



**STRATEGI TIM KREATIF DALAM PROGRAM ACARA D'TERAS TVRI DALAM
MENARIK MINAT PENONTON**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

Farah Alfira

44122110008

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Alfira

NIM : 44122110008

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi Tim Kreatif Dalam Program Acara D'Teras
TVRI Dalam Menarik Minat Penonton

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Farah Alfira
NIM : 44122110008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Tim Kreatif Dalam Program Acara D'Teras
TVRI Dalam Menarik Minat Penonton

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Christina Arsi Lestari, (M.Ikom,
NIDN : 0324028801
Ketua Penguji : Prof. Dr. Suraya, (M.Si,
NIDN : 0327116802
Penguji Ahli : Dr. Syaifuddin, M.Si. (NIDN : 0318086502

Jakarta, 29 Juli 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga terselesaikannya dengan baik Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Strategi Tim Kreatif Dalam Program Acara D’Teras TVRI Dalam Menarik Minat Penonton”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, arahan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Christina Arsi Lestari, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing tugas Akhir Skripsi yang senantiasa membimbing dan membantu kepada penulis sehingga kripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
2. Mardita Tri Anggraini, S.I.Kom selaku Produser D’Teras TVRI yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian serta bersedia membantu menjadi objek penelitian untuk kepentingan penyusunan skripsi oleh penulis
3. Karlina Chiftiah, S.I.Kom selaku Pengarah Acara D’Teras TVRI yang telah bersedia membantu menjadi objek penelitian untuk kepentingan penyusunan skripsi oleh penulis
4. Deny Prasetyo A.Md selaku Tim Kreatif D’Teras TVRI yang telah bersedia membantu menjadi objek penelitian untuk kepentingan penyusunan skripsi oleh penulis
5. Marissa Losari, S.I.Kom selaku Tim Kreatif D’Teras TVRI yang telah bersedia membantu menjadi objek penelitian untuk kepentingan penyusunan skripsi oleh penulis
6. Muhammad Rendra Aminuddin S.Tr.I.Kom selaku Pengarah Lapangan D’Teras TVRI yang telah bersedia membantu menjadi objek penelitian untuk kepentingan penyusunan skripsi oleh penulis
7. Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
8. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

9. Gustina Romaria, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
10. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
11. Denny Whisnu Bhirawa, S.Sos selaku Eksekutif Produser Musik TVRI yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian dalam pembuatan skripsi ini
12. Seluruh Crew dan Pengisi Acara TVRI yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis
13. Orang tua beserta keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan setiap langkah dan usaha untuk mewujudkan harapan penulis sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
14. Semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna, baik dari materi, penulisan maupun dari segi penyajian. Untuk itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan oleh penulis. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberi manfaat kepada pembaca serta pihak-pihak yang terkait serta bermanfaat bagi penulis khususnya. Dan kepada semua pihak, penulis mengucapkan terima kasih.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 12 Juni 2024

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Alfira
NIM : 44122110008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Tim Kreatif Dalam Program Acara D'Teras TVRI Dalam Menarik Minat Penonton

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Farah Alfira)

ABSTRAK

Nama : Farah Alfira
NIM : 44122110008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Tim Kreatif Dalam Program D'Teras TVRI
Dalam Menarik Minat Penonton
Pembimbing : Christina Arsi Lestari, M.Ikom

D'Teras TVRI merupakan salah satu program *variety show* yang menggabungkan genre koplo dengan budaya jawa yang ditayangkan oleh stasiun televisi TVRI. Dalam hal ini, peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana strategi tim kreatif dalam program D'Teras TVRI dalam menarik minat penonton. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara tim kreatif dalam mengatur dan menggunakan strategi pada program acara D'Teras TVRI untuk menarik minat penonton dalam setiap tayangan episodenya. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori Analisis SWOT dengan metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif yang didukung pengumpulan datanya menggunakan wawancara serta observasi. Hasil penelitian yang diperoleh oleh peneliti yaitu, tim kreatif menggunakan 11 elemen kreatif yang mendukung untuk menciptakan satu tayangan episode dari program D'Teras ini yaitu, target penonton, format acara, bahasa naskah, *punching line*, *gimmick and fundare*, *tune and bumper*, penataan artistik, musik dan fashion, ritme dan birama acara, serta logo dan *music track* untuk *ID Tune*, dan didukung oleh *General Rehearsal* (GR). Dan Tim kreatif selalu menerapkan *brainstorming* serta evaluasi pada pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Tim kreatif dapat menarik minat penonton menggunakan 11 elemen kreatif tentunya dengan menciptakan dan menggabungkan ide melalui *brainstorming* dan evaluasi dengan tim D'Teras TVRI. Dengan didukung oleh data *rating* dan *share*, tim kreatif berhasil dalam menarik minat penonton karena D'Teras memiliki *rating* dan *share* yang tinggi di TVRI.

Kata Kunci : Stategi Kreatif, Tim Kreatif, Menarik Minat Penonton

ABSTRACT

Name : Farah Alfira
NIM : 44122110008
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : Strategi Tim Kreatif Dalam Program D'Teras TVRI
Dalam Menarik Minat Penonton
Counsellor : Christina Arsi Lestari, M.Ikom

D'Teras TVRI is a variety show program that combines the koplo genre with Javanese culture which is broadcast by the TVRI television station. In this case, researchers are interested in finding out how the creative team's strategy in the TVRI D'Teras program attracts audience interest. The aim of this research is to find out how the creative team organizes and uses strategies on TVRI's D'Teras program to attract audience interest in each episode broadcast. The theory used in this research is the SWOT Analysis theory with the method used in this research being the qualitative method which is supported by data collection using interviews and observation. The research results obtained by the researchers were that the creative team used 11 creative elements that supported creating one episode of the D'Teras program, namely, target audience, program format, script language, punching line, gimmick and fundare, tune and bumper, arrangement. artistic, music and fashion, event rhythm and time signature, as well as logos and music tracks for ID Tune, and supported by General Rehearsal (GR). And the creative team always applies brainstorming and evaluation in pre-production, production and post-production. The creative team can attract audience interest using 11 creative elements, of course by creating and combining ideas through brainstorming and evaluation with the D'Teras TVRI team. Supported by rating and share data, the creative team succeeded in attracting audience interest because D'Teras has a high rating and share on TVRI.

Keywords : Creative Strategy, Creative Team, Attracting Audience Interest

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Kajian Teoritis.....	17
2.3 Komunikasi Massa.....	17
2.4 Televisi.....	19
2.5 Program Acara Televisi.....	19
2.6 Strategi Kreatif.....	20
2.7 Variety Show.....	28
BAB III.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subjek Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32

3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	35
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	39
4.1.1. Profil TVRI.....	39
4.1.2. Logo TVRI.....	40
4.1.3. Visi Misi TVRI.....	41
4.1.4. Struktur TVRI.....	42
4.1.5 D'Teras TVRI.....	44
4.1.6. Logo D'Teras TVRI.....	44
4.1.7. Deskripsi Program D'Teras TVRI.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Target Penonton D'Teras TVRI.....	52
4.2.2 Format Acara D'Teras TVRI.....	52
4.2.3 Bahasa Naskah, Ritme dan Birama Acara D'Teras TVRI.....	53
4.2.4 Gimmick dan Punching Line D'Teras TVRI.....	53
4.2.5 Funfare D'Teras TVRI.....	54
4.2.6 Tune, Bumper, Logo D'Teras TVRI.....	54
4.2.7 Penataan Artistik Dan Wardrobe D'Teras TVRI.....	55
4.2.8 General Rehearsal.....	56
4.3 Pembahasan.....	58
BAB V.....	66
KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Akademis.....	68
5.2.2 Saran Praktisi.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
-------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo TVRI.....	3
Gambar 1. 2 Performa Program D'Teras TVRI – 19 Januari 2024.....	5
Gambar 1. 3 Audience Profile Program D'Teras by Index – 19 Januari 2024 TVRI....	6
Gambar 2.1 Penjelasan SWOT.....	29
Gambar 4. 1 Logo TVRI.....	43
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Lembaga Penyiaran Publik TVRI.....	45
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Direktorat Program dan Berita.....	46
Gambar 4. 4 Pola Acara Tayangan D'Teras TVRI.....	47
Gambar 4. 5 Logo Program D'Teras TVRI.....	47
Gambar 4. 6 Logo Bumper Program D'Teras TVRI.....	48
Gambar 4. 7 Penulisan Font Aksara Jawa pada Lower Third D'Teras TVRI.....	48
Gambar 4.8 Lirik Lagu Pada Tayangan D'Teras TVRI.....	49