



**ANALISIS FRAMING KASUS PENGGELAPAN PAJAK**

**RAFAEL ALUN TRISAMBODO DI KOMPAS.COM**

**DAN CNNINDONESIA.COM**



**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS**  
**Tyas Kharisma Anindita**  
**MERCU BUANA**  
**44220110010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tyas Kharisma Anindita  
NIM : 44220110010  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Framing Kasus Penggelapan Pajak Rafael Alun Trisambodo pada KOMPAS.com dan CNNIndonesia.com

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 05 September 2024  
Yang Menyatakan,

UNIVERSI  
MERCU BUANA



SEPULUH RIBU RUPAH  
10000  
TOL. 20  
METERAN  
TEMPEL  
9DF83ALX124017097

Tyas Kharisma Anindita

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tyas Kharisma Anindita

NIM : 44220110010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Framing Kasus Penggelapan Pajak Rafael Alun Trisambodo pada KOMPAS.com dan CNNIndonesia.com

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1	: Yuliawati, S.Sos, M.Ikom	(		)
NIDN	: 0306097205			
Ketua Penguji	: Dr Farid Hamid, S.Sos., M.Si	(		)
NIDN	: 0301117301			
Penguji Ahli	: Muthia Rahayu, M.Ikom	(		)
NIDN	: 0322029302			

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA

Jakarta, 03 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tyas Kharisma Anindita  
NIM : 44220110010  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Kasus Penggelapan Pajak Rafael Alun Trisambodo pada KOMPAS.com dan CNNIndonesia.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 05 September 2024

Yang menyatakan,



Tyas Kharisma Anindita

## ABSTRAK

Nama : Tyas Kharisma Anindita  
NIM : 44220110010  
Program Studi : Program Studi Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Framing Kasus Penggelapan Pajak Rafael Alun Trisambodo di Kompas.com dan CNNIndonesia.com  
Pembimbing : Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

Kasus pengeroyokan yang menjadi titik awal terkuaknya kasus dugaan gratifikasi yang dilakukan oleh Rafael Alun membuat media-media di Indonesia intensif mempublikasikannya. Kasus dugaan gratifikasi yang menjadi perhatian media, dilakukan oleh seorang Kepala Bagian Umum Kanwil DJP Jakarta Selatan yang diketahui memiliki jumlah kekayaan yang terlapor dalam Laporan Hasil Kekayaan Pejabat Negara sebesar Rp 57 M. Kasus tersebut menjadi perhatian media, terutama Kompas.com dan CNNIndonesia.com.

Informasi yang disampaikan oleh kedua media berita dibingkai dalam dua sudut pandang yang berbeda, pembingkai kedua portal media digunakan oleh peneliti untuk mengetahui cara pembingkai pemberitaan Kasus Penggelapan Pajak Rafael Alun Trisambodo di Kompas.com dan CNNIndonesia.com.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan analisis framing model Robert N Entman. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dengan menggunakan data primer pada pemberitaan KOMPAS.com dan CNNIndonesia.com.

Berdasarkan hasil analisis framing terhadap Kasus Penggelapan Pajak Rafael Alun Trisambodo di Kompas.com dan CNNIndonesia.com terdapat perbedaan dalam pembingkai berita. Perbedaan ini meliputi pemilihan kata-kata sebagai *headline* dengan KOMPAS.com bersifat berani dalam pemilihan kata dan CNNIndonesia.com bersikap lebih aman dalam pemilihan kata, pemilihan aktor dalam pemberitaan dengan KOMPAS.com membingkai sosok Rafael Alun sebagai penjahat kasus penggelapan pajak, sedangkan CNNIndonesia.com membingkai sosok Rafael Alun sebagai seorang Pejabat Negara yang korporatif.

**Kata Kunci:** Framing Media, Penggelapan Pajak Rafael Alun Trisambodo, Portal Media

## ABSTRACT

Name : Tyas Kharisma Anindita  
NIM : 44220110010  
Study Program : Communications Studies Program Framing Analysis of Rafael Alun Trisambodo's Tax Evasion Case on Kompas.com and CNNIndonesia.com  
Counsellor : Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

The beating case which was the starting point for the revelation of the alleged gratification case committed by Rafael Alun made the media in Indonesia intensively publicize it. The case of alleged gratification which attracted media attention was carried out by a Head of the General Section of the South Jakarta DJP Regional Office who was known to have the amount of wealth reported in the State Official's Wealth Results Report of IDR 57 billion.

This case attracted the attention of the media, especially Kompas.com and CNNIndonesia.com. The information conveyed by the two news media is framed from two different points of view. The framing of the two media portals is used by researchers to find out how to frame the reporting on the Rafael Alun Trisambodo Tax Evasion Case on Kompas.com and CNNIndonesia.com.

The research method used is descriptive qualitative using the Robert N Entman framing analysis model approach. The data collection technique carried out by researchers used primary data in KOMPAS.com and CNNIndonesia.com reports.

Based on the results of the framing analysis of the Rafael Alun Trisambodo Tax Evasion Case on Kompas.com and CNNIndonesia.com, there are differences in the framing of the news. These differences include the choice of words as headlines with KOMPAS.com being bold in word choice and CNNIndonesia.com being safer in word choice, the choice of actors in reporting with KOMPAS.com framing the figure of Rafael Alun as a criminal in a tax evasion case, while CNNIndonesia.com frames the figure of Rafael Alun as a corporate state official.

**Keywords:** *Framing Media, Rafael Alun Trisambodo Tax Evasion Case, Media Portal*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, inayah, taufik dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini. Proposal tugas akhir ini membahas mengenai **“ANALISIS FRAMING KASUS PENGGELAPAN PAJAK RAFAEL ALUN TRISAMBODO di KOMPAS.com dan CNNIndonesia.com”**. Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari tugas akhir skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya doa, usaha, bimbingan dan juga arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr Farid Hamid, S.Sos., M.Si Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi serta selaku Ketua Penguji dalam sidang akhir.
3. Eka Perwitasari Fauzi S.Sos, M.Ed selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Dosen penguji
4. Dosen Pembimbing Penyusunan Proposal Ibu Dosen Yuliatwati, S.Sos, M.Ikom yang senantiasa membimbing, mendidik, mendukung, dan memberi masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Muthia Rahayu, M.Ikom selaku penguji ahli dalam sidang tugas akhir skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan kepada peneliti.
6. Tenaga kependidikan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

7. Kedua orang tua tercinta Ibu Krisna Rahmawati dan Ali Rusmanto, yang selalu memberikan dukungan, doa, materi kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan Sri Utami, Karina Sahara dan Sabrina Jessica yang telah memberi motivasi kepada penulis serta berjuang bersama.

Besar harapan penulis, agar skripsi ini membantu menambah pengetahuan dan manfaat bagi para pembaca, serta dapat memberikan kontribusi positif dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 15 Agustus 2024



Tyas Kharisma Anindita

44220110010

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Kajian Teoritis.....</b>	<b>18</b>
2.2.1 Komunikasi Massa .....	18
2.2.2 Public Relations .....	19
2.2.3 Media Massa .....	21
2.2.4 Media Online.....	23
2.2.5 Berita.....	25
2.2.6 Analisis Framing .....	26
2.2.7 Analisis Framing Robert N. Entman.....	30
2.2.8 Gratifikasi.....	34
<b>BAB III METODOLGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>	<b>41</b>

<b>3.2 Pendekatan dan Metode Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>3.3 Unit Analisis.....</b>	<b>43</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>47</b>
3.4.1 Data Primer .....	47
3.4.2 Data Sekunder .....	48
<b>3.5 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>48</b>
<b>3.6 Teknik Keabsahan Data .....</b>	<b>49</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>50</b>
4.1.1 Profile Kompas.com .....	50
4.1.2 Visi dan Misi Kompas.com.....	51
4.1.3 Logo Kompas.com .....	52
4.1.4 Alamat Kompas.com.....	53
4.1.5 Berita Yang di Analisis di Kompas.com.....	54
4.1.6 Profile CNN Indonesia.....	55
4.1.7 Visi dan Misi CNN Indonesia.....	56
4.1.8 Logo CNN Indonesia .....	57
4.1.9 Berita Yang di Analisis di CNN Indonesia.....	58
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>59</b>
4.2.1 Analisa Framing Pemberitaan KOMPAS.com .....	59
4.2.1.1 Artikel 1 .....	59
4.2.1.2 Artikel 2 .....	64
4.2.1.3 Artikel 3 .....	70
4.2.1.4 Artikel 4 .....	76
4.2.1.5 Artikel 5 .....	80
4.2.2 Analisis Framing Pemberitaan CNN Indonesia.....	85
4.2.2.1 Artikel 1 .....	85
4.2.2.2 Artikel 2 .....	90
4.2.2.3 Artikel 3 .....	94
4.2.2.4 Artikel 4 .....	99
4.2.2.5 Artikel 5 .....	106

<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>114</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>128</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>128</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>130</b>
5.2.1 Saran Akademis .....	130
5.2.2 Saran Praktis .....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>135</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2.2 Model Analisis Framing .....	25
Tabel 2.3 Model Analisis Framing Robert N. Entman .....	28
Tabel 3.1 Unit Analisis Pemberitaan pada KOMPAS.com .....	41
Tabel 3.2 Unit Analisis Pemberitaan pada CNNIndonesia.com .....	42
Tabel 4.1 Unit Analisis Pemberitaan pada KOMPAS.com .....	49
Tabel 4.2 Unit Analisis Pemberitaan pada CNNIndonesia.com .....	53
Tabel 4.3 Tabel Analisis Framing Artikel 1 KOMPAS.com.....	56
Tabel 4.4 Tabel Analisis Framing Artikel 2 KOMPAS.com.....	64
Tabel 4.5 Tabel Analisis Framing Artikel 3 KOMPAS.com.....	70
Tabel 4.6 Tabel Analisis Framing Artikel 4 KOMPAS.com.....	74
Tabel 4.7 Tabel Analisis Framing Artikel 5 KOMPAS.com.....	80
Tabel 4.8 Tabel Analisis Framing Artikel 1 CNNIndonesia.com.....	86
Tabel 4.9 Tabel Analisis Framing Artikel 2 CNNIndonesia.com.....	91
Tabel 4.10 Tabel Analisis Framing Artikel 3 CNNIndonesia.com.....	96
Tabel 4.11 Tabel Analisis Framing Artikel 4 CNNIndonesia.com.....	103
Tabel 4.12 Tabel Analisis Framing Artikel 5 CNNIndonesia.com.....	111
Tabel 4.13 Tabel Perbandingan Berita.....	125

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Trending Topic Twitter Rafael Alun.....	3
Gambar 1.2 Laporan Kekayaan Rafael Alun Trisambodo .....	4
Gambar 1.3 Pemberitaan pada KOMPAS.com.....	5
Gambar 1.4 Komentar pada Instagram Kementerian Keuangan .....	6
Gambar 4.1 Logo KOMPAS.com.....	47
Gambar 4.2 Logo CNNIndonesia.com .....	52

