



Judul Skripsi : Motivasi Khalayak Dalam Menggunakan Media Online Detik.com
Nama : Muhamad Genantan Saputra
Nim : 44113010287
Bibliografi : 120 Halaman + 5 Bab + Lampiran + 16 buku (2003-2012)

ABSTRAK

Teknologi internet telah mengantar masyarakat kepada era digital yang serba praktis dan mudah. Khalayak merupakan pihak yang aktif dalam memanfaatkan media massa. Khalayak yang senang mencari berbagai informasi akan mencari kepuasan pada media yang bisa memberikan kebutuhannya itu lewat media yang dipilihnya. Pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik dalam usaha memenuhi kebutuhannya. Sebut saja Detik.com yang mempunyai cara efektif dan efisien untuk memikat kepuasan khalayak.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauh mana motivasi khalayak dalam menggunakan media online detik.com pada mahasiswa Broadcasting tahun angkatan 2016 Universitas Mercu Buana, Jakarta Barat.

Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications*, inti teori *Uses and Gratifications* adalah khalayak menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu. Sifat Penelitian yang digunakan adalah deksriptif dan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey dengan responden sebanyak 64 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan data yang diperoleh dari 64 responden maka hasil yang diperoleh terhadap motivasi khalayak dalam menggunakan media online detik.com sebanyak 61% yang artinya mahasiswa mercu buana tahun 2016 menjawab puas mengakses media online detik.com berdasarkan motif-motif tertentu.