Dimensi Colloquial	105
Tabel 4.28 Pernyataan Dimensi Casual 1	106
Tabel 4.29 Pernyataan Dimensi Casual 2	107
Tabel 4.30 Penilaian Dimensi Casual	107
Tabel 4.31 Pernyataan Dimensi Formal 1	108
Tabel 4.32 Pernyataan Dimensi Formal 2	109
Tabel 4.33 Penilaian Dimensi Formal	110
Tabel 4.34 Tabel Uji Koefisien Korelasi	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembaran Kuesioner.....	138
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Identitas Responden.....	143
Lampiran 3 Tabulasi Data Instrumen Penelitian Variabel Konten YouTuber Windah Basudara.....	161
Lampiran 4 Tabulasi Data Instrumen Penelitian Variabel Gaya Komunikasi Tertulis (y).....	171
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel x Konten YouTuber Windah Basudara.....	181
Lampiran 6 Uji Reliabilitas Variabel x Konten YouTuber Windah Basudara.....	183
Lampiran 7 Uji Validitas Variabel y Gaya Komunikasi Tertulis.....	183
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Variabel y Gaya Komunikasi Tertulis.....	184
Lampiran 9 Uji Koefisien Korelasi.....	184
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi.....	184
Lampiran 11 Uji Regresi Linear Sederhana.....	185
Lampiran 12 Uji Hipotesis (Uji t).....	185
Lampiran 13 Bukti Penyebaran Kuesioner.....	186
Lampiran 14 Curriculum Vitae Peneliti.....	188