

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, FREE CASHFLOW
DAN LEVERAGE TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

**(Studi Pada Sektor Property, Real Estate dan Konstruksi Bangunan
Sub Sektor Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Periode Tahun 2015 – 2019)**



Nama : Fery Erickson Saragih

NIM : 43217320032

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fery Erickson Saragih

NIM : 43217320032

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2021

UNIVERSITAS
MERCU
BUANA



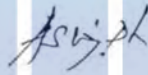
Fery Erickson Saragih

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fery Erickson Saragih
NIM : 43217320032
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Free Cashflow dan Leverage Terhadap Managemen Laba (Studi Pada Sektor Property, Real Estate dan Konstruksi Bangunan Sub Sektor Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2015 – 2019)
Tanggal Sidang : 14 Agustus 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Marsyaf, SE., Ak., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 08210271



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *free cashflow* dan *leverage* terhadap manajemen laba yang diukur dengan discretionary accruals. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah Perusahaan sektor *property, real estate* dan konstruksi bangunan sub sektor konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling, dengan jumlah sampel yang sesuai dengan kriteria adalah sebanyak 55 sampel. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba, (2) *free cashflow* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, (3) *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, *free cashflow*, *leverage*, manajemen laba



ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of firm size, free cash flow and leverage on earnings management as measured by discretionary accruals. The population used in this study is the property sector, real estate and building construction sub-sector construction companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. Sample selection using purposive sampling method, with the number of samples that match the criteria is as many as 55 samples. The statistical method used is multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that: (1) firm size has a positive effect on earnings management, (2) free cash flow has no significant effect on earnings management, (3) leverage has no significant effect on earnings management.

Keywords: company size, free cashflow, leverage, earnings management.



KATA PENGANTAR

Terpuji dan termulia lah Tuhan atas kasih dan penyertaanNya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Free Cashflow* dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Sektor Property, Real Estate dan Konstruksi Bangunan Sub Sektor Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2015 – 2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas atas doa, bantuan, bimbingan, petunjuk, saran dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan sepenuh hati penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Marsyaf, SE.Ak, M.Ak, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Orang tua saya, istri dan anak saya beserta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan membawa saya dalam doa-doa mereka

dan tiada hentinya memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

7. Pimpinan dan rekan-rekan di PT. Waskita Karya (Persero) Tbk, terkhusus Bapak Tujuanta Ginting dan Bapak Ngesti Widodo yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan di jenjang S1.
8. Pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Agustus 2021



Fery Erickson Saragih

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Kajian Teori dan Defenisi Variabel.....	12
a. Teori Keagenan (Agency Theory)	12
b. Teori informasi asimetris	13
c. Manajemen Laba.....	14
d. Ukuran Perusahaan	20
e. Free Cashflow	21
f. Leverage	22
2. Penelitian Terdahulu	23
B. Kerangka Pemikiran	26
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	26

2. Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba.....	27
3. Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	28
C. Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian	31
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	32
1. Definisi Variabel	32
2. Operasional Variabel	37
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1. Populasi Penelitian.....	37
2. Sampel Penelitian	38
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Metode Analisis.....	42
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas.....	44
b. Uji Multikolinearitas.....	45
c. Uji Heteroskedastisitas.....	45
d. Uji Autokorelasi.....	46
3. Uji Hipotesis	47
a. Koefisien determinasi (R^2)	47
b. Uji Pengaruh Simultan (Uji Statistik F)	47
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	48
d. Analisis Regresi Linier Berganda	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek.....	49
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	51

C.	Hasil Uji Asumsi Klasik	53
1.	Uji Normalitas.....	53
2.	Uji Multikolinearitas	56
3.	Uji Heteroskedastisitas	57
4.	Uji Autokorelasi.....	59
D.	Hasil Uji Hipotesis	60
1.	Koefisien determinasi (R ²)	60
2.	Uji Pengaruh Simultan (Uji Statistik F)	61
3.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	62
4.	Analisis Regresi Linier Berganda	64
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	65
1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	65
2.	Pengaruh Free Cashflow Terhadap Manajemen Laba.....	66
3.	Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	66
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan	68
B.	Saran.....	69
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		73

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	23
3.1	Pengukuran dan Operasional Variabel.....	37
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel	40
3.3	Sampel Penelitian.....	41
3.4	Model regresi Autokorelasi.....	46
4.1	Sampel Penelitian.....	50
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
4.3	Hasil Uji Normalitas Statistik K-S.....	55
4.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
4.5	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	59
4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	60
4.7	Hasil Uji Koefisien determinasi (R ²)	61
4.8	Hasil Uji Statistik F.....	62
4.9	Hasil Uji Statistik t.....	63
4.10	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	29
4.1	Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	54
4.2	Hasil Uji Normalitas Grafik Normal <i>P-P Plot Of Regression Standardized Residual</i>	54
4.3	Hasil Uji Heteroskedestisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Data Perhitungan Ukuran Perusahaan	73
Lampiran 2	Data Perhitungan <i>Free Cashflow</i>	75
Lampiran 3	Data Perhitungan Leverage.....	77
Lampiran 4	Data Perhitungan Manajemen Laba.....	79
Lampiran 5	Tabulasi Data SPSS	90
Lampiran 6	Hasil Pengolahan Data SPSS	91

