



**PENGARUH KESADARAN DIRI TERHADAP PRESENTASI DIRI
ONLINE PADA PENGGUNA INSTAGRAM DEWASA AWAL**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Program Sarjana (S1) pada
Program Studi Psikologi**

Oleh:

Muhammad Rifki Abdullah

46118110089

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rifki Abdullah

NIM : 46118110089

Program Studi : Psikologi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kesadaran Diri Terhadap Presentasi Diri Online Pada Pengguna Instagram Dewasa Awal

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 29 Agustus 2024



Muhammad Rifki Abdullah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rifki Abdullah
NIM : 46118110089
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Kesadaran Diri Terhadap Presentasi Diri Online Pada Pengguna Instagram Dewasa Awal

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc.
NIDN : 0308018301

Ketua Penguji : Ahmad Sabir, M.Phil.
NIDN : 0304118201

Penguji I : Masyhar, MA.
NIDN : 0317117703



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 August 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Pengaruh Kesadaran Diri Terhadap Presentasi Diri *Online* Pada Pengguna Instagram Dewasa Awal”. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Siti Samsiyah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta mendengar setiap keluh kesah penulis.
2. Bapak Dhani Irmawan S.psi, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang sudah berkenan membimbing dalam penyusunan Skripsi ini dengan memberikan masukan dan meluangkan waktu kepada penulis sampai proses penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Laila Meiliyandrie W, Ph.D, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Yenny M.Psi., Psikolog, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi.
6. Nurul Adiningtyas, M.Si., selaku dosen *reviewer* yang sudah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir.
7. Hifizah Nur, S.Psi., M.Ed, selaku dosen Pembimbing Akademik selama kuliah berlangsung dan memberikan motivasi.
8. Salsabilla Dwi Ardhini, teman terkasih yang selalu menemani penulis selama pengerjaan skripsi.
9. Teman-Teman di kampus, Irma, Bang Puji, dan Haris yang selalu mendukung, mendengarkan keluh kesah penulis dan menjadi teman diskusi yang baik selama masa kuliah dan pengerjaan skripsi.
10. Teman – Teman di rumah Farel, Andi, Akbar, Agil yang mendengarkan keluh kesah penulis.

11. Jannah, Akhamd Fauzi, Merlin, Rahwanda Meidzanu dan seluruh keluarga yang mendukung penulis dalam pengerjaan skripsi.
12. Rekan kerja, Maulana, Akmal, Dwimas, dan Pak Beni yang mendukung dan memiliki toleransi yang tinggi terhadap kegiatan perkuliahan penulis.
13. Partisipan penelitian yang sudah membantu penulis dalam mengisi kuesioner penelitian.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat dibutuhkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Penulis juga berharap semoga kelak skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, serta para pembaca dan dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.



Jakarta, 26 Agustus 2024

Muhammad Rifki Abdullah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rifki Abdullah

NIM : 46118110089

Program Studi : Psikologi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kesadaran Diri Terhadap Presentasi Diri Online Pada Pengguna Instagram Dewasa Awal

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, dan mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pengakalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Rifki Abdullah

ABSTRAK

Nama : Muhammad Rifki Abdullah
NIM : 46118110089
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Diri Terhadap Presentasi Diri Online Pada Pengguna Instagram Dewasa Awal
Pembimbing : Dhani Irmawan, S.psi., M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara kesadaran diri terhadap presentasi diri *online* pada dewasa awal pengguna Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik sampling yang digunakan adalah teknik convenience sampling. 150 dewasa awal pengguna Instagram berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner penelitian menggunakan google form. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Presentation Online Self Scale* (POSS) untuk mengukur presentasi diri *online* dan Skala Kesadaran Diri yang disusun oleh Mardlia (2021) dengan menggunakan aspek kesadaran diri milik Goleman (2007) untuk mengukur kesadaran diri. Uji regresi dilakukan menggunakan metode regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran diri memiliki pengaruh negatif terhadap presentasi diri *online* pada dewasa awal pengguna Instagram dengan nilai t hitung $-5.751 > 1.976$. Kemudian penelitian ini juga menunjukkan bahwa kesadaran diri memiliki pengaruh sebesar 18,3% terhadap presentasi diri *online*, lalu 81,7% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kesadaran Diri, Presentasi Diri, Presentasi Diri *Online*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Name : Muhammad Rifki Abdullah
NIM : 46118110089
Study Program : Psychology
Thesis Title : *The Influence of Self-Awareness on Online Self-Presentation in Early Adult Instagram Users*
Counsellor : Dhani Irmawan, S.psi., M.Sc.

This study aims to determine whether there is an influence between self-awareness and online self-presentation in early adult Instagram users. This study uses a quantitative approach with the sampling technique used being the convenience sampling technique. 150 early adult Instagram users participated in this study by filling out a research questionnaire using a google form. The instruments used in this study were the Presentation Online Self Scale (POSS) to measure online self-presentation and the Self-Awareness Scale compiled by Mardlia (2021) using Goleman's (2007) self-awareness aspect to measure self-awareness. The regression test was carried out using the simple linear regression method. The results of the study showed that self-awareness had a negative influence on online self-presentation in early adult Instagram users with a t -count of $-5.751 > 1.976$. Then this study also shows that self-awareness has an influence of 18.3% on online self-presentation, then the other 81.7% is influenced by other variables not explained in this study.

Keywords: *Self-Awareness, Online Self-Presentation, Early Adult, Instagram Users*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Presentasi Diri <i>Online</i>	8
2.1.1 Definisi Presentasi Diri <i>Online</i>	8
2.1.2 Aspek Presentasi Diri <i>Online</i>	9
2.1.3 Strategi Presentasi Diri <i>Online</i>	9
2.2 Kesadaran Diri.....	10
2.2.1 Definisi Kesadaran Diri.....	10
2.2.2 Aspek Kesadaran Diri	10
2.2.3 Motif Kesadaran Diri.....	11
2.3 Penelitian Terdahulu.....	12
2.4 Dinamika Penelitian	18
2.5 Kerangka Penelitian	19
2.6 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Identifikasi Variabel.....	20
3.3 Definisi Operasional.....	20
3.3.1 Presentasi Diri <i>Online</i>	20
3.3.2 Kesadaran Diri.....	21
3.4 Populasi dan Sampel	21
3.4.1 Populasi	21
3.4.2 Sampel dan Teknik Sampling.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.6 Skala Pengukuran.....	22
3.7 Instrumen Penelitian.....	23
3.7.1 Skala Presentasi Diri <i>Online</i>	23
3.7.2 Skala Kesadaran Diri.....	26
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	29

3.8.1 Uji Validitas.....	29
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.9 Teknik Analisa Data.....	30
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.9.2 Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Pelaksanaan Penelitian	32
4.2 Deskripsi Umum Partisipan Penelitian.....	32
4.2.1 Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.2.2 Partisipan Berdasarkan Usia.....	33
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	33
4.3.1 Uji Validitas.....	33
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	35
4.4 Deskripsi Umum Variabel.....	36
4.4.1 Kesadaran Diri.....	36
4.4.2 Presentasi Diri <i>Online</i>	37
4.5 Uji Asumsi Klasik	39
4.5.1 Uji Normalitas	39
4.5.2 Uji Linieritas.....	39
4.5.3 Uji Multikolineritas	40
4.5.4 Uji Heteroskedastisitas	40
4.6 Uji Hipotesis.....	41
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi	41
4.6.2 Uji Linier Sederhana	41
4.7 Analisa Tambahan.....	42
4.7.1 Uji Anova Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.7.2 Uji Anova Berdasarkan Jenis Usia	43
4.8 Pembahasan.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Keterbatasan Penelitian	46
5.3 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1	Skor Item Skala Presentasi Diri <i>Online</i>	22
Tabel 3.2	Skor Item Skala Kesadaran Diri	22
Tabel 3.3	Blueprint <i>Presentasi Online Self Scale</i> (POSS).....	23
Tabel 3.4	Item Pernyataan Alat Ukur POSS.....	24
Tabel 3.5	Blueprint Kesadaran Diri	26
Tabel 3.6	Item Pernyataan Alat Ukur Kesadaran Diri	27
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	32
Tabel 4.2	Usia Responden	33
Tabel 4.3	Uji Validitas Kesadaran Diri.....	33
Tabel 4.4	Uji Validitas Presentasi Diri <i>Online</i>	34
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4.6	Gambaran Skor Kesadaran Diri	36
Tabel 4.7	Kategorisasi Kesadaran Diri	37
Tabel 4.8	Gambaran Skor Presentasi Diri <i>Online</i>	37
Tabel 4.9	Kategorisasi Skor Presentasi Diri <i>Online</i>	38
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4.11	Hasil Uji Linearitas	39
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.14	Model Summary.....	41
Tabel 4.15	Hasil Uji Hipotesis.....	42
Tabel 4.16	Hasil Uji Anova Pada Kelompok Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.17	Hasil Uji Anova Pada Kelompok Usia	43

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	19
--------------------------------------	----

