

**STRATEGI PENGADAAN MUNISI KALIBER 12 GAUGE
UNTUK MENDUKUNG PEMENUHAN KEBUTUHAN
AMUNISI OLEH PT. BINTANG MEGAH ANUGRAH**
(Studi pada karyawan di PT. Bintang Megah Anugrah)

SKRIPSI



Nama : NINA AGUSTINA

NIM : 43120110092

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**STRATEGI PENGADAAN MUNISI KALIBER 12 GAUGE
UNTUK Mendukung PEMENUHAN KEBUTUHAN
AMUNISI OLEH PT. BINTANG MEGAH ANUGRAH**
(Studi pada karyawan di PT. Bintang Megah Anugrah)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : NINA AGUSTINA

NIM : 43120110092

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nina Agustina
Nim : 43120110092
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 November 2023



Materai
6000

Nina Agustina
43120110092

UNIVER
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nina Agustina

NIM : 43120110092

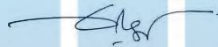
Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : STRATEGI PENGADAAN MUNISI KALIBER 12 GAUGE UNTUK
MENDUKUNG PEMENUHAN KEBUTUHAN AMUNISI
OLEH PT. BINTANG MEGAH ANUGRAH

Tanggal Sidang : 30 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Onggo Pramudito, ST., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA-10244550



Scan QR or [click here](#) to
Verification

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*
/SIMILARITY CHECK STATEMENT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : Nina Agustina (pending)
NIM */Student id Number* : 43120110092
Program Studi */Study program* : S1 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“STRATEGI PENGADAAN MUNISI KALIBER 12
GAUGE UNTUK Mendukung Pemenuhan
Kebutuhan Amunisi oleh PT. Bintang Megah Anugrah (Studi pada
karyawan di PT. Bintang Megah Anugrah)”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

21 Oktober 2024

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

23 %

Jakarta, 21 Oktober 2024

Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengembangan strategi pengadaan munisi Kaliber 12 Gauge untuk mendukung pemenuhan kebutuhan amunisi yang tepat dilakukan oleh PT. Bintang Megah Anugrah. Metode pendekatan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Data-data yang diperoleh disajikan dalam bentuk deskriptif berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Dalam proses penyusunan perencanaan strategis terdapat tiga tahapan analisis yaitu tahap pengumpulan data, tahap analisis, dan tahap pengambilan keputusan. Alat analisis yang digunakan adalah Meta-SWOT menghasilkan strategi bersaing FAROUT dengan menganalisis sumber daya dan kapabilitas internal VRIO dan faktor-faktor lingkungan eksternal PESTEL. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa strategi pengadaan munisi kaliber 12 Gauge yang cocok digunakan oleh perusahaan dalam peningkatan penjualan adalah strategi agresif (*Growth oriented strategy*). Dalam strategi agresif merupakan strategi perusahaan yang bertujuan untuk memperluas pasar.

Kata Kunci : Strategi, Pengadaan, Kebutuhan Amunisi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The aim of this research is to determine and analyze the development of a procurement strategy for 12 Gauge Caliber ammunition to support the appropriate fulfillment of ammunition needs by PT. Mega Anugrah Star. The approach method in this research is qualitative. The data obtained is presented in descriptive form based on the results of interviews, observations and documentation studies. In the process of preparing strategic planning there are three stages of analysis, namely the data collection stage, the analysis stage and the decision making stage. The analysis tool used is Meta-SWOT to produce a FAROUT competitive strategy by analyzing VRIO's internal resources and capabilities and PESTEL's external environmental factors. The results of the research analysis show that the strategy for procuring 12 Gauge caliber ammunition that is suitable for use by companies to increase sales is an aggressive strategy (Growth oriented strategy). Aggressive strategy is a company strategy that aims to expand the market.

Keywords: Strategy, Procurement, Ammunition
Needs



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi penelitian yang berjudul **"Strategi Pengadaan Munisi Kaliber 12 Gauge untuk Mendukung Pemenuhan Kebutuhan Amunisi Oleh PT. Bintang Megah Anugrah."** Skripsi penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa mendapat bantuan, dorongan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, baik moril maupun material, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Onggo Pramudito, S.T.,MM, selaku pembimbing Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Para sahabat saya dan teman-teman seperjuangan yang telah banyak memberikan dorongan untuk Menyusun Skripsi ini.

7. Teristimewa, kepada kedua Orang Tua saya Bapak. H. Rustim, S.Sos dan Ibu Hj. Sukinah, S.Pd. yang selalu mendukung saya untuk selalu mendapatkan Pendidikan Yang Terbaik.
8. Kepada Suami Davin Rosyid Wibowo dan Anak laki-laki Reyndra Arfaaz Wibowo yang selalu menjadi semangat saya dalam mengerjakan Skripsi ini.
9. Seluruh Karyawan PT. Bintang Megah Anugrah yang telah menjadi responden pada skripsi ini.

Semoga segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis, mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis juga memohon maaf kepada semua pihak apabila terdapat kesalahan dalam ucapan maupun tindakan selama berinteraksi dan berproses di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis khususnya. Amien.

Jakarta, September 2024

Nina Agustina

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Manajemen Strategi	10
2.1.2 Sistem Pengadaan Alutsista/Munisi.....	16
2.1.3 Analisis SWOT	21
2.1.4 Meta SWOT	26
2.1.4.1 Resource Based View (RBV)	28
2.1.4.2 Pestel	30
2.1.4.3 Perencanaan Strategi Farout.....	36
2.1.5. Analytical Hierarchy Process (AHP)	37
2.1.6. Triangulasi.....	40
2.1 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44

BAB III.....	48
METODE PENELITIAN	48
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	48
3.2 Desain Penelitian.....	48
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	49
3.4 Skala Pengukuran Variabel	51
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	51
3.6 Metode Pengumpulan Data	52
3.7 Metode Analisis Data	53
BAB IV	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
4.2 Perizinan Pengadaan Munisi Kaliber 12 Gauge.....	60
4.3 Analisis Lingkungan Internal dengan Pendekatan VRIO	62
4.3.1 Identifikasi Faktor Internal.....	62
4.3.2 Analisis Faktor Internal	65
4.4 Analisis Lingkungan Eksternal PESTEL	69
4.4.1 Identifikasi Faktor Eksternal.....	69
4.4.2 Analisis Faktor Esksternal	73
4.5 Kuadran SWOT.....	75
4.6 Matrik Analisis SWOT	77
4.7 Pembahasan.....	82
BAB V.....	89
KESEMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran-saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Perusahaan Pembanding (Kompetitor).....	6
2.	Matrik SWOT.....	24
3.	Perbandingan Analisis SWOT dan Meta SWOT.....	27
4.	VRIO Framework.....	30
5.	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	43
6.	Meta SWOT dengan Pendekatan Faktor Internal dan Eksternal.....	51
7.	Profil Informan.....	65
8.	Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas.....	66
9.	Pernyataan Kuesioner Faktor Internal.....	69
10.	Data Hasil Kuesioner dan Pemberian Rating Dari Faktor Internal.....	70
11.	Analisis Faktor Internal dengan Pendekatan VRIO.....	71
12.	Matrik IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	73
13.	Pernyataan Kuesioner Faktor Eksternal.....	80
14.	Data Hasil Kuesioner dan Pemberian Rating Dari Faktor Eksternal.....	80
15.	Matrik EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>).....	81
16.	Matriks SWOT PT. Bintang Megah Anugrah.....	84

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Proses Manajemen Strategi.....	14
2.	Diagram Cartecius SPACE.....	25
3.	Penampang Munisi.....	46
4.	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	48
5.	Analisis SWOT.....	55
6.	Proses Analisis Meta SWOT.....	59
7.	Diagram <i>Cartesius</i> SWOT.....	83

