



**RESEPSI KHALAYAK PADA *CHANNEL YOUTUBE*
KEMENTERIAN AGRARIA DAN TATA RUANG/BADAN
PERTAHANAN NASIONAL DALAM MEMBANGUN
ENGAGEMENT MASYARAKAT**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations***

MERCU BUANA

Disusun oleh :

DINDA CHURIYATUS SA'ADAH

44217120099

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dinda Churiyatus Sa'adah

NIM : 44217120099

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Resepsi Khalayak pada *ChannelYoutubeKementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertahanan Nasional dalam Membangun Engagement Masyarakat*

Menyatakan bahwa laporan skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 16 September 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dinda Churiyatus Sa'adah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dinda Churiyatus Sa'adah

NIM : 44217120099

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak pada *Channel Youtube* Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertahanan Nasional dalam Membangun *Engagement* Masyarakat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persayatan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dr. Ervan Ismail, S.Sos, M.Si

NIDN : 0312017103

Ketua Penguji : Novi Erlita, M.A, CPK

NIDN : 0309118502

Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatulloh, M.Ikom

NIDN : 0330019002

Jakarta, September 2024

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dinda Churiyatus Sa'adah

NIM : 44217120099

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Resepsi Khalayak pada *Channel Youtube* Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertahanan Nasional dalam Membangun *Engagement* Masyarakat.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 September 2024

Yang menyatakan,



Dinda Churiyatus Sa'adah

ABSTRAK

Nama : Dinda Churiyatus Sa'adah

NIM : 44217120099

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak pada *Channel Youtube* Kementerian Agraria Dan Tata Ruang/Badan Pertahanan Nasional Dalam Membangun *Engagement* Masyarakat

Pembimbing : Dr. Ervan Ismail, S.Sos, M.Si

Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional (ATR/BPN) adalah salah satu badan pemerintahan yang memanfaatkan media sosial berupa *channel youtube* guna untuk menyelenggarakan *webinar*. Pengikut *channel youtube* Kementerian ATR/BPN sudah mencapai 35 ribu pengikut per 10 September 2024 dibandingkan dengan pengguna *Youtube* di Indonesia yang mencapai 139 juta pengguna (53,8% dari populasi) per Januari 2024. Media sosial ini dapat menjadi suatu wadah dalam menyampaikan pesan atau informasi kepada khayalak dalam membangun *engagement* masyarakat

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana audiens merespon *channel youtube* Kementerian ATR/BPN dalam upaya membangun keterlibatan masyarakat melalui *webinar* dan video yang ada di *channel* tersebut. Penelitian ini mengadopsi Paradigma Konstruktivis. Metode yang digunakan adalah Analisis Konten berdasarkan prinsip-prinsip yang diutarakan oleh Wimmer dan Dominick (2000). Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan audiens, yang berfokus pada penerapan prinsip-prinsip analisis konten dalam *channel Youtube* ATR/BPN.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari beberapa video pada *Channel youtube* Kementerian ATR/BPN telah menerapkan teori manajemen *public relations* dalam membangun *engagement* masyarakat. Dari kelima informan yang telah diwawancarai masing-masing mendapat dampak positif dari *channel youtube* Kementerian ATR/BPN terkait pertanahan seperti cara pendaftaran tanah, sengketa pertanahan, panduan langkah-langkah pengurusan sertifikat tanah, tips, dan penjelasan tentang peraturan yang berlaku. Resepsi khalayak pada *Channel Youtube* Kementerian ATR/BPN dalam membangun *engagement* Masyarakat dengan menggunakan prinsip analisis konten menurut Wimmer dan Dominick (2000) dalam Ulfah et al, (2022) dengan menggunakan prinsip objektif. Hal ini dapat dilihat dari simpulan yang relatif sama, dengan pesan/isi, sarana, dan prosedur.

Kata kunci: Resepsi Khalayak, *Engagement* Masyarakat, Kementerian ATR/BPN

ABSTRACT

Name : Dinda Churiyatus Sa'adah
NIM : 44217120099
Study Program : Communication Science
Thesis Report Title : *Audience Reception on the Youtube Channel of the Ministry of Agrarian Affairs and Spatial Planning/National Land Agency in Building Community Engagement*

Supervisor:

The Ministry of Agrarian Affairs and Spatial Planning/National Land Agency (ATR/BPN) is one of the government bodies utilizing sosial media, specifically a Youtube channel, to conduct webinars. As of September 10, 2024, the Ministry's Youtube channel has 35,000 followers, compared to the 139 million Youtube users in Indonesia, which accounts for 53.8% of the population as of January 2024. This sosial media platform serves as a medium for delivering messages or information to the public and fostering community engagement.

This research aims to understand how the audience responds to the YouTube channel of the Ministry of ATR/BPN in an effort to build community engagement through webinars and videos on that channel. The study adopts a Constructivist Paradigm. The method used is Content Analysis based on the principles outlined by Wimmer and Dominick (2000). Data was collected through in-depth interviews with the audience, focusing on the application of content analysis principles in the ATR/BPN YouTube channel.

The research findings indicate that several videos on the Ministry's Youtube channel have applied public relations manajemen theories to build community engagement. All five interviewees reported positive impacts from the Ministry of ATR/BPN Youtube channel concerning land issues, such as land registration procedures, land disputes, steps for obtaining land certificates, tips, and explanations of relevant regulations. The public's reception of the Ministry of ATR/BPN Youtube channel's efforts to build community engagement is evaluated using content analysis principles from Wimmer and Dominick (2000), as referenced by Ulfah et al. (2022), with an objektif approach. This is reflected in the relatifyly consistent conclusions regarding the messages/contents, media, and procedures.

Keywords: *Audience Reception, Community Engagement, Ministry of ATR/BPN*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Resepsi Khalayak Pada *Channel Youtube* Kementerian Agraria Dan Tata Ruang/Badan Pertahanan Nasional Dalam Membangun *Engagement* Masyarakat” dengan baik. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai persyaratan untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata 1 dalam fakultas Ilmu Komunikasi, jurusan *Public Relations*, Universitas Mercu Buana Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kontribusi berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Ervan Ismail, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing penulis. Terima kasih banyak atas motivasi, kesabaran, kritik, saran, serta selalu mengarahkan penulis hingga skripsi ini bisa selesai.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Seluruh Dosen dan staff di Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta, yang telah memberikan segala ilmu pengetahuannya untuk kami para Mahasiswa dan Mahasiswi.
5. Kedua orang tua saya yakni Abah Sulaiman (Alm) dan Ibu Binti Chuzaimah, Kakak dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan, memotivasi dan memberikan dukungan terhadap cita-cita penulis
6. Sahabat terbaik saya Muthia Indah Kamila, Prasetyo Agus, Kanaya Azkadina dan Keluarga yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Suami yakni Bayu Mahmudi yang selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menempuh studi di Fakultas, Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh saudara dan teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
9. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat di sebutkan satu per satu

Saya menyadari bahwa skripsi yang disusun masih jauh dari sempurna, sehingga saya mohon saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi semakin baik dan sempurna. Dan akhirnya semoga skripsi yang saya susun ini dapat bermanfaat untuk semua. Terima kasih.



Jakarta, 16 September 2024

Dinda Churiyatus Sa'adah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat akademis.....	9
1.4.2 Manfaat praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis.....	22
2.2.1 Komunikasi.....	22
2.2.2 <i>Public Relations</i>	24
2.2.3 Manajemen <i>Public Relations</i>	38
2.2.4 <i>Engagement</i> Masyarakat.....	43
2.2.5 Media Sosial	46
2.2.6 Analisis Konten	49
2.2.7 Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional.....	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Paradigma Penelitian.....	54
3.2 Metode Penelitian.....	54
3.3 Subjek Penelitian.....	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1 Jenis Data.....	57
3.4.2 Cara Pengumpulan Data	57
3.5 Teknik Analisis Data	58
3.6 Keabsahan Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum ATR/BPN	62
4.1.1 Sejarah ATR/BPN	62
4.1.2 Gambaran Umum <i>Youtube</i> ATR/BPN	68
4.2 Hasil Penelitian	70
4.2.1 Resepsi Khalayak Terkait Alasan untuk Mengikuti <i>Channel Youtube</i> Kementerian ATR/BPN.....	80
4.2.2 Resepsi Khalayak Mengenai <i>Channel Youtube</i> Kementerian ATR/BPN	84
4.2.3 Resepsi Khalayak Mengenai Isi Video di <i>Channel Youtube</i> Kementerian ATR/BPN Berdasarkan Video Pilihan Informan	89
4.3 Pembahasan.....	95
4.3.1 <i>Channel youtube</i> Kementerian ATR/BPN mendapatkan tanggapan positif dari Masyarakat dalam membangun <i>engagement</i> masyarakat. .	95
4.3.2 Kelima informan masing masing mendapatkan informasi dari <i>channel youtube</i> Kementerian ATR/BPN.....	99
4.3.3 Masing masing informan memperoleh dampak positif dari <i>channel youtube</i> Kementerian ATR/BPN	100
4.3.4 Manajemen <i>public relations</i> Kementerian ATR/BPN telah menggunakan prinsip analisis konten	102

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 SIMPULAN	106
3.2 SARAN	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	117



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1. Teknik Penentuan Informan.....	56
Tabel 4.1. Hasil Resepsi Khalayak Terkait Alasan untuk Mengikuti <i>Channel Youtube</i> Kementerian ATR/BPN.....	82
Tabel 4.2. Hasil Resepsi Khalayak Mengenai <i>Channel Youtube</i> Kementerian ATR/BPN	87
Tabel 4.3. Hasil Resepsi Khalayak Mengenai Isi Video <i>Channel Youtube</i> Kementerian ATR/BPN.....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. <i>Channel Youtube</i> Kementerian ATR/BPN.....	69
Gambar 4.2. <i>Playlists Channel Youtube</i> Kementerian ATR/BPN.....	70
Gambar 4.3. Video “Kantor Pertanahan Kota Tangerang Bagikan Sertifikat Prona”.....	71
Gambar 4.4. Tanggapan Masyarakat 1	72
Gambar 4.5. Tanggapan Masyarakat 2	72
Gambar 4.6. Hasil Video “Tanah Objek Reforma Agraria untuk Rakyat”.....	73
Gambar 4.7. Tanggapan Masyarakat 3	73
Gambar 4.8. Tanggapan Masyarakat 4	74
Gambar 4.9. Hasil Video “Pengadaan Tanah Tol Manado-Bitung Wujudkan Asa Sulawesi Utara”.....	74
Gambar 4.10. Tanggapan Masyarakat 5	75
Gambar 4.11. Tanggapan Masyarakat 6	76
Gambar 4.12. Tanggapan Masyarakat 7	76
Gambar 4.13. Hasil Video “[Manfaat Sertipikat Tanah] Melihat Aktivitas Petani Kopi di Pati”.....	77
Gambar 4.14. Tanggapan Masyarakat 8	78

MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Wawancara.....	117
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	118
Lampiran 3 Informan	121
Lampiran 4 CV Peneliti	122

