

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL,
DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018 – 2022)**

SKRIPSI



SALSABILA ZALIA ABIDIN

UNIVERSITAS

43220010012

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL,
DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018 – 2022)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
SALSABILA ZALIA ABIDIN
MERCU BUANA
43220010012

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini :

Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018 – 2022)

Nama : SALSABILA ZALIA ABIDIN

NIM : 43220010012

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 22 November 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.



Jakarta, 22 November 2024

Salsabila Zalia Abidin
SALSABILA ZALIA ABIDIN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Salsabila Zalia Abidin
NIM : 43220010012
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL,
DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018 - 2022)
Tanggal Sidang : 22 November 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Septyana Mubarakah, S.E., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-12244638



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari, dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Septyana Mubarakah, SE,M.Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan memberikan banyak sekali inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ka Hendro Paulus selaku kakak tingkat yang telah memberikan arahan serta

masukan sehingga skripsi ini bisa selesai.

7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.



Jakarta, 27 Agustus 2024

SALSABILA ZALIA ABIDIN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the effect of company size, capital structure, and company growth on firm value in manufacturing companies in the food and beverage industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2018 to 2022. The sampling method used was purposive sampling, resulting in 13 companies that met the criteria as research samples.

Data analysis was carried out using multiple linear regression through the SPSS version 27 program. The results showed that company size has no effect on firm value, capital structure has no effect on firm value and company growth affects firm value.

Keywords: Company Size, Capital Structure, Company Growth, Company Value



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018 hingga 2022. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, menghasilkan 13 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda melalui program SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Tujuan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2. Nilai Perusahaan	11
3. Ukuran Perusahaan	13
4. Struktur Modal	15
5. Pertumbuhan Perusahaan	16
B. Kajian Pustaka.....	17
C. Pengembangan Hipotesis	25
D. Kerangka Pemikiran.....	29

E. Hipotesis.....	29
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	30
C. Populasi dan Sampel Penelitian	33
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	41
B. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
C. Hasil Uji Kelayakan Model.....	53
D. Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3.2 Proses Seleksi Penentuan Jumlah Sampel.....	34
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan	34
Tabel 3.4 Kriteria Autokorelasi Durbin Watson.....	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Awal	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Akhir	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Awal.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Akhir.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji T	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	57

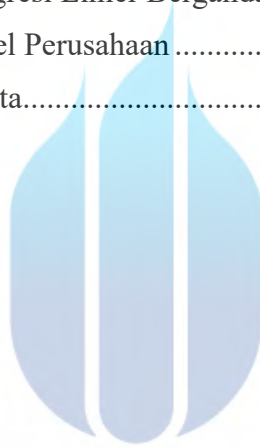
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Rata – Rata Nilai Perusahaan.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Normalitas	72
Lampiran 2 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Lampiran 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Lampiran 4 Hasil Uji Autokorelasi	73
Lampiran 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74
Lampiran 6 Hasil Uji F	74
Lampiran 7 Hasil Uji T.....	74
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	75
Lampiran 9 Daftar Sampel Perusahaan	75
Lampiran 10 Tabulasi Data.....	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA