

ABSTRAKSI

Pesatnya perkembangan perangkat *mobile* dengan sistem operasi yang memadai membuat munculnya beragam aplikasi *mobile*. Penerapan dan perkembangan aplikasi *mobile* tentunya dibutuhkan oleh perusahaan khususnya perusahaan asuransi untuk membantu memberikan pelayanan yang baik kepada nasabah. Hal ini yang diterapkan PT Tugu Pratama Indonesia (PT TPI) sebagai perusahaan asuransi yang memiliki banyak nasabah.

Pertumbuhan nasabah perusahaan tersebar di berbagai daerah di Indonesia, khususnya asuransi kendaraan. Perusahaan harus menyediakan bengkel rekanan di berbagai daerah, sehingga memudahkan nasabah melakukan klaim apabila terjadi resiko. Permasalahan yang terjadi dengan banyaknya nasabah membuat perusahaan sulit untuk melayani setiap pertanyaan nasabah berkaitan informasi bengkel rekanan terdekat dengan wilayah nasabah. Hal ini yang membuat perusahaan perlu melakukan inovasi dengan penggunaan aplikasi *mobile* untuk pemberitahuan bengkel terdekat.

Pembuatan aplikasi ini dirancang dengan memanfaatkan *Location Based Service* (LBS) yang dapat mengetahui lokasi pengguna. Aplikasi ini juga menyajikan lokasi bengkel dalam bentuk peta yang diambil dari layanan GoogleMap. Informasi lokasi bengkel diperoleh dari basis data penyimpanan dengan mengambil *latitude* dan *longitude*. Hasil yang didapat adalah aplikasi sistem alokasi bengkel untuk klaim asuransi yang dibangun dapat berjalan dengan baik pada perangkat *mobile* jika pengguna memiliki koneksi internet.

Kata Kunci : Aplikasi *mobile*, Location Based Service, GoogleMap

ABSTRACT

The rapid development of mobile device operating systems are adequate to make the emergence of a variety of mobile applications. Implementation and development of mobile applications is certainly needed by companies, especially insurance companies to help provide good service to customers. It is implied that PT Tugu Pratama Indonesia (PT TPI) as an insurance company that has many customers.

The growth of corporate customers scattered in various regions in Indonesia, especially motor insurance. Companies must provide a workshop partners in various regions, making it easier for customers to make a claim in the event of a risk. Problems that occur with a number of customers makes the company difficult to serve each customer questions relating information workshop partners closest to the customer area. This makes the company needs to pull through innovations with the use of a mobile application for notification nearest garage.

This application is designed to take advantage of Location Based Service (LBS) that can determine the user's location. This application also presents the workshop location in the form of maps taken from GoogleMap services. Workshop location information obtained from the data base storage by taking the latitude and longitude. The result is a workshop allocation system applications for insurance claims that are built to run well on a mobile device if the user has an internet connection.

Keywords: Mobile application, Location Based Service, GoogleMap

