

TUGAS AKHIR
BUKU FOTOGRAFI
HIDUP DALAM KESETIAAN
“AKTIVITAS SEHARI-HARI ABDI DALEM”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Oleh :

Nurul Arohmat

NIM 41911010118

Dosen Pembimbing:
Ir. Edy Muladi, M.Si

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2015

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Nurul Arohmat**
 Nomor Induk Mahasiswa : **41911010118**
 Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**
 Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, Juli 2015

Yang memberikan pernyataan,



Nurul Arohmat

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester: Genap

Tahun akademik: 2014/2015

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.


Judul Tugas Akhir : **BUKU FOTOGRAFI: HIDUP DALAM KESETIAAN**
"AKTIVITAS SEHARI-HARI ABDI DALEM"

Disusun Oleh :

Nama : **Nurul Arohmat**
NIM : **41911010118**
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 2 Juli 2015

Pembimbing,


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Ir. Edy Muladi, M.Si.

Jakarta, 2 Juli 2015

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.

PHOTOBOOK
LIVING IN LOYALTY: “DAILY ACTIVITY OF ABDI DALEM”

Written Project Report
Study Programs of Product Design
Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: **Nurul Arohmat**

ABSTRACT

Abdi dalem is the status given to employees of the palace is in charge of the Sultan. Abdi dalem when viewed by the position and rank differentiated into two types, namely abdi dalem keprajan and abdi dalem punakawan. The lives of the abdi dalem when he was in the palace are very dependent on the orders of the Sultan, so that all the attitudes and behavior controlled by the Sultan.

This final project discusses about abdi dalem because the authors are interested to visualize the figure of the abdi dalem with different activities and community life in general. During this knowledge of abdi dalem introduced through communication media such as television, radio, the Internet, bloggers and print media such as newspapers, magazines and books that was very little.

This product design objectives is to visualize the activity and life of abdi dalem through the medium of photobook, along with information and explanations. This is due to the lack of photobook that specifically discuss about abdi dalem and also there are many local people who do not know who the abdi dalem and also any activity. Besides this book useful as a guide when visiting the palace and could be a collection or souvenirs for the visitors, especially for foreign tourists who may not be returned to Indonesia.

Keywords: Photobook, abdi dalem, activity, life, loyalty, culture

**BUKU FOTOGRAFI
HIDUP DALAM KESETIAAN: “AKTIVITAS SEHARI-HARI ABDI DALEM”**

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh: **Nurul Arohmat**

ABSTRAK

Abdi dalem adalah status yang diberikan bagi para pegawai keraton yang mendapat tugas dari Sultan. Abdi dalem jika dilihat berdasarkan dengan kedudukan dan pangkatnya dibedakan atas dua jenis, yaitu abdi dalem keprajan dan abdi dalem punakawan. Kehidupan para abdi dalem ketika berada di lingkungan keraton sangat bergantung kepada perintah Sultan, sehingga segala sikap dan perilakunya terkontrol oleh Sultan.

Tugas akhir ini membahas tentang abdi dalem karena penulis tertarik untuk memvisualisasikan sosok para abdi dalem dengan aktivitas dan kehidupannya yang berbeda dengan masyarakat pada umumnya. Selama ini pengetahuan mengenai abdi dalem dikenalkan lewat media komunikasi seperti: televisi, radio, internet, *blogger* dan juga media cetak seperti: koran, majalah dan buku itu pun sangat sedikit sekali.

Tujuan perancangan produk ini adalah untuk memvisualisasikan aktivitas dan kehidupan abdi dalem melalui media buku fotografi yang disertai dengan informasi dan penjelasannya. Hal ini dikarenakan belum adanya media buku fotografi yang secara khusus membahas abdi dalem dan juga masih banyak masyarakat lokal yang belum mengetahui siapa itu abdi dalem dan juga apa saja aktivitasnya. Selain itu buku ini bermanfaat sebagai panduan ketika berkunjung ke Keraton dan bisa menjadi koleksi atau cendera mata bagi para pengunjung terutama turis mancanegara yang mungkin saja tidak akan kembali berkunjung ke Indonesia.

Kata kunci: Buku fotografi, abdi dalem, aktivitas, kehidupan, kesetiaan, budaya

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil 'aalamiin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya tugas akhir yang berjudul “Buku Fotografi: Hidup Dalam Kesetiaan “Aktivitas Sehari-hari Abdi Dalem” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

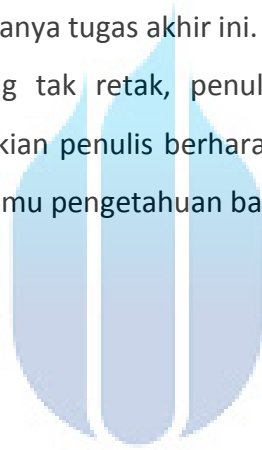
Penulis telah berusaha menyusun tugas akhir ini sebaik mungkin, akan tetapi tak ada gading yang tak retak, demikian pula dengan tugas akhir ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun tetap penulis nantikan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi pedoman untuk para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Dalam proses perancangan tugas akhir ini penulis banyak sekali dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK) Universitas Mercu Buana Jakarta dan juga selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberi dukungan dan semangat sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Hady Soedarwanto, ST., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Produk Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Drs. Budi Waluyo, M.Sn. dan Bapak Ali Ramadhan, S.Sn., M.Ds. selaku dosen penguji sidang tugas akhir.
5. Seluruh dosen khususnya dosen Program Studi Desain Produk dan staf Tata Usaha (TU) Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK) yang telah membantu dan membimbing dalam menempuh seluruh mata kuliah dan ujian sehingga persyaratan dapat terpenuhi.

6. Keluarga tercinta, mama, bapak, saudara-saudara, teman dan sahabat yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan selalu mendukung dalam bentuk do'a maupun material.
7. Sahabat terbaik Budi Setiawan, Candra Panji Rama, Hendi Maulana Putra, Maureen Septianny, Sarah Nufus Afifah, Siti Sofri Ayu Cristianti dan Toni Adiputro Nugroho.
8. Rekan-rekan mahasiswa khususnya Program Studi Desain Produk angkatan 2011 Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Keraton Kasultanan Ngayogyakarta Hadiningrat khususnya kepada Sri Sultan Hamengkubawono X beserta para abdi dalem yang telah banyak membantu dan mendukung terciptanya tugas akhir ini.

Tak ada gading yang tak retak, penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan, namun demikian penulis berharap agar hasil tugas akhir ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi kita semua.



Jakarta, Juli 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nurul Arohmat

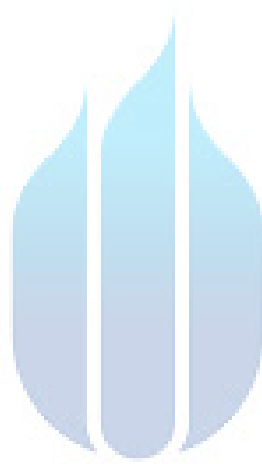
DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
BAB II METODOLOGI.....	5
A. Orisinalitas	5
B. Kelompok Pengguna Produk	6
1. Demografis	6
2. Geografis	6
3. Psikografis	6
C. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi	7
1. Logika Dasar Perancangan	7
2. Teknologi Yang Dibutuhkan	7
a. Kamera	7
b. Lensa	8
c. Filter	8
d. Media Penyimpanan	9
3. Material Yang Akan Dipergunakan	9
4. Biaya Perancangan dan Produksi	10
E. Skema Proses Kerja	11
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	12
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	12
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	12
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	13
1. Observasi	13
2. Pengambilan Gambar	13

3. Pengolahan Gambar dan <i>Layout</i>	14
4. Pencetakan	15
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	15
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	16
A. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	16
B. Tataran Sistem	16
C. Tataran Produk	17
D. Tataran Elemen	19
1. Warna	19
2. Tipografi	19
3. Layout	20
4. Material	20
5. Komposisi	21
6. Keseimbangan	22
BAB V PAMERAN	23
A. Desain Final	23
B. Konsep Pameran	24
C. Respon Pengunjung	25
KEPUSTAKAAN	26
DAFTAR NARA SUMBER	28
DAFTAR ISTILAH	29
LAMPIRAN	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Biaya observasi	10
Tabel 2. Biaya proses pengambilan gambar	10
Tabel 3. Biaya produksi dan pameran	10
Tabel 4. Biaya cetak buku fotografi	15



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gb. 1.	Kamera Nikon D3200	8
Gb. 2.	Kamera Panasonic F2	8
Gb. 3.	Lensa Nikon 18-55 mm	8
Gb. 4.	Lensa Nikon 50 mm	8
Gb. 5.	Lensa Nikon 70-300 mm	8
Gb. 6.	Hoya UV Filter	9
Gb. 7.	Sandisk Ultra SD Card 8 GB	9
Gb. 8.	Proses penyuntingan gambar	14
Gb. 9.	Proses pembuatan <i>layout</i>	14
Gb. 10.	Komposisi desain sampul <i>photobook</i>	17
Gb. 11.	Tampilan perspektif desain <i>photobook</i>	18
Gb. 12.	Tampilan <i>layout photobook</i>	18
Gb. 13.	Ilustrasi sampul <i>photobook</i>	21
Gb. 14.	<i>Layout</i> simetris	22
Gb. 15.	<i>Layout</i> asimetris	22
Gb. 16.	Hasil akhir <i>photobook</i>	23
Gb. 17.	Tampilan <i>layout photobook</i>	23
Gb. 18.	Tampilan display pameran	24
Gb. 19.	Tampilan display pada meja pameran	24