



**STRATEGI *GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS*  
DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI  
KEBIJAKAN PEMERINTAH TENTANG  
PENANGKAPAN IKAN TERUKUR**

**(Studi Kasus pada Biro Humas dan Kerja Sama Luar  
Negeri Kementerian Kelautan dan Perikanan)**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
TESIS

**DJOKO ARYE PRASETYO  
55222110025**

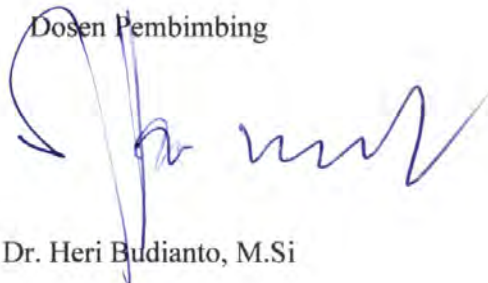
**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Djoko Arye Prasetyo  
NIM : 55222110025  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Kosentrasi : Komunikasi Politik  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi *Government Public Relations* Dalam  
Menyampaikan Informasi Kebijakan Pemerintah  
Tentang Penangkapan Ikan Terukur (Studi Kasus pada  
Biro Humas dan Kerja Sama Luar Negeri Kementerian  
Kelautan dan Perikanan)

Jakarta, 23 Agustus 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Heri Budianto, M.Si

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Strategi *Government Public Relations* Dalam Menyampaikan Informasi Kebijakan Pemerintah Tentang Penangkapan Ikan Terukur (Studi Kasus pada Biro Humas dan Kerja Sama Luar Negeri Kementerian Kelautan dan Perikanan)  
Nama : Djoko Arye Prasetyo  
NIM : 55222110025  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Tanggal : 23 Agustus 2024

Jakarta, 23 Agustus 2024  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si
2. Penguji Ahli :  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si
3. Pembimbing :  
Dr. Heri Budianto, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Strategi *Government Public Relations* Dalam Menyampaikan Informasi Kebijakan Pemerintah Tentang Penangkapan Ikan Terukur (Studi Kasus pada Biro Humas dan Kerja Sama Luar Negeri Kementerian Kelautan dan Perikanan)

Nama : Djoko Arye Prasetyo

NIM : 55222110025

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 23 Agustus 2024

Jakarta, 23 Agustus 2024  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si
2. Penguji Ahli :  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si
3. Pembimbing :  
Dr. Heri Budiarto, M.Si



(.....)

(.....)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Djoko Arye Prasetyo  
NIM : 55222110025  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi *Government Public Relations* Dalam  
Menyampaikan Informasi Kebijakan Pemerintah  
Tentang Penangkapan Ikan Terukur (Studi Kasus pada  
Biro Humas dan Kerja Sama Luar Negeri Kementerian  
Kelautan dan Perikanan)

Jakarta, 23 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Djoko Arye Prasetyo  
NIM : 55222110025  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Strategi *Government Public Relations* Dalam Menyampaikan Informasi Kebijakan Pemerintah Tentang Penangkapan Ikan Terukur (Studi Kasus pada Biro Humas dan Kerja Sama Luar Negeri Kementerian Kelautan dan Perikanan)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Agustus 2024 didapatkan nilai persentase sebesar 14%.

Jakarta, 19 Agustus 2024  
Administrator Turnitin



**Aulia Rahman, S.Ikom**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi *Government Public Relations* Dalam Menyampaikan Informasi Kebijakan Pemerintah Tentang Penangkapan Ikan Terukur (Studi Kasus pada Biro Humas dan Kerja Sama Luar Negeri Kementerian Kelautan dan Perikanan)  
Nama : Djoko Arye Prasetyo  
N I M : 55222110025  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 23 Agustus 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 Agustus 2024



Djoko Arye Prasetyo

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis mampu menuntaskan tesis yang berjudul “Strategi Komunikasi *Government Public Relations* Dalam Menyampaikan Informasi Kebijakan Pemerintah Tentang Penangkapan Ikan Terukur (Studi Kasus pada Biro Humas dan Kerja Sama Luar Negeri Kementerian Kelautan dan Perikanan)”. Tesis ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan pada program Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada seluruh pihak sudah mendukung dan mendukung penuntasan tesis ini. Terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Heri Budianto, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, sekaligus sebagai dosen pembimbing.
2. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, sekaligus sebagai dosen penelaah.
3. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si., selaku Guru Besar Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, sekaligus Ketua Sidang Akhir.
4. Istri penulis (Rachma Kartikasari, S.T., M.M) serta putri dan putra penulis (Anindita Sekar Kinanti dan Agastya Prabu Kayana) atas cinta dan kesabaran yang tak terbatas serta menjadi sumber utama motivasi penulis.
5. Orang tua penulis (Hj. Sutiyah dan Mama Endang) serta seluruh keluarga besar, atas do’a restu terbaik selama ini.
6. Seluruh dosen serta tenaga kependidikan Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas *sharing knowledge* serta pengalaman selama penulis menimba ilmu.
7. Segenap rekan-rekan Angkatan 41 Kampus Menteng, atas waktu dan kebersamaannya. Titip rindu untuk kalian semua dimanapun berada.  
YNWA!



8. Trian Yunanda, S.Pi., M.Sc., selaku Sekretaris Ditjen Perikanan Tangkap atas izin dan perkenan bagi penulis untuk menempuh pendidikan.
9. Didik Agus Suwarsono, S.St.Pi., M.Env.Mgmt., dan seluruh punggawa Biro Humas serta Kerja Sama Luar Negeri KKP, atas kesediannya menjadi *partner* diskusi penulis.
10. Rekan-rekan Tim Kerja Humas dan Kerja Sama Ditjen Perikanan Tangkap atas dukungannya selama penulis menyelesaikan studi.

Semoga hasil penelitian yang tertuang dalam tesis ini dapat menambah khasanah keilmuan, khususnya terkait dengan pembahasan strategi komunikasi Humas Pemerintah. Akhir kata, penulis ingin menyampaikan permohonan maaf atas kekeliruan yang mungkin terjadi selama menempuh pendidikan.

Wassalam,



Jakarta, Agustus 2024  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

DJOKO ARYE PRASETYO

## ABSTRACT

*In the era of open information, the role of Government Public Relations (GPR) is essential in conveying messages and information regarding government policy that will regulate people's livelihood. Furthermore, GPR also plays a role as a strategic element in supporting the success of such policy. However, realizing GPR's strategic role is not simple. This is because government policies are not always interpreted positively by the public, even though they are aimed to improve people's welfare. The purposes of this research are to find out the role of the Public Relations and Foreign Cooperation Bureau (BHKLN) of the Ministry of Marine Affairs and Fisheries as one of the GPR elements in composing messages and conveying information about Quota-based Fisheries (Penangkapan Ikan Terukur/PIT) policy, as well as kinds of communication strategies are used in responding to the PIT polemic.*

*To explore the issues raised, this research uses a constructivist paradigm through the operationalization of descriptive qualitative methods with a case study approach. Data collection techniques are carried out by conducting interviews and direct observations in the field as primary data and studying related literatures as secondary data. As for checking the validity of the data, a triangulation technique is used which focuses on the use of examination techniques by utilizing data sources and method. As an academic basis, this research uses SWOT Analysis and Environmental Communication Theory to discuss the role of GPR in delivering government policy information to the public, and at the same time offers an element of novelty in academic discussions regarding GPR communication strategy in Indonesia. As the result, it can describe the role of BHKLN in conveying information about PIT, as well as kinds of communication strategies used in responding PIT polemic.*

***Keywords: government public relations, communication strategy, government policy***

## ABSTRAK

Dalam era keterbukaan informasi seperti saat ini, peran *Government Public Relations* (GPR/Humas Pemerintah) amat penting dalam menyampaikan pesan dan informasi mengenai kebijakan pemerintah yang akan mengatur hajat hidup masyarakat luas. Lebih dari itu, GPR juga berperan sebagai salah satu unsur strategis dalam mendukung kesuksesan kebijakan tersebut. Namun dalam mewujudkan peran strategis GPR tersebut tidak mudah. Hal ini dikarenakan kebijakan pemerintah tidak selalu disambut baik dan diinterpretasikan secara positif oleh publik, meskipun dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk memahami peran Biro Humas dan Kerja Sama Luar Negeri Kementerian Kelautan dan Perikanan sebagai salah satu unsur GPR dalam mengemas pesan dan menyampaikan informasi tentang kebijakan Penangkapan Ikan Terukur (PIT), serta strategi komunikasi yang digunakan dalam menanggapi polemik PIT di masyarakat.

Untuk mengupas permasalahan yang diangkat, penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis melalui operasionalisasi metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dalam bentuk wawancara dan observasi langsung ke lapangan selaku data primer serta studi literatur terkait sebagai data sekunder. Sedangkan untuk pemeriksaan keabsahan data, digunakan teknik triangulasi yang berfokus pada penggunaan teknik pemeriksaan yang memanfaatkan sumber data serta metode. Sebagai pijakan akademis, penelitian ini menggunakan model Analisis SWOT dan Teori Komunikasi Lingkungan dalam membahas peran GPR dalam menyampaikan informasi kebijakan pemerintah kepada masyarakat, sekaligus menawarkan unsur kebaruan dalam bahasan mengenai strategi komunikasi GPR di Indonesia. Dari hasil penelitian dapat dikaji peran BHKLN dalam menyampaikan informasi mengenai kebijakan PIT, serta strategi komunikasi yang digunakan untuk menanggapi polemik PIT di tengah masyarakat

**Kata kunci:** *government public relations*, strategi komunikasi, kebijakan pemerintah

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>              | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....</b>               | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....</b>            | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>                      | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....</b>            | <b>v</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                            | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>vii</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i>.....</b>                               | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                      | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                    | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                 | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                 | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                             | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian.....                       | 1           |
| 1.2. Fokus Penelitian.....                                | 11          |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....                    | 11          |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                             | 12          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b> | <b>14</b>   |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....                           | 14          |
| 2.2. Kajian Teoretis.....                                 | 37          |
| 2.3. Kerangka Pemikiran.....                              | 58          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                | <b>60</b>   |
| 3.1. Paradigma Penelitian .....                           | 60          |

|  |            |
|--|------------|
| 3.2. Metode Penelitian .....                       | 61         |
| 3.3. Subjek Penelitian .....                       | 63         |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data.....                  | 64         |
| 3.5. Teknik Analisis Data.....                     | 67         |
| 3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....        | 69         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>71</b>  |
| 4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....          | 71         |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                        | 76         |
| 4.3. Pembahasan.....                               | 94         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>             | <b>103</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                              | 103        |
| 5.2. Saran .....                                   | 104        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         | <b>106</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                               | <b>112</b> |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....                         | 25 |
| Tabel 2. 2 Empat Model public relations Grunig dan Hunt..... | 38 |
| Tabel 3. 1 Pilihan pendekatan penelitian Yin .....           | 61 |





## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Zona Penangkapan Ikan dalam PIT (KKP, 2024).....                           | 7  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Strategi Komunikasi Kebijakan PIT .....                 | 59 |
| Gambar 3. 1 Alur Model Analisis Data Kualitatif (Miles & Huberman, 2014). ..           | 68 |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi dan Pimpinan KKP 2024.....                             | 72 |
| Gambar 4. 2 Model Perencanaan Komunikasi Lingkaran (Cangara, 2013) .....               | 80 |
| Gambar 4. 3 Model Implementasi Quota Base Penangkapan Ikan di Indonesia..              | 87 |
| Gambar 4. 4 Rapat perencanaan strategi komunikasi BHKLN .....                          | 91 |
| Gambar 4. 5 Kegiatan konferensi pers PIT yang melibatkan media.....                    | 92 |
| Gambar 4. 6 Sesi door-stop penjelasan PIT kepada awak media .....                      | 92 |
| Gambar 4. 7 Kegiatan talk show Bincang Bahari oleh BHKLN .....                         | 92 |
| Gambar 4. 8 Kegiatan pengambilan gambar video dokumenter tentang PIT .....             | 93 |
| Gambar 4. 9 Gedung Media Center Kementerian Kelautan dan Perikanan .....               | 93 |
| Gambar 4. 10 Ruang produksi pada Media Center .....                                    | 94 |
| Gambar 4. 11 Suasana produksi program Podcast SEGARA.....                              | 94 |
| Gambar 4. 12 Pemanfaatan berbagai kanal media sebagai bagian strategi komunikasi ..... | 99 |