

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DALAM BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2010 – 2014**

Oleh:

Decky Agsetig

43211010184

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal, diantaranya adalah ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas pada perusahaan-perusahaan manufaktur sektor logam dan sejenisnya dan sektor rokok yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia, baik secara simultan maupun secara parsial.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 20 perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia dan sampel yang digunakan adalah 6 perusahaan selama 5 tahun berturut-turut yaitu dari tahun 2010-2014. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan sumber data diperoleh dari laman situs resmi yaitu <http://www.idx.co.id>. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Namun secara parsial hanya profitabilitas saja yang berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, sedangkan ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP
STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DALAM BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2010 – 2014**

By:

Decky Agsetig

43211010184

Abstrak

The purpose of this study was to determine and analyze factors that could influence the capital structure, such as size, growth on sale, and profitability in companies manufacturing metals sector and cigarette sector which registered in Indonesia Stock Exchange, either simultaneously or partially.

The population in this study a total of 20 companies listed in Indonesia Stock Exchange and the sample used is 6 companies for 5 years consecutive from 2010 to 2014. The data used in this research is a secondary data source and the data obtained from the official link <http://www.idx.co.id>. The method used is the purposive sampling.

The results showed in the simultaneously that size, growth on sale, and profitability are influencing the capital structure. But in partial only the profitability that influencing the capital structure, while size and growth on sale are not influencing the capital structure.

Keywords: Capital Structure, Size, Growth on Sale, Profitability.