

LAPORAN TUGAS AKHIR

REDESAIN IDENTITAS MEREK
PANGAN TRADISIONAL BETAWI “SATIBI”

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Desain Komunikasi Visual



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
Muhammad Ridhwaanallah
42320010082

Dosen Pembimbing :
Dwi Ramayanti, S.Sn., M. Sn.

PROGRAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024

HALAMAN PENGESAHAN

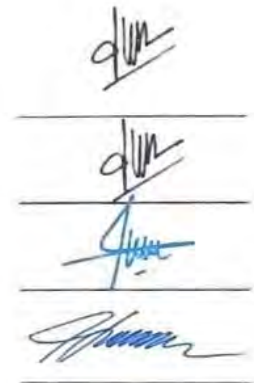
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Ridhwaanallah
NIM : 42320010082
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Redesain Identitas Merek Pangan Tradisional Betawi "SATIBI"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:


Pembimbing : Dwi Ramayanti, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0305128006
Ketua Penguji : Dwi Ramayanti, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0305128006
Penguji 1 : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0321128506
Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0304039101



Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ridhwaanallah
NIM : 42320010082
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Redesain Identitas Merek Pangan
Tradisional Betawi "SATIBI"

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 5 Agustus 2024



Muhammad Ridhwaanallah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ridhwaanallah
NIM : 42320010082
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Redesain Identitas Merek Pangan
Tradisional Betawi "SATIBI"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2024



Muhammad Ridhwaanallah

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada perancangan Redesain identitas merek pangan tradisional Betawi "Satibi" dengan memanfaatkan elemen desain komunikasi visual (DKV) seperti warna, tipografi, layout, komposisi, dan ilustrasi. Tujuan utama dari perancangan ini adalah untuk memperkuat representasi budaya Betawi melalui elemen visual yang lebih jelas dan konsisten. Penelitian ini mengevaluasi kelebihan dan kekurangan dari identitas branding yang ada, lalu menerapkan elemen DKV untuk meningkatkan daya tarik visual dan relevansi budaya. Distribusi karya menggunakan metode AISAS dapat memudahkan Milenial untuk berinteraksi mulai brosure, e-poster, stiker pada kendaraan, spanduk, x-banner, kop surat, amplop, stemple, topi dalam mengenal dan mengingat brand Satibi. Hal ini menunjukkan perlu memperhatikan strategi komunikasi dalam penggunaan logo pada semua platform agar mencapai konsistensi yang maksimal.

Kata Kunci: Identitas merek, Pangan Tradisional Betawi, GSM



ABSTRACT

This research focuses on the redesign of the branding identity for Betawi traditional food "Satibi" by utilizing visual communication design (VCD) elements such as color, typography, layout, composition, and illustration. The primary objective of this redesign is to strengthen the representation of Betawi culture through clearer and more consistent visual elements. The research evaluates the strengths and weaknesses of the existing branding identity and then applies VCD elements to enhance visual appeal and cultural relevance. The distribution of the work using the AISAS method facilitates Millennials' interaction through brochures, e-posters, vehicle stickers, banners, x-banners, letterheads, envelopes, stamps, and hats, helping them recognize and remember the Satibi brand. This highlights the importance of paying attention to communication strategies in the use of the logo across all platforms to achieve maximum consistency.

Keywords: Branding Identity, Traditional Betawi Cuisine, GSM



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamualaikum Warohmatullah Wabarakatuh

Segala puji dan serta syukur kehadirat Allah Subhannahu wa Ta'ala. Yang telah memberikan nikmat dan rasa syukur kepada semua hambanya. Berkat rahmat dan hidayahnya saya selaku penulis dapat menyelesaikan laporan riset desain yang berjudul "REDESAIN IDENTITAS MEREK PANGAN TRADISIONAL BETAWI SATIBI". Dalam proses pengerjaan penulisan ini banyak pihak yang membantu laporan Tugas Akhir ini oleh karena itu penulis ingin banyak berterima kasih kepada:

1. Kepada Dr. Ir. Dody Prayitno M.Eng sebagai orang tua saya yang senantiasa memberikan doa dan nasihat selama penulisan laporan tugas akhir ini.
2. Kepada RR. Susi Handayani, DRA sebagai orang tua saya yang senantiasa memberikan doa dan nasihat selama penulisan laporan tugas akhir ini.
3. Kepada Putri Aurum S.Hut, M.Si sebagai kakak pertama saya yang senantiasa memberikan doa dan nasihat selama penulisan laporan tugas akhir ini.
4. Kepada Putri Adilah sebagai kakak kedua saya yang senantiasa memberikan doa dan nasihat selama penulisan laporan tugas akhir ini.
5. Kepada Raila Adnin S.KPm sebagai kakak ketiga saya yang senantiasa memberikan doa dan nasihat selama penulisan laporan tugas akhir ini.
6. Kepada Muadz Izzudin sebagai adik saya yang senantiasa memberikan doa dan nasihat selama penulisan laporan tugas akhir ini.
7. Kepada Khairunisa Cahya Firdausy sebagai kekasih saya senantiasa memberikan doa dan dorongan selama penulisan laporan tugas akhir ini.
8. Kepada Teman dan rekan-rekan seperjuangan saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat, bantuan serta semangat yang diberikan menjadi kekuatan utama dalam menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini.
9. Kepada Bu Dwi Ramayanti, M. Sn selaku dosen pembimbing dalam penulisan laporan tugas akhir ini telah memberi masukan dan arahan demi kelancaran dan kelengkapan laporan ini.
10. Kepada Pak Satibi yang telah mengizinkan dan telah membantu penulis dalam pengumpulan data.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Manfaat Perancangan.....	2
BAB II METODE PERANCANGAN	3
2.1 Orisinalitas.....	3
2.2 Target Perancangan.....	7
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	8
2.4 Skema Proses Desain.....	9
2.4.1 Empathize.....	9
2.4.2 Define.....	10
2.4.3 Ideate.....	11
2.4.4 Prototype.....	15
2.4.5 Test.....	18
BAB III ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN	20
3.1 Positioning Statement dan Konsep Desain.....	20
3.1.1 Positioning.....	20
3.1.2 Konsep Desain.....	20
3.2 Strategi Pesan.....	22
3.3 Strategi Visual.....	23
3.4 Strategi Distribusi Karya Peran.....	24
BAB IV HASIL KARYA DKV	26

4.1 Deskripsi Karya.....	26
4.1.1 Visual Karya.....	26
4.1.1.1 Semua Buku GSM dari Cover hingga Back Cover.....	28
4.2 Hasil Relevansi Karya Dengan Masalah Perancangan.....	114
4.3 Pameran Karya.....	120
4.4 Hasil Uji Desain.....	125
4.4.1 Profil Pengguna.....	125
4.4.2 Umpan Balik Pengguna.....	125
4.5 Evaluasi Perancangan Karya.....	128
4.5.1 Menemukan Kekuatan Karya.....	128
4.5.2 Menemukan Kelemahan Karya.....	128
4.5.3 Rumusan Perbaikan Karya.....	129
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	131
DAFTAR NARASUMBER.....	133
LAMPIRAN.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi karya sejenis.....	7
Tabel 2.2 5W + 1H.....	11
Tabel 2.3 Protoype.....	16
Tabel 3.1 Strategi Pesan.....	22
Tabel 3.2 Strategi Distribusi Karya Peran.....	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Desain Thinking.....	9
Gambar 2.2 Empathy Map.....	10
Gambar 2.3 Mindmapping.....	12
Gambar 2.4 Moodboard.....	13
Gambar 2.5 Sketsa logo.....	13
Gambar 2.6 Sketsa pattern.....	14
Gambar 2.7 Sketsa Kemasan.....	14
Gambar 2.8 Contoh Frame Layout.....	15
Gambar 2.9 Implementasi Layout.....	15
Gambar 2.10 GSM.. ..	18
Gambar 2.11 Test Pameran.....	19
Gambar 3.1 Warna.....	21
Gambar 3.2 Tipografi.....	21
Gambar 4.1 Logo Satibi.....	26
Gambar 4.2 Pattern.....	27
Gambar 4.3 Supergraphic.....	27
Gambar 4.4 Buku GSM.....	107
Gambar 4.5 Desain Permukaan 4 Varian Dodol.....	108
Gambar 4.6 MockUp Kemasan Dodol.....	108
Gambar 4.7 Desain Permukaan Geplak.....	109
Gambar 4.8 Mockup Geplak.....	109
Gambar 4.9 Desain Permukaan Bir Pletok.....	109
Gambar 4.10 Mockup Bir Pletok.....	110
Gambar 4.11 Desain Permukaan Wajik.....	110
Gambar 4.12 Mockup Wajik.....	111
Gambar 4.13 Mockup Spanduk.....	111
Gambar 4.14 Mockup X-Banner.....	111
Gambar 4.15 Mockup Stempel.....	112
Gambar 4.16 Mockup Amplop.....	112
Gambar 4.17 Mockup Stiker Mobil.....	112
Gambar 4.18 Mockup Id Card.....	113
Gambar 4.19 Mockup Topi.....	113

Gambar 4.20 Mockup Payung.....	113
Gambar 4.21 Mockup E-Poster.....	118
Gambar 4.22 Mockup Kartu Nama.....	119
Gambar 4.23 Mockup Kemasan Produk.....	119
Gambar 4.24 Mockup Brosure Depan dan Belakang.....	120
Gambar 4.25 Kegiatan Pameran Offline di Taman Ismail Marzuki (TIM).....	121
Gambar 4.26 Display Kegiatan Pameran Offline di Taman Ismail Marzuki (TIM)...	121
Gambar 4.27 Pengunjung Booth Pameran Offline Satibi.....	122
Gambar 4.28 Pengunjung Booth Pameran Offline Satibi.....	122
Gambar 4.29 Pengunjung Booth Pameran Offline Satibi.....	122
Gambar 4.30 Pengunjung Booth Pameran Offline Satibi	123
Gambar 4.31 Foto Pameris Bersama Dosen	124
Gambar 4.32 Foto Pameris Bersama Dosen.....	124
Gambar 4.33 Umpan Balik Pengguna.....	128

