

**PENGARUH REGULASI, STRATEGI KOLABORASI DAN  
PENETRASI PASAR TERHADAP DAYA SAING PRODUK  
CHATRAMUE LEGAL PADA PASAR *BUSINESS TO  
BUSINESS* DI INDONESIA**

**SKRIPSI**



Nama : Dwika Arfiati

NIM : 43120110012

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2024**

**PENGARUH REGULASI, STRATEGI KOLABORASI DAN  
PENETRASI PASAR TERHADAP DAYA SAING PRODUK  
CHATRAMUE LEGAL PADA PASAR *BUSINESS TO  
BUSINESS* DI INDONESIA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama : Dwika Arfiati

NIM : 43120110012

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2024

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwika Arfiati

NIM : 43120110012

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Dwika Arfiati

43120110012

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dwika Arfiati  
NIM : 43120110012  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH REGULASI, STRATEGI KOLABORASI DAN PENETRASI PASAR TERHADAP DAYA SAING PRODUK CHATRAMUE LEGAL PADA PASAR BUSINESS TO BUSINESS DI INDONESIA  
Tanggal Lulus Ujian : 23 September 2024

Disahkan Oleh:

Pembimbing



Hamdan, SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomis dan Bisnis      Ketua Program Studi S1 Manajemen



The image shows the logos and signatures of the Dean and the Program Study Head. The Dean's logo is on the left, and the Program Study Head's logo is on the right. The text 'UNIVERSITAS MERCU BUANA' is visible in the background.

Dr. Nurul Hidayah, M.SI, AK

Dudi Permana, MM, PH.D

LPTA-10244596



Scan QR or [click here](#) to Verification

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Regulasi, Strategi Kolaborasi dan Penetrasi pasar terhadap daya saing produk Chatramue legal di Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelanggan Chatramue di PT Kartikawira Adisukses 155 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah survei. Instrumen penelitian ini adalah kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah evaluasi Measurement (*Outer*) Model, *Inner* Model dan Uji Hipotesis dengan menggunakan proses Program Smart-PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Regulasi, Strategi Kolaborasi dan Penetrasi Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Daya Saing.

**Kata Kunci:** Regulasi, Strategi Kolaborasi, Penetrasi Pasar, Daya Saing



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Regulation, Collaboration Strategy and Market Penetration on the competitiveness of legal Chatramue products in Indonesia. The sample used in this study were Chatramue customers at PT Kartikawira Adisukses 155 respondents. The data collection method used was a survey. The research instrument was a questionnaire. The data analysis method used was the evaluation of the Measurement (Outer) Model, Inner Model and Hypothesis Testing using the Smart-PLS (Partial Least Square) Program process. The results of this study indicate that the variables Regulation, Collaboration Strategy and Market Penetration have a positive and significant effect on Competitiveness.*

**Keywords** : Regulation, Collaboration Strategy, Market Penetration, Comperirivene



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan tahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Regulasi, Strategi Kolaborasi Dan Penetrasi Pasar Terhadap Daya Saing Produk Chatramue Legal Pada Pasar Business To Business Di Indonesia”**. Proposal skripsi ini merupakan syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Hamdan, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, pengetahuan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini. Dan dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih juga pada semua pihak yang telah terkait :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, M.M., PH.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, Selaku Dosen Mata Kuliah Metodologi Penelitian Pemasaran yang memberikan arahan dan motivasi dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan

keikhlasannya bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.

6. Kepada orang tua tercinta Ibu Tuiyah dan Bapak Muchdori serta kakak Mirna Zubaedah yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan do'a.
7. Kepada Nenek Solecha tercinta, yang merawat saya dari Sekolah Dasar dan tidak pernah berhenti mendo'akan kesehatan fisik dan mental saya dari jauh.
8. Kepada keluarga besar Ibu Darwath, Bapak Sohirin, Bapak Tri Kisto, Ibu Efih Sofihah dan Kakak sepupu M Ade Kusdianto (Komeng), Siti Uji Rohjiati, dan Sri Ayu Anggraeni. Yang sudah mengaggap saya seperti anak dan adik kandung serta memberikan banyak sekali dukungan.
9. Kepada atasan saya Bapak Suwarno, yang sudah memberikan banyak ilmu, dukungan, dan banyak kesempatan untuk maju serta do'a yang luar biasa.
10. Teman-teman terdekat yang sudah membantu dan memberikan semangat.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta do'anya

Dengan kerendahaan hati penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena pengetahuan dan pengalaman penulis yang amat sangat masih terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat serta dapat menambah pengetahuan. Dengan segala kerendahan diri, akhir kata penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam proposal skripsi ini.

Jakarta, 10 Desember 2023

Dwika Arfiati



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kontribusi Penelitian .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Manajemen Pemasaran .....	12
2. Produk Impor .....	14
3. Pasar Gelap (Black Market).....	16
4. Daya Saing.....	18
5. Regulasi .....	20
6. Strategi Kolaborasi .....	23
7. Strategi Penetrasi .....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Hubungan Antar Variabel.....	31
1. Hubungan Antara Variabel Regulasi Dengan Daya Saing Produk Chatramue Legal Di Indonesia .....	31
2. Hubungan Antara Variabel Strategi Kolaborasi Dengan Daya Saing Produk Chatramue Legal Di Indonesia.....	32

3. Hubungan Antara Variabel Strategi Penetrasi Pasar Dengan Daya Saing Produk Chatramue Legal Di Indonesia.....	33
D. Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	35
B. Desain Penelitian.....	35
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	36
1. Definisi Variabel.....	36
2. Definisi Operasional .....	37
D. Skala Pengukuran Variabel .....	41
E. Populasi dan Sampel .....	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel .....	42
F. Metode Pengumpulan Data .....	43
G. Metode Analisis Data .....	44
1. Analisis Deskriptif.....	44
2. Analisis Partial Least Square .....	44
3. Langkah – langkah Pengujian Analisis PLS .....	45
<b>BAB IV .....</b>	<b>48</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Produk Penelitian .....	48
B. Analisis Dekskriptif .....	48
1. Deskripsi Responden .....	48
2. Deskripsi Variabel .....	51
C. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS) .....	55
1. Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	55
2. Pengujian Uji Model Struktural (Inner Model).....	61
3. Hasil Pengujian Hipotesis .....	63
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
<b>BAB V.....</b>	<b>68</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68

B. Saran.....	68
1. Bagi Resseler Produk Chatrumue.....	68
2. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survey Mengenai Daya Saing Produk Chatramue Legal di Indonesia .....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Tedahulu.....	29
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	39
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	51
Tabel 4. 5 Uji Deskriptif Kuesioner Variabel Regulasi .....	52
Tabel 4. 6 Uji Deskriptif Kuesioner Variabel Strategi Kolaborasi .....	53
Tabel 4. 7 Uji Deskriptif Kuesioner Variabel Strategi Penetrasi .....	53
Tabel 4. 8 Uji Deskriptif Kuesioner Variabel Daya Saing.....	54
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Convergent Validity .....	56
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Cross Loading</i> ).....	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Fornell Larcker Criterion</i> ).....	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Nilai R-Square ( $R^2$ ) .....	61
Tabel 4. 16 Nilai $Q^2$ .....	62
Tabel 4. 17 Nilai F-Square ( $F^2$ ).....	63
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian <i>Boostrapping</i> .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Permohonan maaf oleh pelaku penjual produk Chatramue ilegal.....	2
Gambar 1. 2 Perbedan Produk Chatramue Legal dan Ilegal .....	3
Gambar 1. 3 Bukti Penjualan Chatramue Ilegal di <i>Shopee</i> .....	4
Gambar 2. 1 Ansoff Matrix .....	26
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS .....	56
Gambar 4. 2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi) .....	57
Gambar 4. 3 Hasil Uji <i>Boostrapping</i> .....	64

