



**STRATEGI PROGRAMMING PREMIER LEAGUE DI
CHAMPIONS TV PERIODE MEI-JULI 2024 DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA TV BERLANGGANAN**

SKRIPSI

ILHAM NUGROHO LUTHFI

UNIVERSITAS

44122110024

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Nugroho Luthfi
NIM : 44122110024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Programming Premier League di Champions TV
Periode Mei-Juli 2024 dalam Menghadapi Persaingan di
Era TV Berlangganan

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 7 September 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Ilham Nugroho Luthfi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ilham Nugroho Luthfi
NIM : 44122110024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Programming Premier League di Champions TV
Periode Mei-Juli 2024 dalam Menghadapi Persaingan di Era
TV Berlangganan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom
NIDN : 0308089202
Ketua Penguji : Rika Yessica Rahma, M.Ikom
NIDN : 0314057804
Penguji Ahli : Dudi Hartono, M.Ikom
NIDN : 320037307


()
()
()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

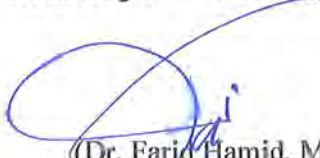
Jakarta, 7 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Nugroho Luthfi
NIM : 44122110024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Programming Premier League di
Champions TV Periode Mei-Juli 2024 dalam
Menghadapi Persaingan di Era TV Berlangganan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 7 September 2024
Yang menyatakan,



(Ilham Nugroho Luthfi)

ABSTRAK

Nama : Ilham Nugroho Luthfi
NIM : 44122110024
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Strategi Programming Premier League di
Champions TV dalam Menghadapi Persaingan di TV Berlangganan
Pembimbing : Ridho Azlam Ambo Asse, S. Ikom, M.I.Kom, CCC

Seiring berkembang pesatnya teknologi, internet dan sosial media, banyak masyarakat Indonesia yang ingin menonton siaran olahraga melalui saluran streaming OTT maupun TV berlangganan. Salah satunya karena banyaknya penikmat Liga Inggris di Indonesia. Channel Champions TV meayangkan program Liga Inggris secara eksklusif dari siaran pertandingan sampai program pendukungnya. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi programming Premier League di Champions TV dalam menghadapi persaingan di TV berlangganan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, dengan sistem POAC. *Planning* (perencanaan), tahap menentukan program siaran Premier League yang dipilih untuk tayang, *Organizing* (pengorganisasian), tahap dimana pembagian program siaran yang sudah ditentukan untuk tayang, *Actuating* (pelaksanaan), tahap pelaksanaan dalam mencapai tujuan yang sudah direncanakan di dalam channel, *Controlling* (pengendalian), tahap yang mengontrol semua hasil materi dari program yang akan ditayangkan.

Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi dari Senior Manager IEG, Tim Scheduling, Section Head Library and Logger, dan Editor.

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa strategi yang dilakukan yaitu dari strategi STP yang menentukan segmentasi, target, dan menempatkan posisi dari channel Champions TV. Strategi *Blue Ocean Red Ocean* yang menjelaskan tergolong kedalam apa channel Champions TV tersebut. Dan strategi POAC, yang menjelaskan tentang perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian di channel Champions TV.

Kata kunci : Televisi Berlangganan, Siaran Sepakbola, Program Olahraga, Champions TV, Liga Inggris

ABSTRACT

Name : Ilham Nugroho Luthfi
NIM : 44122110024
Study Program : Broadcasting
Thesis Report Title : *Premier League Programming Strategy on Champions TV in Facing Competition on Pay TV*
Counsellor : Ridho Azlam Ambo Asse, S. Ikom, M.I.Kom, CCC

As technology, the internet and social media develop rapidly, many Indonesians want to watch sports broadcasts via OTT streaming channels or subscription TV. One of them is because there are many English League fans in Indonesia. The Champions TV channel broadcasts English League programs exclusively from match broadcasts to supporting programs. The aim of this research is to determine the Premier League programming strategy on Champions TV in facing competition on pay TV.

This research uses a qualitative approach with a case study method, with the POAC system. Planning (planning), the stage of determining the Premier League broadcast program selected for broadcast, Organizing (organizing), the stage where the distribution of broadcast programs that have been determined to be broadcast, Actuating (implementation), the implementation stage in achieving the goals that have been planned in the channel, Controlling (control), the stage that controls all material results from the program to be broadcast.

Data collection techniques using observation, interviews, and documentation from the IEG Senior Manager, Scheduling Team, Section Head Library and Logger, and Editor.

Based on the research results, there are several strategies carried out, namely the STP strategy which determines segmentation, targets and positioning of the Champions TV channel. Blue Ocean Red Ocean strategy which explains what the Champions TV channel belongs to. And the POAC strategy, which explains planning, organizing, implementing and controlling the Champions TV channel.

Keywords: *Pay TV, Football Broadcasts, Sports Programs, Champions TV, English Premier League*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat- -Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “Strategi Programming Premier League di Champions TV dalam Menghadapi Persaingan dengan Kompetitor di Era TV Berlangganan”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Ilmu Komunikasi bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dorongan dan *support* dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S. Ikom, M.I.Kom, CCC, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya serta kesabarannya dalam membimbing dan mengingatkan serta mendorong penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Si selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir yang selalu memotivasi dan mengingatkan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.
5. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan, dukungan dan motivasi serta semua dukungan baik moral maupun material.
6. Rekan kerja di PT Indonesia Entertainmen Grup yang selalu memberi support dalam penyusunan skripsi dari awal sampai akhir.
7. Teman-teman saya yang sudah mendukung dan mendorong saya dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ilmu bagi para pembacanya.

Jakarta, 5 Agustus 2024

Peneliti

Ilham Nugroho Luthfi

NIM : 44122110024



DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Komunikasi Massa	16
2.2.2 Media Massa	21
2.2.3 Definisi Televisi	23
2.2.4 Fungsi Televisi	24
2.2.5 Strategi Produksi Program	25
2.2.6 Konsep Programming.....	27
2.2.7 Televisi Berlangganan	33
2.2.8 Siaran Langsung.....	35
2.2.9 Strategi	36
2.2.10 Strategi STP	38
2.2.11 Target Penonton.....	39

2.2.12 Red Ocean and Blue Ocean Strategy	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Subyek Penelitian.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Profil PT Indonesia Entertainmen Grup.....	46
4.1.1 Sejarah Singkat PT IEG	46
4.1.2 Visi dan Misi PT IEG	52
4.1.3 Struktur Organisasi PT IEG	53
4.1.4 Deskripsi Jabatan PT IEG	53
4.1.5 Profil Champions TV	57
4.1.6 Profil Premier League	57
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 <i>Planning</i> (Perencanaan)	60
4.2.2 <i>Organizing</i> (Pengorganisasian)	62
4.2.3 <i>Actuating</i> (Pelaksanaan).....	70
4.2.4 <i>Controlling</i> (Pengawasan).....	77
4.2.5 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	78
4.3 Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Akademis.....	87
5.2.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo IEG.....	4
Gambar 1.2 Logo Champions TV.....	5
Gambar 4.1 Channel di PT IEG.....	47
Gambar 4.2 Channel di PT IEG.....	48
Gambar 4.3 Channel di PT IEG.....	48
Gambar 4.4 Channel di PT IEG.....	49
Gambar 4.5 Channel di PT IEG.....	49
Gambar 4.6 Channel di PT IEG.....	50
Gambar 4.7 Struktur Organisasi PT IEG.....	53
Gambar 4.8 Gambar Champions TV 5.....	57
Gambar 4.9 Gambar Premier League.....	58
Gambar 4.10 Gambar Klub di Premier League 2023-2024.....	59
Gambar 4.11 EMTEK Premier League Schedule.....	63
Gambar 4.12 Website Premier League Programme List.....	64
Gambar 4.13 Schedule Champions TV 5.....	68
Gambar 4.14 Technical Parameters Premier League.....	72
Gambar 4.15 Gambar Format Export.....	74
Gambar 4.16 Master Control Room IEG.....	75
Gambar 4.17 Timeline Promo Premier League.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
-------------------------------------	---



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae.....	91
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	92



UNIVERSITAS
MERCU BUANA