



**PERAN *BIG FIVE PERSONALITY* DALAM *BODY IMAGE* PADA
MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh:

Fifi Alaida Zahra 46120010033

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : Peran Big Five Personality dalam Body Image pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial
Nama : Fifi Alaida Zahra
NIM : 46120010033
Program : Program Studi Psikologi
Tanggal : 11 November 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 November 2024



Fifi Alaida Zahra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fifi Alaida Zahra

NIM : 46120010033

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : *Peran Big Five Personality Dalam Body Image Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Dearly, M.Psi. Psikolog
NIDN : 0302038003

()

Ketua Penguji : Yenny, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0324048702

()

Penguji I : Agustini, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0308087008

()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 November 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “*PERAN BIG FIVE PERSONALITY DALAM BODY IMAGE PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL*” Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Laila Meilyandrie Indah Wardani Ph,D, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Yenny, S.Psi, M.Psi, Psikolog, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Kepala Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc. selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
6. Ibu Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
7. Ibu Dr. Istiqomah, S.Psi., M.Si. selaku Dosen matakuliah Tugas Akhir atas bimbingan dan masukannya selama kelas berlangsung.
8. Bapak Ahmad Naufalul Umam, B.A., S.Psi., M.Si. selaku Dosen Penguji seminar proposal Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
9. Lalu kepada kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan penulis tanpa lelah dan terus memberikan dukungan maupun semangat dalam berbagai hal kepada penulis. Serta kakak penulis yang selalu memberikan dukungan maupun semangat dalam berbagai hal kepada penulis. Semoga karya ini bisa menjadi kebanggaan bagi mereka kepada penulis.

10. Kepada sahabat penulis Putri Komala Dewi yang telah berjuang bersama sejak dibangku SMA. Terima kasih juga kepada Rani Azzahra dan Farah Nurkhalizah yang selama ini banyak membantu dan memberi dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan terakhir kepada seluruh responden yang sudah bersedia dan meluangkan waktu nya untuk mengisi kuisisioner sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
12. Rekan-rekan mahasiswa, yang telah membantu dan berbagi dalam berbagai diskusi dan kegiatan selama penelitian ini berlangsung.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang psikologi kepribadian dan *body image*.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 12 Oktober 2024

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fifi Alaida Zahra

Nim : 46120010033

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : **Peran Big Five Personality Dalam Body Image Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial**

Sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana dengan ini menyatakan bahwa demi kepentingan ilmu pengetahuan, saya memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan hasil penelitian saya kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya dengan judul tersebut beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media / memformat, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi skripsi saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 23 November 2024



Fifi Alaida Zahra

ABSTRACT

THE ROLE OF BIG FIVE PERSONALITY IN BODY IMAGE OF STUDENTS USING SOCIAL MEDIA

Fifi Alaida Zahra

Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog

Universitas Mercu Buana

This study aims to examine the relationship between the *Big five* Personalities (*Neuroticism* , *Extraversion*, *Openness to experience*, *Agreeableness*, and *Conscientiousness*) with *Body image* in college students who use social media. *Body image* is an individual's perception of their physical appearance, which can be influenced by various factors, including personality and social media exposure. In this study, data were collected from 368 college students who actively use social media through a survey method using the *Big five Inventory* (BFI-2) questionnaire and the Multidimensional Body Self-Relations Questionnaire - Appearance Scales (MBSRQ-AS). All data analysis in this study used IBM SPSS and Jamovi v.2.3.28

The results showed that of the five personality dimensions, only *Neuroticism* had a significant effect on *Body image* dissatisfaction. Individuals with high levels of *Neuroticism* are more susceptible to experiencing dissatisfaction with their physical appearance, especially when exposed to ideal beauty standards on social media. In contrast, other personality types such as *Extraversion*, *Openness to experience*, *Agreeableness*, and *Conscientiousness* did not show a significant effect on *body image*. This study concludes that *Neuroticism* is a key factor influencing negative perceptions of *Body image* in college students who use social media. This finding emphasizes the importance of considering personality factors in understanding how social media affects body perception and psychological well-being in college students.

Keywords: *Big five personality*, *Neuroticism* , *body image*, social media, college students

ABSTRAK

Peran *Big five personality* dalam *Body image* pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial

Fifi Alaida Zahra

Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog

Universitas Mercu Buana

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran *Big five personality* (*Neuroticism* , *Extraversion*, *Openness to experience*, *Agreeableness*, dan *Conscientiousness*) dalam *Body image* pada mahasiswa pengguna media sosial. *Body image* merupakan persepsi individu terhadap penampilan fisiknya, yang dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kepribadian dan paparan media sosial. Dalam penelitian ini, data dikumpulkan dari 368 mahasiswa yang aktif menggunakan media sosial melalui metode survei menggunakan kuesioner *Big five Inventory* (BFI-2) dan *Multidimensional Body Self-Relations Questionnaire – Appearance Scales* (MBSRQ-AS). Seluruh analisis data dalam penelitian ini menggunakan IBM SPSS dan Jamovi v.2.3.28

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari lima dimensi kepribadian, hanya *Neuroticism* yang memiliki pengaruh signifikan terhadap ketidakpuasan citra tubuh. Individu dengan tingkat *Neuroticism* yang tinggi lebih rentan mengalami ketidakpuasan terhadap penampilan fisik mereka, terutama ketika terpapar oleh standar kecantikan ideal di media sosial. Sebaliknya, tipe kepribadian lain seperti *Extraversion*, *Openness to experience*, *Agreeableness*, dan *Conscientiousness* tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap citra tubuh. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *Neuroticism* merupakan faktor kunci yang memengaruhi persepsi negatif terhadap citra tubuh pada mahasiswa pengguna media sosial. Temuan ini menegaskan pentingnya memperhatikan faktor kepribadian dalam memahami bagaimana media sosial mempengaruhi persepsi tubuh dan kesejahteraan psikologis pada mahasiswa.

Kata Kunci: *Big five personality*, *Neuroticism* , *body image*, media sosial, mahasiswa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN TA	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB 2	10
PEMBAHASAN	10
2.1. <i>Body image</i>	10
2.1.3. Faktor yang mempengaruhi <i>Body image</i>	12
2.2. <i>Big five personality</i>	12
2.2.1. Definisi Big 5 Personality	12
2.2.2. Dimensi Big 5 Personality	13
2.3. <i>Penelitian Terdahulu</i>	15
2.4. <i>Kerangka Berpikir</i>	19
2.5. <i>Hipotesis</i>	19

BAB 3.....	20
METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 . <i>Desain Penelitian</i>	20
3.2 . <i>Variabel Penelitian</i>	20
3.3 . <i>Definisi Operasional</i>	20
3.4 . <i>Populasi dan Sample</i>	20
3.4.1. <i>Populasi</i>	20
3.4.2. <i>Sampel</i>	21
3.5 . <i>Instrumen Penelitian</i>	21
3.5.1. <i>Alat Ukur Body image</i>	21
3.5.2. <i>Alat Ukur Big five personality</i>	22
3.6 . <i>Validitas & Reliabilitas</i>	22
3.6.1. <i>Uji Validitas</i>	22
3.6.2. <i>Uji Reliabilitas</i>	23
3.7 . <i>Analisis Data</i>	24
3.7.1. <i>Analisis Deskriptif</i>	24
3.7.2. <i>Uji Asumsi Klasik</i>	24
3.7.3. <i>Uji Hipotesis</i>	25
3.7.3.1 <i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	25
BAB IV.....	26
PEMBAHASAN.....	26
4.1 <i>Gambaran Umum Subjek</i>	26
4.2 <i>Statistik Deskriptif</i>	27
4.3 <i>Asumsi Klasik</i>	28
4.3.1 <i>Uji Normalitas</i>	28
4.3.3 <i>Uji Heteroskedastistas</i>	31
4.4 <i>Uji Hipotesis</i>	32
4.4.1 <i>Uji Regresi Linear Berganda</i>	32
4.5 <i>Pembahasan</i>	34
BAB V.....	40
KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 <i>Kesimpulan</i>	40

5.2	<i>Keterbatasan Penelitian</i>	40
5.3	<i>Keunikan Penelitian</i>	41
5.4	<i>Saran</i>	42
5.4.1	Saran Teoritis	42
5.4.2	Saran Praktis.....	42
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN		49



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint <i>Body image</i>	21
Tabel 3. 2 Blueprint <i>Big five personality</i>	22
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	23
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	23
Tabel 4. 1 Tabel Usia.....	26
Tabel 4. 2 Tabel Jenis Kelamin	26
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif	27
Tabel 4. 4 Tabel Rumus Kategorisasi.....	27
Tabel 4. 5 Kategorisasi <i>Big five personality</i> dan <i>Body image</i>	28
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas	31
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedasitas	31
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	32
Tabel 4. 9 Hasil Uji T Parsial	33
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	33
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Q-Q <i>Big five personality</i>	29
Gambar 4. 2 Box Plot <i>Big five personality</i>	29
Gambar 4. 3 Q-Q <i>Body image</i>	30
Gambar 4. 4 Box Plot <i>Body image</i>	30



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Kuesioner</i>	49
<i>Lampiran 2 Hasil Uji Validitas CFA</i>	50
<i>Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas</i>	54
<i>Lampiran 4 Analisis Deskriptif</i>	55
<i>Lampiran 5 Uji Linearitas</i>	55
<i>Lampiran 6 Uji Heteroskedasitas</i>	56
<i>Lampiran 7 Kategorisasi</i>	56
<i>Lampiran 8 Regresi Berganda</i>	57
<i>Lampiran 9 Usia dan Jenis Kelamin</i>	58

