



**PENGARUH *AUTHENTIC PERSONAL BRANDING* DAN
STRES TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PT.
PRATAMA INDOMITRA KONSULTAN**



UNIVERSITAS
MUHAMMAD IBRAHIM
46120010022
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2024**



**PENGARUH AUTHENTIC PERSONAL BRANDING
DAN STRES TERHADAP PRESTASI KERJA
KARYAWAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Derajat
Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi

Muhamad Ibrahim

46120010022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Ibrahim

NIM : 46120010022

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Pengaruh Authentic Personal Branding dan Stres terhadap Prestasi Kerja Karyawan

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka sayasiap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 November 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Muhamad Ibrahim)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhamad Ibrahim
NIM : 46120010022
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Authentic Personal Branding dan Stres terhadap Prestasi Kerja Karyawan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dian Din Astuti Mulia, MA.
NIDN : 8935070023

()

Ketua Penguji : Dr. Irma Himmatul Alliyah, M. Psi., Psikolog.
NIDN : 0314108301

()

Penguji 1 : Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.
NIDN : 0316058002

()

MERCU BUANA

Jakarta, 20 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

()

Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi

()

Karisma Riskinanti, M. Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi tugas akhir studi S1 dengan judul "Pengaruh Authentic Personal Branding dan Stres terhadap Prestasi Kerja Karyawan di PT. Pratama Indomitra Konsultan" merupakan hasil dari upaya dan dedikasi dalam memahami fenomena yang terjadi di lingkungan kerja kami.

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi selama proses penelitian ini. Rasa terima kasih saya berikan kepada semua pihak yang telah membantu saya selama proses hingga selesainya laporan magang, yaitu:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Dian Din Astuti Mulia, S.Psi., M.A selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, saran, dan masukan kepada penulis sehingga penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Bapak Dr. Indra Kusumah, M.Si selaku Dosen reviewer dalam seminar proposal saya yang telah memberikan masukan dan kritik untuk membangun penelitian ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengetahuan dan berbagai bantuan kepada penulis selama masa studi.
7. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.

8. Ibu Evi Daniwati selaku manajer HC pada PT. Pratama Indomitra Konsultan yang telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyebarkan kuesioner.
9. Bapak Herman Riawan selaku senior staff HC PT. Pratama Indomitra Konsultan dalam membantu penyebaran kuesioner penelitian.
10. Ibu Hadzianti Kusumarani selaku senior staff HC PT. Pratama Indomitra Konsultan dalam memberikan semangat dan membantu dalam penyebaran kuesioner penelitian.
11. Elza Monica Ismara selaku staff HC PT. Pratama Indomitra Konsultan yang telah banyak membantu penulis dari awal pembuatan skripsi hingga akhir penyusunan hasil penelitian.
12. Seluruh pegawai PT. Pratama Indomitra Konsultan yang telah bekerjasama dalam membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian.
13. Tri Rahmawati, S.Psi yang telah membantu penulis dalam pengolahan data dan menyediakan tempat hingga larut malam untuk menyelesaikan olah data penelitian.
14. Audri Luthfiyanti yang telah memberikan semangat dan membantu penulis untuk selalu mengerjakan skripsi.
15. Riyan Prasetyo, S.Psi dan Osama dalam memberikan asupan vidio tiktok untuk merefresh penulis dalam penulisan skripsi.
16. Dan sahabat, kerabat, dan teman yang selalu mendukung serta memberikan semangat kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat dan kontribusi positif bagi PT. Pratama Indomitra Konsultan, serta menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya di bidang ini.

Jakarta, 03 September 2024

Muhamad Ibrahim

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Ibrahim
NIM : 46120010022
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Authentic Personal Branding dan Stres terhadap Prestasi Kerja Karyawan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 November 2024

Yang menyatakan,



(Muhamad Ibrahim)

ABSTRAK

Nama : Muhamad Ibrahim

Nim : 46120010022

Program Studi : Psikologi

Judul : Pengaruh Authentic Personal Branding dan Stres terhadap Prestasi Kerja

Pembimbing : Ibu Dian Din Astuti Mulia, S.Psi., M.A

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena yang terjadi di PT. Pratama Indomitra Konsultan, di mana beban kerja yang berat akibat banyaknya klien besar seperti Pertamina, BNI, Traveloka, dan Antam berdampak pada prestasi kerja karyawan. Data menunjukkan bahwa hanya 35% karyawan yang hadir tepat waktu, sedangkan 65% datang terlambat, yang berpotensi menurunkan semangat kerja dan produktivitas. Meskipun demikian, tingkat turnover karyawan rendah, dengan hanya 18 dari 133 karyawan yang keluar sejak 2021 hingga Januari 2024, menandakan bahwa karyawan mampu beradaptasi dengan beban kerja yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan dari Authentic Personal Branding dan Stres terhadap Prestasi Kerja Karyawan di PT. Pratama Indomitra Konsultan, serta pengaruh simultan dari kedua variabel tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal untuk mengeksplorasi hubungan sebab-akibat antara variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik Authentic Personal Branding maupun Stres berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi kerja karyawan. Temuan ini mendukung hipotesis bahwa peningkatan Authentic Personal Branding dan pengelolaan stres dapat memperbaiki prestasi kerja karyawan. PT. Pratama Indomitra Konsultan efektif dalam mendukung kestabilan kerja karyawan dengan memastikan kesehatan fisik dan mental mereka, yang berkontribusi pada peningkatan Authentic Personal Branding dan prestasi kerja.

Kata Kunci: Authentic Personal Branding, Stres, Prestasi Kerja, Karyawan.

ABSTRACT

Name : Muhamad Ibrahim
Nim : 46120010022
Study Program : Psikologi
Thesis Report Title : Pengaruh Authentic Personal Branding dan Stres terhadap Prestasi Kerja
Supervisor : Ibu Dian Din Astuti Mulia, S.Psi., M.A

This study is motivated by a phenomenon at PT. Pratama Indomitra Konsultan, where the heavy workload from managing numerous major clients such as Pertamina, BNI, Traveloka, and Antam has impacted employee performance. Data indicates that only 35% of employees arrive on time, with 65% arriving late, potentially affecting their motivation and productivity. Despite this, the employee turnover rate is low, with only 18 out of 133 employees leaving from 2021 to January 2024, suggesting that employees have effectively adapted to the heavy workload. This research aims to examine the positive and significant effects of Authentic Personal Branding and Stress on Employee Performance at PT. Pratama Indomitra Konsultan, as well as the simultaneous impact of both variables. The study employs a quantitative approach with an associative causal method to explore the cause-and-effect relationships between variables. The findings indicate that both Authentic Personal Branding and Stress have positive and significant effects on employee performance. These results support the hypothesis that enhancing Authentic Personal Branding and managing stress can improve employee performance. PT. Pratama Indomitra Konsultan effectively supports employee stability by ensuring their physical and mental well-being, which contributes to improved Authentic Personal Branding and performance.

Keywords: Authentic Personal Branding, Stress, Employee Performance

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DARTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Prestasi Kerja.....	12
2.1.2 Authentic Personal Branding	17
2.1.3 Stres	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.4 Hipotesis Penelitian	31
Bab III Metode Penelitian.....	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Variabel Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.3.1 Populasi.....	32

3.3.2 Sampel Penelitian	33
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Instrumen Penelitian	34
3.4.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	34
3.4.3 Instrumen Penelitian	35
3.5 Teknik Pengumpulan data	38
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data Premier	38
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	39
3.6 Analisis Data	39
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen.....	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.3 Analisis Deskriptif	44
3.6.4 Uji Hipotesis	45
3.6.5 Analisis Matriks Korelasi antar Dimens	46
Bab IV Pembahasan.....	49
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	49
4.2 Hasil Analisis Data	50
4.2.1 Analisis Deskriptif	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3 Uji Hipotesa.....	56
4.3.1 Uji Persamaan Regresi Berganda	56
4.3.2 Analisis Regresi Sederhana.....	58
4.3.3 Uji Analisis Matriks Korelasi antar Dimensi.....	61
4.4 Pembahasan	63
4.4.1 Pengaruh Authentic Personal Branding terhadap Prestasi Kerja.....	63
4.4.2 Pengaruh Stres terhadap Prestasi Kerja	65
4.4.3 Pengaruh Authentic Personal Branding dan Stres terhadap Prestasi Kerja.....	67
Bab V Simpulan dan Saran	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DARTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	36
Tabel 3. 2 Blueprint Skala Authentic Personal Branding	36
Tabel 3. 3 Bluesprint Skala Stres	37
Tabel 3. 4 Blueprint Skala Prestasi Kerja	38
Tabel 3. 5 Standar Uji Validitas	40
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 3. 8 Matriks Korelasi antar Dimensi	47
Tabel 4. 1 lama bekerja dan presentase jenis kelamin	49
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif	50
Tabel 4. 3 rumus kategorisasi Hipotetik	51
Tabel 4. 4 kategorisasi hipotetik variabel Perstasi Kerja	51
Tabel 4. 5 kategorisasi hipotetik variabel authentic personal branding	51
Tabel 4. 6 kategorisasi hipotetik variabel stres	52
Tabel 4. 7 Mean variabel Prestasi Kerja, Authentic Personal Branding, Stres.....	52
Tabel 4. 8 hasil uji normalitas variabel Stres, Prestasi Kerja, Authentic Personal Branding.....	53
Tabel 4. 9 uji linieritas authentic personal branding dan prestasi kerja.....	54
Tabel 4. 10 Hasil uji linieritas stres dan prestasi kerja.....	54
Tabel 4. 11 hasil uji heterokedastisitas	55
Tabel 4. 12 hasil uji multikolinieritas	56
Tabel 4. 13 hasil uji regresi berganda	57
Tabel 4. 14 hasil uji nilai koefisiensi determinasi.....	58
Tabel 4. 15 hasil uji regresi linier sederhana.....	58
Tabel 4. 16 hasil determinasi authentic personal branding (X1) terhadap prestasi kerja (Y)	59
Tabel 4. 17 hasil uji regresi linier sederhana.....	60
Tabel 4. 18 hasil determinasi stres (X2) terhadap prestasi kerja (Y).....	61
Tabel 4. 19 hasil uji analisis matriks korelasi antar dimensi.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Absensi Karyawan 2023	3
Gambar 1. 2 Data Turn-Over Karyawan.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	30

