

**PENGARUH IKLIM KERJA MOTIVASI KERJA DAN  
KREATIVITAS PEGAWAI TERHADAP PRODUKTIVITAS  
PERUSAHAAN PT. SAYAP BIRU**

**SKRIPSI**



**NAMA : ZALSA NABILA PUTRI**

**NIM 43119010255**

**UNIVERSITAS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
MERCU BUANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

**PENGARUH IKLIM KERJA MOTIVASI KERJA DAN  
KREATIVITAS PEGAWAI TERHADAP PRODUKTIVITAS  
PERUSAHAAN PT. SAYAP BIRU**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



**NAMA : ZALSA NABILA PUTRI**

**NIM 43119010255**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zalsa Nabila Putri

NIM 43119010255

Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Pendapat atau teman orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Maret 2024



Zalsa Nabila Putri  
43119010255

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Zalsa Nabila Putri  
NIM : 43119010255  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklim Kerja Motivasi Kerja Dan Kreativitas Pegawai Terhadap Produktivitas Pada Perusahaan  
Tanggal Sidang : 27 Mei 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Paijan, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 04243928



Please Scan QRCode to [Verify](#)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh iklim kerja, motivasi dan kreativitas kerja terhadap produktivitas perusahaan PT.Sayap Biru. Penentuan sampel menggunakan teknik sampling jenuh dengan jumlah 108 orang karyawan PT Sayap Biru. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Iklim Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Produktivitas Perusahaan, variabel Motivasi Kerja berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel Produktivitas Karyawan dan Variabel Kreativitas Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Produktivitas Karyawan. Karyawan yang merasa dihargai dan didukung cenderung lebih termotivasi untuk melakukan pekerjaan dengan baik. Motivasi dapat mendorong kolaborasi yang lebih baik, komunikasi yang efektif, dan pembagian ide-ide dan Karyawan yang kreatif memiliki kecenderungan untuk menemukan peluang baru atau celah dalam lingkungan bisnis.

**Kata kunci: Iklim Kerja, Motivasi Kerja, Kreativitas Pegawai, Produktivitas Perusahaan**

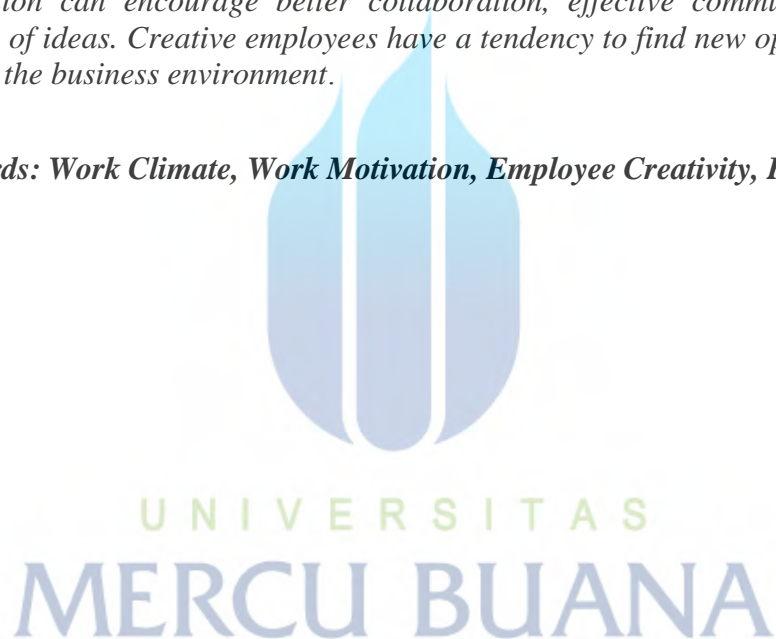


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine and analyze the influence of work climate, motivation and work creativity on employee productivity at PT Sayap Biru. The sample was determined using a random sampling jenuh with a total of 100 PT Sayap Biru employees. Data was collected by distributing questionnaires to PT Sayap Biru employees. The research method uses quantitative methods by carrying out validity tests, reliability tests, classical assumption tests and multiple linear regression tests using the Smart PLS application. The research results show that the Work Climate variable has a positive and significant effect on the Work Productivity variable, the Work Motivation variable has a positive and insignificant effect on the Employee Productivity variable and the Work Creativity variable has a positive and significant effect on the Employee Productivity variable. Employees who feel appreciated and supported tend to be more motivated to do a good job. Motivation can encourage better collaboration, effective communication, and sharing of ideas. Creative employees have a tendency to find new opportunities or gaps in the business environment.*

**Keywords:** *Work Climate, Work Motivation, Employee Creativity, Productivity*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat yang telah diberikan kepada kita semua terutama saya sebagai penulis, baik kesehatan secara fisik dan material sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul **“PENGARUH IKLIM KERJA, MOTIVASI KERJA, DAN KREATIVITAS PEGAWAI TERHADAP PRODUKTIVITAS PADA PERUSAHAAN PT. SAYAP BIRU”** yang menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Universitas Mercu Buana.

Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada Bapak Paijan, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan semangat demi kelancaran penulisan skripsi ini. Terimakasih atas waktu, tenaga dan pikiran yang telah bapak berikan untuk penulis. semua pihak yang telah memberikan bantuan, sehingga skripsi penelitian ini dapat terwujud, dengan penuh kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M. Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ayahanda Yudi Himawan dan Ibunda Indri Rastuti tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, semangat dan doa yang tiada hentinya, serta adik tercinta Rayva Aiman Hakim yang selalu memberikan semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

6. Para jajaran manajemen PT. Sayap Biru kesempatannya untuk penulis melakukan penelitian.
7. Sahabat perkuliahan Handayani Shafera, Indah Puspita Zahra, Herlangga Aprilyansah. Terimakasih atas setiap momen yang sudah kita lewati mulai dari awal kuliah sampai detik ini kalian adalah pemeran utama dalam masa kuliahku. Terimakasih telah memberikan dukungan, bantuan dan saran – saran selama skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 19 Maret 2024

Zalsa Nabila Putri



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	<b>9</b>
A. Kajian Pusaka.....	9
1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	9
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	9
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia .....	11
c. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	12
2. Iklim Kerja .....	13
a. Pengertian Iklim Kerja.....	13
b. Fakto-Faktor Kondisi Iklim Kerja .....	20
c. Unsur Dan Fungsi Iklim Kerja.....	23
d. Dimensi dan Indikator Iklim Kerja .....	26
3. Motivasi Kerja Karyawan .....	28
a. Pengertian Motivasi .....	28
b. Faktor Motivasi.....	30
c. Tujuan Motivasi.....	34
d. Perbandingan Eksternal dan Internal .....	34

e. Dimensi dan Indikator Motivasi Kerja .....	35
4. Kreativitas Pegawai .....	36
a. Pengertian Kreativitas Pegawai .....	36
b. Faktor Kreativitas Pegawai .....	37
c. Dimensi dan Indikator Kreativitas Pegawai .....	38
5. Produktivitas Perusahaan .....	39
a. Pengertian Produktivitas Perusahaan .....	39
b. Faktor-faktor Produktivitas Perusahaan .....	40
c. Dimensi dan Indikator Produktivitas Perusahaan .....	41
6. Penelitian terdahulu .....	43
B. Pengembangan Hipotesis .....	48
C. Kerangka Pemikiran .....	52
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	53
B. Desain Penelitian .....	53
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	54
D. Skala Pengukuran Variabel .....	58
E. Populasi dan Sample .....	59
1. Populasi .....	59
2. Sampel .....	59
F. Metode Pengumpulan Data .....	60
G. Metode Analisis Data .....	63
1. Analisis Deskriptif .....	64
2. Analisis Partial Least Square (PLS) .....	64
a. Pengertian <i>Partial Least Square</i> .....	64
b. Menguji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	65
c. Menguji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	70
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	73
1. Profil Perusahaan .....	73
2. Visi dan Misi Perusahaan .....	73
3. Struktur .....	74
4. Produk .....	74
B. Analisis Deskriptif .....	76
1. Karakteristik Responden .....	76
2. Deskriptif Jawaban Responden .....	79
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	89
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i> .....	89
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	97
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	101
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>

A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Data Produktivitas Target Penjualan PT.Sayap Biru	4
Tabel 1.2 Jumlah Absensi Karyawan PT.Sayap Biru	6
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Variabel Operasional Iklim Kerja (X1)	60
Tabel 3.2 Variabel Operasional Motivasi Kerja (X2)	61
Tabel 3.3 Variabel Operasional Kreativitas Pegawai (X3)	62
Tabel 3.4 Variabel Operasional Produktivitas Perusahaan (Y)	63
Tabel 3.5 Pengukuran Variabel	64
Tabel 3.6 Rule Of Thumb Validitas Outer Model Refleksi	74
Tabel 3.7 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Korelasi	Koefisiensi 78
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	84
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	85
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat pendidikan	85
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	86
Tabel 4.5 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Iklim Kerja	87
Tabel 4.6 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Motivasi kerja	88
Tabel 4.7 Uji Deskriptif Kuesioner Variabel Kreativitas Pegawai	93
Tabel 4.8 Uji Deskriptif Kuesioner Variabel Kreativitas Pegawai	95
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Convergent Validity	97

Tabel 4.10 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross alpa dong)	101
Tabel 4.11 Hasil Pengujian AVE	103
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Discriminant Validity(Fornell Lacker Criterium)	103
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha dan Compisitr Reliability	104
Tabel 4.14 Nilai R2 Variabel Endogen	105
Tabel 4.15 Hasil Uji F Square	106
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis	107



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	57
Gambar 4.1 Logo PT. Sayap Biru	80
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT.Sayap Biru	81
Gambar 4.3 Merk Berbagai Produk Pencahayaan PT.Sayap Biru	82
Gambar 4.4 Produk Saklar PT.Sayap Biru	83
Gambar 4.5 Hasil Agoritma	100
Gambar 4.6 Hasil Uji Bootstrapping	108



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Lampiran Kuesioner	118
2. Lampiran Hasil Rekapitulasi	126
3. Lampiran Surat Izin Penelitian	141

