



**PENGARUH ROE, *SALES GROWTH* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Textil dan
Garment Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)**



SKRIPSI

OLEH

RISKA PUTRI DIANISSA
43219110005

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024



**PENGARUH ROE, *SALES GROWTH* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Textil dan
Garment Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)**

SKRIPSI

OLEH

RISKA PUTRI DIANISSA

43219110005

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Riska Putri Dianissa
NIM : 43219110005
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh ROE, Sales Growth Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Textil dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2022)
Tanggal Sidang : 30 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Rina Yuliasuty Asmara, M.M., Ak., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04244404



Please Scan QRCode to [verify](#)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul : Pengaruh ROE, *Sales Growth* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Textil dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2022)

Nama : Riska Putri Dianissa

NIM : 43219110005

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 06 Agustus 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 06 Agustus 2024



Riska Putri Dianissa

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh ROE, Sales Growth Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Textil dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2022)”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Yuliasuty Asmara, SE., MM., Ak., CA., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis sangat berterima kasih atas karunia Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah nya dan ingin berterima kasih juga pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si, CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Kepada Dosen Penelaah Ibu Dra. Nurlis, Ak., M.Si., CA, Kepada Dosen Penguji Skripsi Ibu Dr. Ratna Mappanyukki, S.E., Ak., dan Ibu Rini Marlina, S.E., M.Si, Serta Seluruh Dosen Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta, yang telah ilmu yang bermanfaat kepada penulis.

5. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Akhmad dan Ibu Harry Handayani J, terima kasih atas cinta, kasih sayang dan doa tulus yang tak pernah putus untuk keberhasilan yang dicapai anak-anaknya.
6. Teman – Teman Seperjuangan Angkatan 2019, Prodi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, yang saling bertukar pikiran dan ilmu pengetahuan sebagai modal penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan kerja saya yang selalu memberikan motivasi dan semangat nya kepada saya sampai saat ini.
8. Terakhir diri saya sendiri, Riska Putri Dianissa terima kasih telah berjuang melewati semuanya, untuk segala kerja keras dan semangatnya. Terima kasih karena tidak pernah menyerah dan selalu yakin bahwa kamu mampu menyelesaikannya. Proud of you!!!

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyampaian, penampilan, dan penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan memohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kelemahan dan kekurangan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pihak – pihak yang berkepentingan khususnya bagi penelitian yang akan datang.

Jakarta, 06 Agustus 2024



Riska Putri Dianissa

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of ROE, sales growth, company size on the value of companies listed on the IDX. The population in this study were textile and garment sub-sector companies listed on the IDX in 2019-2022, with a total of 22 companies. The sample in this study used purposive sampling method. By using purposive sampling, 9 companies were obtained that met the sample criteria multiplied by 4 years to 36 companies. The type of data used is secondary data taken from accessing the idx.co.id website and the official website of each company. The analysis method used is multiple regression analysis using the SPSS version 26 application. The results of this study indicate that ROE and firm size have a negative and significant effect on the value of a company, while Sales Growth has no effect on firm value.

Keywords: *ROE, Sales Growth, Company Size, and Company Value*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ROE, *Sales Growth*, Ukuran Perusahaan terhadap nilai Perusahaan yang tercatat di BEI. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan sub sektor tekstil dan garment yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022, dengan total sebanyak 22 perusahaan. Sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Dengan menggunakan *purposive sampling* diperoleh sebanyak 9 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel dikali 4 tahun menjadi 36 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dari mengakses situs idx.co.id dan situs resmi masing-masing perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROE dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai sebuah perusahaan, sedangkan *Sales Growth* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: ROE, *Sales Growth*, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan



DAFTAR ISI

PENGARUH ROE, <i>SALES GROWTH</i> DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	10
2. Nilai Perusahaan	12
3. ROE	14
4. Sales Growth.....	15
5. Ukuran Perusahaan	16
6. Penelitian Terdahulu	17
B. Rerangka Pemikiran	30
C. Hipotesis	34
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel	35
1. Variabel Dependen	35

2. Variabel Independen	36
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
1. Populasi Penelitian.....	38
2. Sampel Penelitian	38
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Metode Analisis Data	40
1. Statistik Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik	41
3. Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Deskripsi Objek Penelitian	48
B. Statistik Deskriptif	48
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	51
1. Uji Normalitas.....	51
2. Uji Multikolinieritas	52
3. Uji Heteroskedastisitas.....	52
4. Uji Autokorelasi.....	53
D. Pengujian Hipotesis	54
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
2. Uji Statistik F.....	55
3. Uji Statistik t.....	56
4. Analisis Regresi Linear Berganda	57
E. Pembahasan	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
A. Simpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	37
Tabel 3. 2 Kriteria Pemilihan Sampel	39
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Perusahaan.....	39
Tabel 3. 4 Autokorelasi Durbin - Watson	45
Tabel 4. 1 Hasil Statistik deskriptif	48
Tabel 4. 2 Hasil One Sample Kolmogorov-Smirnov	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Simultan (Uji F).....	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik t.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Price to book value (PBV) beberapa perusahaan di industri textile dan garment.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian / Model Penelitian	34
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	53

