

**PENGARUH SOSIALISASI, MOTIVASI, KEMAJUAN TEKNOLOGI
DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL
DI KOTA TANGERANG**

(Studi Kasus Pada Generasi Z dan Milenial)

SKRIPSI



Nama: Sandra Ayu Aprilianna Herminawatie

NIM: 43117120123

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

**PENGARUH SOSIALISASI, MOTIVASI, KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN
UANG SAKU TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL DI
KOTA TANGERANG**

(Studi Kasus Pada Generasi Z dan Milenial)

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Mercu Buana Jakarta**

SKRIPSI



Nama: Sandra Ayu Aprilianna Herminawatie

NIM: 43117120123

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : PENGARUH SOSIALISASI, MOTIVASI, KEMAJUAN
TEKNOLOGI DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT
INVESTASI PASAR MODAL DI KOTA TANGERANG
Nama : SANDRA AYU APRILIANNA HERMINAWATIE
NIM : 43117120123
Program Studi : S1 Manajemen
Tanggal : 20 September 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 September 2024



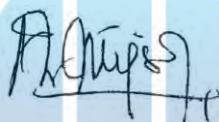
Sandra Ayu Aprilianna Herminawatie
43117120123

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sandra Ayu Aprilianna Herminawatie
NIM : 43117120123
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi, Motivasi, Kemajuan Teknologi dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Generasi Z dan Milenial)
Tanggal Sidang : 12 September 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Luna Haningsih, S.E., ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04244453



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Sosialisasi, Motivasi, Kemajuan Teknologi, dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Generasi Z dan Milenial Kota Tangerang). Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z dan Milenial di Kota Tangerang baik pria maupun Wanita yang berusia 17-35 tahun yang sudah pernah mengikuti seminar pasar modal atau sudah pernah melakukan transaksi investasi di Pasar Modal setidaknya satu kali. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey pada sampel yang berjumlah 150 responden dengan Teknik Purposive Sampling. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis *Partial Least Square* (PLS) pada model multivariat dengan regresi linear berganda, karena menggunakan data SEM. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Sosialisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi, (2) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat investasi, (3) Kemajuan Teknologi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Minat Investasi, (4) Uang Saku berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Minat Investasi.

Kata Kunci : Sosialisasi, Motivasi, Kemajuan Teknologi, Uang Saku, Minat Investasi, Pasar Modal, Generasi Z dan Milenial.



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Socialization, Motivation, Technological Advancements, and Allowance on Investment Interest in the Capital Market (A Study on Generation Z in Tangerang City). The subjects of this study are Millennials in Tangerang City, both male and female, aged 17-35 years, who have attended capital market seminars or have previously engaged in investment transactions in the Capital Market. This research uses a quantitative approach with a survey method on a sample of 150 respondents selected using Purposive Sampling. The analysis technique employed in this research is Partial Least Square (PLS) analysis on a multivariate model with multiple linear regression, as it uses SEM data. The results of this study indicate that (1) Socialization has a positive and significant effect on Investment Interest, (2) Motivation has a positive and significant effect on Investment Interest, (3) Technological Advancements have a positive but not significant effect on Investment Interest, and (4) Allowance has a positive but not significant effect on Investment Interest.

Keywords: *Socialization, Motivation, Technological Progress, Pocket Money, Investment Interest, Capital Market, Millennial Generation.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpah rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Sosialisasi, Motivasi, Kemajuan Teknologi Dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Di Kota Tangerang (Studi Kasus Pada Generasi Z dan Milenial)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari Ibu Luna Haningsih, SE, ME selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasehat yang bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini. Sekaligus, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Muhyarsyah, SE. M. Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen dan staff Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang dimilikinya kepada kepada penulis.

7. Terima kasih terhadap almarhumah mama saya, karena semasa hidupnya beliau sangat menyemangati dan perhatian kepada saya.
8. Terima kasih kepada Papa saya, karena dukungan dan motivasi beliau.
9. Terima kasih kepada Suami saya karena selalu memberikan doa, dukungan moral, dukungan materil, sehingga penulis mampu melanjutkan kembali pendidikan, serta terima kasih kepada anak tercinta saya karena mereka berdua saya mampu melanjutkan kehidupan ini.
10. Terakhir, saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri karena bisa bertahan hingga saat ini.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima Kasih atas bantuan, motivasi serta do'anya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 14 September 2024



Sandra Ayu Aprilianna Herminawatie

43117120123

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Pasar Modal	12
2. Minat Investasi.....	15
3. Sosialisasi.....	19
4. Motivasi Investasi	21
5. Kemajuan Teknologi.....	23
6. Uang Saku.....	25
7. Return Investasi	38
8. Persepsi Terhadap Resiko	39
9. Penelitian Terdahulu	40
B. Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	55
1. Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Investasi.....	55
2. Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi	55
3. Pengaruh Kemajuan Teknologi terhadap Minat investasi.....	56
4. Pengaruh Uang Saku terhadap Minat Investasi	57
C. Kerangka Berfikir	59
BAB III METODE PENELITIAN	60

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	60
1.	Waktu Penelitian	60
2.	Tempat Penelitian	60
B.	Desain Penelitian	60
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	61
D.	Skala Pengukuran Variabel.....	63
E.	Populasi dan Sampel.....	64
1.	Populasi.....	64
2.	Sampel Penelitian.....	64
F.	Metode Pengumpulan Data.....	66
G.	Metode Analisis Data	67
1.	Analisis Deskriptif	67
2.	Uji Instrument	68
3.	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.	Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		74
A.	Deskripsi Objek Penelitian	74
B.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	74
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	76
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	77
C.	Instrument Penelitian	78
D.	Deskriptif Variabel	80
1.	Variabel Sosialisasi	80
2.	Variabel Motivasi.....	83
3.	Variabel Kemajuan Teknologi.....	84
4.	Variabel Uang Saku	86
5.	Variabel Minat Investasi	89
E.	Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	90
1.	Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	90
2.	Evaluasi Inner Model	98
F.	Pembahasan Penelitian	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		105
A.	Kesimpulan.....	105
B.	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		108
LAMPIRAN.....		111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rancangan Kuisisioner.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	62
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	75
Tabel 4.2 Jenis Usia Responden.....	76
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir	77
Tabel 4.4 Penghasil Perbulan	77
Tabel 4.5 Besar Bobot dan Kategori Penilaian.....	78
Tabel 4.6 Kategori Kelas Interval.....	80
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Sosialisasi	81
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Motivasi.....	83
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kemajuan Teknologi.....	84
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Uang Saku.....	86
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Investasi.....	89
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Convergent Validity Sosialisasi.....	92
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Convergent Validity Motivasi	92
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Convergent Validity Kemajuan Teknologi.....	93
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Convergent Validity Uang Saku	93
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Convergent Validity Minat Investasi.....	93
Tabel 4.17 Nilai AVE.....	94
Tabel 4.18 Nilai Cross Loading.....	95
Tabel 4.19 Goodness of Fit.....	97
Tabel 4.20 Nilai R-Square Model.....	98
Tabel 4.21 Hasil Path Coefficients	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan investor asing dan lokal periode 2019-2023.....	2
Gambar 1.2 Grafik Perbandingan Jumlah Investor.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	59
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS.....	91
Gambar 4.2 Diagram Jalur dari Model Teoritis Penelitian.....	100



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 2 : Hasil Kusioner Penelitian	119
Lampiran 3 : Hasil Output PLS.....	120

