



**PENGARUH PROFITABILITAS, DEWAN KOMISARIS  
INDEPENDEN, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
STRATEGI BISNIS TERHADAP *TAX AVOIDANCE***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang  
Konsumsi Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2019 –  
2023)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program S1 Akuntansi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
OLEH**

**NAMA : SHANIA NUR ARMODO PUTRI**

**NIM : 43218110285**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shania Nur Armодо Putri  
NIM : 43218110285  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Dewan Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan dan Strategi Bisnis Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2023)  
Tanggal Sidang : 12 September 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Siska Widia Utami, S.E., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04244529



Please Scan QRCode to [verify](#)

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini :

**Judul** : **Pengaruh Profitabilitas, Dewan Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan dan Strategi Bisnis terhadap *Tax Avoidance* Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2023)**

Nama : Shania Nur Armodo Putri

NIM : 43218110285

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 12 September 2024

Merupakan hasil studi Pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 September 2024



(Shania Nur Armodo Putri)-

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Pengaruh Profitabilitas, Dewan Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan dan Strategi Bisnis terhadap *Tax Avoidance* (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2023)**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, dalam penelitian ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Siska Widia Utami, S.E., M.Ak, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, serta nasehat yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis turut mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana dan Ibu Dr. Erna Setiany, SE., M.Si selaku Wakil Rektor Universitas Mercu Buana beserta Jajarannya.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Segenap dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, terima kasih atas bekal ilmu pengetahuan

yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah sekaligus penulisan skripsi ini.

5. Kedua Orang tua dan kedua adik saya (Alm. Nifal Sarmodo Putra dan Syafira Sarmodo Putri) yang tercinta yang tiada hentinya memberikan semangat dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Sudarmono Nainggolan, SH, Ibu Dr. Endah Kurniyaningrum, ST., MT dan segenap rekan kerja yang telah memberikan semangat dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini
7. Teman-teman seperjuangan : Kak Farah Azizah Noor, SE, Kak Maurine Rahma Wardani, SE, Kak Chiu Wen Li, Kak Dinda Maulidia, Francisca Fitri Ari Widiastuti, Ageta Natalia, SE, Ratih Damayanti, SE dan Tiara Solavide Waruwu, SE, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, dan doa untuk penulis dalam menyusun hingga selesainya skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam skripsi ini.

## ***ABSTRACT***

*The Purpose of this research is to analyze the influence of Profitability, Independent Board of Commissioners, Company Size and Business Strategy on Tax Avoidance Empirical Study of Consumer Goods Industry Sector Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange 2019 - 2023. The sample selection method used was purposive sampling with 33 Company Sample. The analytical method used is multiple regression analysis. This research uses agency theory with data analyzed using SPSS Version 26 software.*

*The results of this study indicate that Profitability, Independent Board of Commissioners and Business Strategy do not affect Tax Avoidance, while Company Size has a positive effect on Tax Avoidance.*

*Key Words : Profitabilitas, Dewan Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan dan Strategi Bisnis.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, Dewan Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan dan Strategi Bisnis terhadap *Tax Avoidance Studi Empiris* Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2023. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan 33 Sampel Perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Dalam penelitian ini menggunakan teori keagenan dengan data dianalisis dengan menggunakan software SPSS Versi 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas, Dewan Komisaris Independen dan Strategi Bisnis tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*, sedangkan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap *Tax Avoidance*.

Kata Kunci : Profitabilitas, Dewan Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan dan Strategi Bisnis.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Kontribusi Penelitian .....	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka .....	7
B. Rerangka Pemikiran .....	19
C. Hipotesis .....	23
BAB III. DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian .....	24



B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel .....	24
1. Definisi Operasionalisasi Variabel .....	
2. Pengukuran Variabel .....	
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
D. Teknik Pengumpulan Dana .....	30
E. Metode Analisis Data .....	30
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	35
1. Uji Statistik Deskriptif .....	35
B. Uji Asumsi Klasik .....	37
1. Uji Normalitas .....	37
2. Uji Multikolinearitas .....	39
3. Uji Heteroskedastisitas .....	40
4. Uji Autokorelasi .....	41
C. Uji Kesesuaian Model .....	42
1. Uji Koefisien Determinasi .....	42
2. Uji F .....	43
D. Uji Hipotesis.....	43
1. Uji Statistik t .....	43
E. Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
F. Pembahasan .....	46
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan .....	50
B. Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN .....	56

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Rerangka Pemikiran .....	23
------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

2.1 Ukuran Perusahaan Berdasarkan Kriteria Usaha .....	12
2.2 Daftar Penelitian Sebelumnya .....	16
3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	27
3.2 Kriteria Sampel Penelitian .....	28
3.3 Daftar Perusahaan .....	29
4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	35
4.2 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier .....	37
4.3 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier .....	39
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	40
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	41
4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	42
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	42
4.8 Hasil Uji F .....	43
4.9 Hasil Uji Statistik t .....	44
4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Tabulasi Data .....	56
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	59
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas .....	59
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	62
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Lampiran 5 Hasil Uji Autokorelasi .....	62
Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	63
Lampiran 7 Hasil Uji F .....	63
Lampiran 8 Hasil Uji Statistik t (Uji Hipotesis) .....	63
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	64

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA