

DAFTAR PUSTAKA

- Dirjen Pariwisata , *Pariwisata Tanah air Indonesia*, hal. 13, November, 1988
- John M. Echols, *Kamus Inggris-Indonesia*, Gramedia, Jakarta, 1987
- A.S. Hornby, *Oxford Learner's Dictionary of Current English*, Oxford University Press, 1974
- Nyoman.S. Pendit. *Ilmu Pariwisata*, Jakarta : Akademi Pariwisata Trisakti, 1999
- Chuck Y. Gee, *Resort Development and Management*, Watson-Guption Publication 1988
- Fred Lawson, *Hotel and Resort, Planning, Design and Refurbishment*, Watson-Guption, 1995
- Manuel-Bory Boid and Fred Lawson, *Tourism and Recreation Development*, The Architectur Ltd, London, 1977
- Fred Lawson, *Hotel and Resort, Planning, Design and Refurbishment*, Watson-Guption Publication Ltd
- Menteri Perhubungan Republik Indonesia No.SK.241/G/70 tahun 1970
- Surat Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi, No : KM.94/HK.103/MPTT-87 tentang Ketentuan Usaha dan Penggolongan Hotel



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI

MA : Selamat Hidayat
NIM : 91709010004
KUR. : PTPD

MATA KULIAH :
SMT/THN.AKAD :
DOSEN :

: Skripsi
: 8 / 2013-2014
: Puri Sulistyawati, S.Sn, M.Pd

| TGL | KETERANGAN | PARAF | NO | TGL | KETERANGAN | PARAF |
|---------------|--|-------|----|-----|------------|-------|
| 14/03 2013 | - Daftar Isi - Pembahasan Bab I & 2. | | | | | |
| 21/3 2013 | - Perbaikan Bab I & 2 - Metodologi Rancangan - Bagan proses berpikir. | | | | | |
| | - Job description - Identifikasi Masalah - Survey / Study banding | | | | | |
| 28/03 2013 | Proses berpikir untuk mendapatkan Gaya dan Tema. | | | | | |
| | - Klasifikasi Hotel Berbintang 1-5. - Fasilitas apa saja di Pusat Rancang Bangun - Daerah sudah memenuhi kriteria PD | | | | | |
| | - Kondisi Geografis Paksi Pengembang - Analisis terhadap 2 klien, Pengelola | | | | | |
| | - Revisi Bab IV & V - Revisi Gaya dan Tema. | | | | | |
| | - Revisi Layout terpilih - Revisi Layout Zoning & Grouping | | | | | |
| | | | | | | |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
KARTU ASISTENSI

NAMA : Selama Hidayat
 NIM : 4110910034
 FAK/JUR. : PTPD / Dekor Interor.

MATA KULIAH : Tugas Akhir
 SMT/THN.AKAD : Semester 8
 DOSEN : Dwi Sulistyawati, S.Sn, M.T.

| NO | TGL | KETERANGAN | PARAF | NO | TGL | KETERANGAN | PARAF |
|----|---------------|---|-------|----|-----|---|-------|
| 1. | 13/06 2023 | - Jumlah Kamar Hotel. - Bentuk Bangunan Cottages. - Site plan disesuaikan dgn Bangun. | | | | - Perspektif Cottages diganti warna kayu/sungai. | |
| | | - Mood board/gaya tema trap Hotel & Cottages (3 lembar) - CS room. | | | | - Pemilihan warna pada lounge mesti sesuai dgn konsep. | |
| | | - Struktur Bangunan / Non struktur (bisa) - Organisasi ruang → manikin derahleson. - Kedekatan ruang → manikin drak | | | | - Revisi Suite room. 1. Bangun kitchen & keluarga 2 kamar 2 bed keah lenri. | |
| | | - Grouping → grouping → plan layout | | | | - Material Board Bingkai p2, Isi A3. | |
| 2 | | - Layout Pilihan - Potongan Pilihan | | | | - Perspektif Background kertas linen sesuai dgn jumlah gbr. | |
| | | - Area lounge area ditambah - Area Customer Service table table | | | | | |
| 3 | | - Area Lounge revisi - Area Customer Service table | | | | | |
| | | - Customer Srv & pindah dgn Receptionist. | | | | | |
| | | - Atribusi Banner. - lobby ruang variatif. | | | | | |

Data Survey/ Study Banding

Mutiara Carita Cottages

1. Mutiara Carita Cottages



Gambar 3.1 Mutiara Carita Cottages

➤ Deskripsi Poyek

| | |
|---------------------|---|
| Nama | : Mutiara Carita Cottages |
| Klasifikasi Bintang | : 3 (tiga) |
| Bentuk Usaha | : Pelayanan Jasa |
| Pemilik | : PT. Mutiara Hitam Pertiwi. |
| Pengelola | : PT. Mutiara Hitam Pertiwi. |
| Lokasi | : Jl. Raya Carita – Labuan KM. 7, Kabupaten Pandeglang - Banten |
| Jumlah kamar | : 117 Kamar |

1. Sejarah Mutiara Carita Cottages

Mutiara Carita Cottages bergerak dalam bidang usaha tempat-tempat peristirahatan serta menjalankan usaha-usaha dalam bidang perhotelan dan usahausaha lain yang berhubungan dengan usaha perhotelan. Mutiara Carita Cottages dikelola dari PT. Mutiara Hitam Pertiwi. Perusahaan ini berdiri mulai tahun 1988 namun baru memulai usaha pada tahun 1991. PT. Mutiara Hitam Pertiwi memiliki kantor pusat di Jakarta dengan alamat Plaza Golden (Golden Truly) Blok G-2 Jl. R.S. Fatmawati No. 15, Jakarta Selatan.

Sedangkan untuk Mutiara Carita Cottages berlokasi tepat di tepi pantai Carita dengan alamat Jl. Raya Carita – Labuan KM. 7, Kabupaten Pandeglang - Banten. Mutiara Carita Cottages sendiri saat ini masuk dalam kategori hotel bintang 3 yang memiliki 117 kamar yang tersebar dalam 35 unit *cottage* dan 24 unit *Suite Room Hotel*.

2. Nomor Akta pendirian perusahaan?

PT. Mutiara Hitam Pertiwi didirikan berdasarkan akta notaris koesbiono Sarmanhudi S.H. No. 93 tanggal 26 Mei 1988. Akta pendirian perusahaan mendapatkan pengesahan dengan surat keputusan Menteri Kehakiman RI No.52- 8437.HT.01.01.Th 1988 tanggal 10 September 1988. Saat ini perusahaan terdaftar sebagai wajib pajak dengan NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) Nomor 1.329.206.5- 022 dan memiliki SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan) Nomor 7877/4139-P/09-01/PB/VIII/94.

3. Visi dan Misi Mutiara Carita Cottages

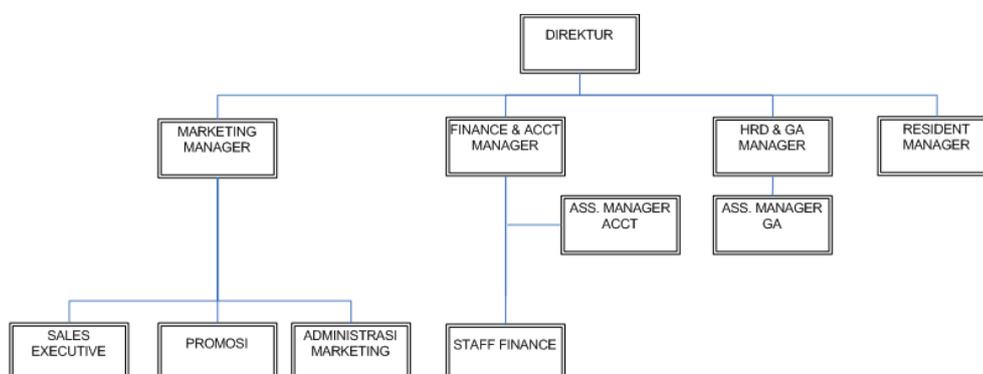
Visi : The Best Resort in Banten

Misi : Memberikan kepuasan kepada pelanggan, karyawan, dan pemegang saham

Nilai yang dimiliki :

- Jujur
- Tanggung Jawab
- Visioner
- Disiplin
- Kerja Sama
- Adil dan Peduli

4. Struktur Organisasi Mutiara Carita Cottages



Bagan 1.1. Struktur Organisasi

5. Fasilitas Mutiara Carita Cottages

➤ Fasilitas Cottages - Living Room & Dining Room

- Bar Counter
- Utensils & Refrigerator
- Hot / Cold Water Shower
- Air Conditioned Room
- Satellite TV
- Private Barbecue

➤ Fasilitas di Luar Cottages - Banquet & Meeting Room

- Swimming Pool & Water Park
- Tennis Court & Volley Beach
- Futsal
- Billiard & Table Tennis
- Children Playground
- Restaurant & Bar
- Jetty & Fishing Area
- Karaoke
- Jet Sky & Banana Boat
- Bicycle
- Dart

6. Lingkungan

- Berlokasi di kawasan strategis.
- Menghadap langsung ke jalan raya.

7. Karakteristik Jenis Tamu

Jenis konsumen atau tamu Mutiara Carita Cottages terbagi kedalam dua tipe, yaitu yang pertama tamu menginap dengan tujuan business seperti meeting, maupun exhibition. Jenis tamu yang kedua yaitu tamu yang menginap secara individu dengan tujuan baik itu untuk liburan keluarga maupun liburan individu. Berikut Tabel 3.1 mengenai tamu menginap di Mutiara Carita Cottages.

| No. | Jenis Tamu | F | % |
|-------|------------|-----|------|
| 1 | Bussines | 30 | 30 |
| 2 | Rekreasi | 70 | 70 |
| Total | | 100 | 100% |

Tabel 3.1 Mutiara Carita Cottages

Sumber : Hasil Pengolahan Data 2011

Berdasarkan Tabel 3.1 Jenis Tamu Mutiara Carita Cottages terbagi kedalam dua tipe, ini dapat dilihat bahwa tamu yang menginap di Mutiara Carita Cottages 30% adalah tamu yang berasal dari bussines yang sedang mengadakan kegiatan di Mutiara Carita Cottages. Tamu yang menginap untuk melakukan tujuan Rekreasi baik untuk liburan keluarga maupun liburan individu sebesar 70%. Dengan demikian dapat dilihat bahwa konsumen Rekreasi yang mendominasi ini merupakan konsumen yang bertujuan untuk melakukan kegiatan bisnis.

8. Bangunan



Gambar 3.1 Fasad Bangunan Mutiara Carita Cottages

- Fisik Bangunan

Bangunan yang ditempati adalah gedung dengan arsitektur berbentuk persegi. Pintu utama terletak di depan gedung sedangkan pintu servis terletak di samping dan belakang gedung. Area parkir berada di depan gedung dengan kapasitas \pm 30 mobil

- Teknik Bangunan

Fasilitas yang disediakan adalah air PAM, PLN, *Fire equipment* dengan sistem kontrol dari gedung seperti *smoke detector*, *spinkler*, *hydrant* dan tabung gas juga fasilitas toilet pria dan wanita.

- Fisika Bangunan

Tata udara yang digunakan adalah *air conditioning* yang disediakan oleh gedung. Begitu juga dengan pencahayaan dengan menggunakan lampu TL untuk penerangan umum dan lampu *down light*. Penataan suara hanya mengandalkan plafond *gypsum*.

1. Hasil Perbandingan Tempat Survey

| KET. | KESIMPULAN |
|------------------|--|
| Aspek Lingkungan | Lokasi suatu <i>Hotel</i> sangatlah menentukan untuk dicapai, alangkah baiknya <i>Hotel</i> tersebut berada di lokasi yang sangat strategis, sehingga tamu atau pengunjung hotel sangat mudah untuk menjangkaunya. |
| Aspek Bangunan | Fasilitas terpenting yang diberikan pada sebuah <i>Hotel</i> adalah pelayanan dan kenyamanan ruang. maka pengunjung pun merasa aman istirahat di hotel tersebut. Untuk menjamin keamanan kendaraan saat parkir, sebaiknya memiliki fasilitas <i>security</i> yang baik. Sehingga pengunjung yang menginap didalam hotel tidak merasa waswas dan dapat beristirahat dengan nyaman. |

| | |
|-----------------|--|
| | |
| Elemen Interior | Elemen interior seperti lantai, dinding, plafond, dan furniture merupakan elemen yang terpenting dalam sebuah mendesain, pada elemen tersebut harus kita sesuaikan bentuk dengan gaya dan tema yang dipergunakan pada <i>Hotel</i> tersebut. |
| Pencahayaan | Pencahayaan merupakan faktor utama yang menghidupkan ruang interior. Tanpa pencahayaan, tidak akan ada bentuk, warna, atau tekstur, serta tidak juga ada penampakan pada ruang interior itu sendiri. |
| Penghawaan | Sistem penghawaan sangat penting pada interior karena dapat menangani udara yang masuk dan keluar, serta dapat menciptakan suhu yang nyaman, mengatur temperatur udara, dan |

| | |
|------------------------------|---|
| | kelembapan yang relatif. |
| Sistem Kinerja dan Pelayanan | Kinerja pengelola sangat penting dalam mewujudkan <i>hotel</i> agar diminati oleh tamu. |

Tabel 1.1. Hasil Perbandingan Survey