

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PRODUK ORIFLAME**

**SKRIPSI**

**Nama : Riki Setiawan**

**NIM : 43106120101**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2011**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PRODUK ORIFLAME**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Program Studi Manajemen – Strata 1**

**Nama : Riki Setiawan**

**NIM : 43106120101**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2011**