



**ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS* DARA ARAFAH DALAM
MEMBANGUN CITRA DIRI MELALUI AKUN TIKTOK @daraarafah24**

PERIODE 2024

PROPOSAL TUGAS AKHIR SKRIPSI

ROZANSKA AUDREY VIERADINY

44219210049

UNIVERSITAS

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rozanska Audrey Vieradiny

NIM : 44219210049

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : "Analisis Resepsi *Followers* Dara Arafah dalam Membangun Citra Diri Melalui Akun TikTok @daraarafah24 Periode 2024."

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

MERCU BUANA

Jakarta, 20 September 2024



Rozanska Audrey Vieradiny



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rozanska Audrey Vieradiny
NIM : 44219210049
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : "Analisis Resepsi *Followers* Dara Arafah dalam Membangun Citra Diri Melalui Akun TikTok @daraarafah24 Periode 2024."

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, M.Ikom
NIDN : 0303078802
Ketua Penguji : Dr. S. Margaretha Niken Restaty, M.Si
NIDN : 0319027201
Penguji Ahli : Dewi Ambarsari, M.Ikom
NIDN : 0303047803

MERCU BUANA

Jakarta, 23 Oktober 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rozanska Audrey Vieradiny
NIM : 44219210049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi *Followers* Dara Arafah dalam
Membangun Citra Diri Melalui Akun TikTok @daraarafah24 Periode 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 20 September 2024

Yang menyatakan,



Rozanska Audrey Vieradiny

ABSTRAK

Nama : Rozanska Audrey Vieradiny
NIM : 44219210049
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS* DARA ARAFAH DALAM MEMBANGUN CITRA DIRI MELALUI AKUN TIKTOK @daraarafah24 PERIODE 2024
Pembimbing : Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, M. Ikom

Penelitian ini membahas "Analisis Resepsi Followers Dara Arafah dalam Membangun Citra Diri Melalui Akun TikTok @daraarafah24 Periode 2024." Fenomena yang diteliti adalah resepsi followers, yang mencakup tiga kategori: dominan, negosiasi, dan oposisi, serta citra diri yang dibangun oleh Dara Arafah di media sosial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan teknik purposive sampling untuk memilih enam informan yang aktif mengikuti akun TikTok Dara Arafah. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi konten, dan dokumentasi.

Analisis data menggunakan model analisis resepsi yang dikembangkan oleh Stuart Hall, yang mengkategorikan tanggapan audiens dalam tiga posisi resepsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas followers memberikan resepsi dominan, di mana mereka menerima citra Dara sebagai positif dan inspiratif. Namun, ada juga followers yang berada pada kategori negosiasi, di mana mereka setuju dengan citra Dara tetapi menambahkan interpretasi pribadi. Sebagian kecil followers menolak citra Dara, masuk dalam kategori oposisi, terutama dalam hal keaslian dan niat pencitraan.

Kesimpulannya, followers Dara Arafah memberikan resepsi yang bervariasi terhadap konten dan citra yang dibangun Dara di TikTok, mencerminkan latar belakang dan pandangan pribadi yang berbeda-beda. Citra diri Dara diterima secara luas sebagai positif, tetapi ada ruang untuk interpretasi yang lebih mendalam dan skeptis dari sebagian followers.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Citra Diri, TikTok, Media Sosial, Dara Arafah

ABSTRACT

Name : Rozanska Audrey Vieradiny
NIM : 44219210049
Thesis Title : RECEPTION ANALYSIS OF *FOLLOWERS* OF DARA ARAFAH IN BUILDING SELF-IMAGE THROUGH TIKTOK ACCOUNT @daraarafah24 FOR 2024
Supervisor : Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, M. Ikom

This study explores the "Reception Analysis of Followers of Dara Arafah in Building Self-Image through TikTok Account @daraarafah24 for 2024." The phenomenon studied is the reception of followers, which is categorized into three positions: dominant, negotiated, and oppositional, as well as the self-image built by Dara Arafah on social media. This research uses a descriptive qualitative method, with purposive sampling techniques to select six informants who actively follow Dara Arafah's TikTok account. Data were collected through in-depth interviews, content observation, and documentation.

Data analysis employed Stuart Hall's reception analysis model, categorizing audience responses into three reception positions. The research findings show that the majority of followers gave a dominant reception, where they accepted Dara's image as positive and inspiring. However, some followers fell into the negotiated category, where they agreed with Dara's image but added their own personal interpretations. A small number of followers rejected Dara's image, falling into the oppositional category, particularly regarding authenticity and the intentions behind the image-building.

In conclusion, Dara Arafah's followers exhibit varying receptions towards her content and self-image on TikTok, reflecting different backgrounds and personal perspectives. Dara's self-image is widely accepted as positive, but there is room for deeper interpretations and skepticism from some followers.

Keywords: Reception Analysis, Self-Image, TikTok, Social Media, Dara Arafah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR


Penulis memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat Nya dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul “ANALISIS RESEPSI *FOLLOWERS* DARA ARAFAH DALAM MEMBANGUN CITRA DIRI MELALUI AKUN TIKTOK @daraarafah24 PERIODE 2024” dengan baik. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1), Studi Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata kesempurnaan. Untuk itu, penulis berhadap adanya kritik dan saran demi perbaikan di masa yang akan datang agar penelitian ini menjadi sempurna. Tidak lupa penulis sampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, M. Ikom selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan arahan, dorongan, dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua saya. Terimakasih atas doa dan kasih sayang yang luar biasa, dan dukungan baik material dan moril yang diberikan tanpa lelah. Untuk Mama, terima kasih telah menjadi panutan penulis untuk terus menjadi kuat serta Papa saya terus mendukung dan mengusahakan apapun untuk penulis bisa menyelesaikan pendidikan ini.
6. Kakak tersayang, Mba Nindy dan Mas Dimas terima kasih telah mendukung penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Lalu untuk Almarhum adik saya Danendra Raymarvel Aldi Viery yang semasa hidupnya selalu menguatkan penulis dan menjadi anak kuat sehingga penulis juga terus dapat bertahan hingga saat ini. Juga ponakan tersayang Kaureen Jaina Mahnaz yang selalu memberikan semangat dan dukungan bagi penulis.
7. Sahabat-sahabat tersayang dan terkasih saya, Divan, Widy, Farah, Kiki, Amel yang selalu menemani penulis dan memberikan support terdepan. Serta sahabat saya yang lain Mas Fiyyan, Joseph, Vio, Rizqi yang terus memberi penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini.

8. Teman-teman: Antasore & Bimble (Karin, Widya, Launa, Nony, Vero, Della, Fathia) dan juga teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan semua yang telah mendukung segala proses penulisan ini.
9. Seluruh informan yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.
10. Terimakasih untuk diri saya sendiri yang tidak menyerah dan terus termotivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, Penulis berharap semoga penelitian ini dapat dipahami bagi siapapun yang membacanya serta dapat bermanfaat bagi yang membaca. Oleh karena itu, penulis sangat berharap penelitian ini dapat berguna untuk proposal penelitian selanjutnya.

Jakarta, 20 September 2024



Rozanska Audrey Vieradiny



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	16
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	16
1.4.1. Manfaat Akademis	16
1.4.2. Manfaat Praktis	17
BAB I I TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1. Penelitian Terdahulu	18
2.2. Kajian Teori	27
2.2.1 Public Relations	27
2.2.2 Teori digital public relation.....	29
2.2.3 Teori Citra Diri.....	30
2.2.4 Analisis Resepsi (<i>Encoding-Decoding</i>)	31
2.2.5 New Media	35
2.2.6 Media Sosial.....	36
2.2.6.1 Tiktok	37
2.2.6.2 Konten Tiktok	38
BAB II I METODOLOGI PENELITIAN	41

3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Subyek Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Primer.....	45
3.4.2 Sekunder	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1 Reduksi Data.....	46
3.5.2 Pengumpulan Data	47
3.5.3 Penyajian data	47
3.5.4 Kesimpulan	47
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.5 Resepsi <i>Followers</i> Dara Mengenai Konten “Bantuan Palestine”	67
4.2.6 Resepsi <i>Followers</i> Dara Mengenai Konten “Memanah dan Berkuda”	71
4.2.7 Resepsi <i>Followers</i> Dara Mengenai Konten “Umrah Bersama Teman Circlenya”	74
4.2.8 Resepsi <i>Followers</i> Dara Mengenai Dara Arafah arafah setelah berhijab dan hijrah	77
4.3 Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN 1.....	98

LAMPIRAN 2.....	101
LAMPIRAN 3.....	130
LAMPIRAN 4.....	133
LAMPIRAN 5.....	134



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Populer Dunia.....	8
Gambar 1.2 Profile Akun Tik Tok @daraarafah24	11
Gambar 1.3 Komen followers Dara Arafah di akun Tiktok @daraarafah24.....	14
Gambar 4. 1 Profile Akun Tik Tok @daraarafah24	51
Gambar 4.2 Konten Tiktok @daraarafah24.....	52
Gambar 4.3 5 Konten Bantuan Palestine Januari 2024.....	67
Gambar 4.4 6 Konten Memanah Dan Berkuda Juni 2024.....	71
Gambar 4.5 7 Konten Dara Arafah pada saat “Umrah Bareng Circlenya”	75



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.2 Biodata Informan	43
Tabel 4.1 Kategori Hasil Penelitian	89



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A