

TUGAS AKHIR

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL SERTA DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai
Gelar Magister Strata Dua (S2)



UNIVERSITAS
Disusun oleh:
MERCU BUANA

Nama : Jajat Sudrajat
NIM : 55517110041
Program Studi : Akuntansi

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCA SARJANA UNIVERSITAS
MERCU BUANA
2025**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Serta Dampaknya Pada Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)

Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif

Nama : Jajat Sudrajat

NIM : 55517110041

Program : Magister Akuntansi

Tanggal

Mengesahkan
Pembimbing



Dr. Hari Setiyawati, Ak, M.Si, CA

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. - Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi

Magister Manajemen



(Dr. Hari Setiyawati, Ak, M.Si, CA)

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Jajat Sudrajat

NIM : 55517110041

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi,

Judul Penelitian : Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Probabilitas Terhadap Struktur Modal Serta Dampaknya Pada Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Tesis yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Tesis ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan mUniversitas Mercu Buana.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan

Penulis,



(Jajat Sudrajat)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Jajat Sudrajat
Nim : 55517110041
Program Studi : Pasca Sarjana

Dengan Judul:

“Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Serta Dampaknya Pada Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)”

Telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 28 Januari 2021 Didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

MERCU BUANA

Jakarta, 28.Januari.2021
Administrator Turnitin.



Arie Pangbudi, A.Md

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengkaji pengaruh signifikan ukuran perusahaan terhadap struktur modal; profitabilitas terhadap struktur modal; struktur modal terhadap nilai perusahaan; ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan; profitabilitas terhadap nilai perusahaan; pengaruh tidak langsung ukuran perusahaan dengan struktur modal terhadap nilai perusahaan; pengaruh tidak langsung profitabilitas dengan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini yaitu sebanyak 178 Perusahaan Manufaktur sedangkan sampel penelitian yang berjumlah 13 perusahaan Otomotif Subsektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di BEI dengan teknik penarikan sampel yaitu dengan metode *purposive sampling*. Metode penelitian dengan metode kuantitatif, sedangkan model analisis menggunakan model analisis regresi dengan uji t, dan *sobel test*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal; profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal; struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; profitabilitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan; tidak terdapat pengaruh secara tidak langsung dan tidak signifikan antara ukuran perusahaan dan struktur modal dengan nilai perusahaan; tidak terdapat pengaruh secara tidak langsung dan tidak signifikan antara profitabilitas dan struktur modal dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan



Abstract

The purpose of this research is to analyze and examine the significant effect of firm size on capital structure; profitability to capital structure; capital structure on firm value; firm size on firm value; profitability on firm value; the indirect effect of firm size and capital structure on firm value; indirect effect of profitability and capital structure on firm value. The population in this study was 178 manufacturing companies, while the research sample is 13 automotive subsector companies and components listed on the IDX with the sampling technique was purposive sampling method. The research method used is quantitative methods, while the analysis model used is regression analysis model with t test and sobel test. The result of this study indicate that firm size has significant effect on capital structure; profitability has negative and significant effect on capital structure; capital structure has no significant effect on firm value; firm size has significant effect on firm value; profitability has no effect and is not significant to firm value; there is no indirect and insignificant influence between firm size and capital structure and firm value; There is no indirect and insignificant influence between profitability and capital structure with firm value.

Keywords: Firm Size, Profitability, Capital Structure, Firm Value



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas semua limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis dan keluarga hingga penulis pun dapat merampungkan penyusunan Tesis dengan judul : **“Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Serta Dampaknya Pada Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013- 2017)”**. Tesis ini disusun dalam salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi dari Program Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Dengan tersusunnya Tesis ini, diucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat Ibu **Dr. Hari Setiyawati, Ak, M.Si, CA** yang berkenan menjadi Pembimbing.

Menyadari bahwa dalam penyusunan Tesis ini masih terdapat kelemahan dan kekurangan, maka dengan hormat dan rendah hati penulis mohon kiranya Pembaca berkenan memberi masukan, saran dan arahan untuk memantapkan perkembangan dunia Penelitian secara khusus Magister Akuntansi. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih serta menerima masukan, saran dan arahan.

Dengan tersusunnya Tesis ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada :

- Yth. Bapak **Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS** selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
- Yth. Bapak **Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus** selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana;
- Yth. Bapak **Dr. Hari Setiyawati, Ak, M.Si, CA** selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana; dan
- Yang dihormati para Dosen yang telah memberi materi pelajaran selama berlangsungnya program studi Magister Akuntansi.

Dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

- Yang terkasih dan tersayang Isteriku dan Anak-anakku;
- Yang dihormati pihak-pihak yang telah membantu penelitian pendahuluan.

Demikian kata pengantar ini dikemukakan untuk mengiringi penyajian materi Tesis ini.

Jakarta, 03 Januari 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping loop on the left and a more complex, stylized set of strokes on the right.

(Jajat Sudrajat)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
<i>SIMILARITY CHECK</i>	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
a. Kontribusi Teori	8
b. Kontribusi Praktik	8
c. Kontribusi Kebijakan	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Landasan Theory	9
1.1 <i>Agency Theory</i>	9
1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	10

1.3 <i>Trade Off Theory</i>	12
2. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	15
2.1 Pengukuran Nilai Perusahaan	16
2.2 Konsep Nilai Perusahaan	18
3. Struktur Modal (<i>Capital Structure</i>)	19
3.1 Pengertian Struktur Modal	20
3.2 Komponen Struktural Modal	21
3.3 Teori Struktur Modal	26
4. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	28
4.1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	29
5. Rasio Profitabilitas	32
6. Penelitian Terdahulu	33
B. Rerangka Pemikiran	43
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal..	43
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	45
3. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	46
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	47
5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	48
6. Pengaruh Ukuran Perusahaan Melalui Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	49
7. Pengaruh Profitabilitas Melalui Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	51
C. Hipotesis	53
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	54
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	54
1. Nilai Perusahaan	54
2. Struktur Modal	55
3. Nilai Perusahaan	55
4. Profitabilitas	55
C. Populasi dan Sampel	56

1. Populasi	56
2. Sampel	57
D. Metode Pengumpulan Data	59
1. Jenis Data	59
2. Teknik Pengumpulan Data	59
E. Metode Analisis Data	60
1. Uji Asumsi Klasik	60
2. Analisis Statistik Deskriptif	62
3. Uji Sobel (Sobel Test)	63
4. Uji R ² , Uji F dan Uji T	64
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif.....	67
B. Uji Asumsi Klasik.....	69
1. Uji Normalitas	70
2. Uji Multikolinearitas	70
3. Uji Heterokedastisitas.....	71
4. Uji Autokorelasi	71
C. Koefisien Determinasi (R ²).....	72
D. Uji Kesesuaian Model (Goodness Of Fit Test)	72
E. Analisis Regresi Berganda	73
1. Analisis Regresi Berganda Model Pertama	73
2. Analisis Regresi Berganda Model Kedua	74
F. Pengujian Hipotesis	76
1. Uji Parsial t	76
2. Uji Sobel	78
G. Pembahasan	80
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	80
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	81
3. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	82
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	83

5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	84
6. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal	86
7. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal	87
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	88
B. Saran	89
 DAFTAR PUSTAKA.....	 91
DAFTAR LAMPIRAN.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel

2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan	31
2.2 Penelitian Terdahulu	35
3.1 Operasional Variabel	56
3.2 Populasi Penelitian	57
3.3 <i>Purposive Sampling</i>	57
3.3 Sampel Penelitian	58
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	67
4.2 Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	70
4.3 Uji Multikolinieritas	70
4.4 Perhitungan Durbin Watson	71
4.5 Koefisien Determinasi	72
4.6 Uji Kesesuaian Model (Goodness Of Fit)	72
4.7 Coefficients Model Pertama	73
4.8 Coefficients Model Kedua	74
4.9 Uji t Model Pertama	76
4.10 Uji t Model Kedua	77
4.11 Uji Sobel	78
4.12 Ringkasan Hasil Penelitian	80

Daftar Gambar

Gambar	
2.1 Kerangka Pemikiran	53
4.1 <i>Scatterplot</i>	71



Daftar Lampiran

Lampiran	
1. Tabulasi Data	98
2. <i>Output</i> Statistik Deskriptif dan Uji Asumsi Klasik	117

