

**PENGARUH RASIO HUTANG JANGKA PENDEK, RASIO HUTANG
JANGKA PANJANG DAN RASIO TINGKAT PENJUALAN TERHADAP
LABA BERSIH**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas
Mercu Buana Jakarta**



Nama : Winda Kurniadi

NIM : 43216310086

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Winda Kurniadi

NIM : 43216310086

Program Studi : SI Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Februari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUA



Winda Kurniadi

NIM: 43216310086

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Winda Kurniadi
NIM : 43216310086
Program Studi : SI Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Rasio Hutang Jangka Pendek, Rasio Hutang Jangka Panjang dan Rasio Tingkat Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2019)
Tanggal Ujian Skripsi : 09 Februari 2021

Disahkan Oleh:

Pembimbing,



Dendy Kurniansyah, SE., M.Ak

Tanggal:

Ketua Penguji



Dr. Nengzi, Ak., M.Si

Tanggal:

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., CIPSAS., CMA

Tanggal:

Ketua Program Studi
SI Akuntansi,



Dr. Fardinal, SE., M.Si., AK.

Tanggal:

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of short-term ratios, long-term debt ratios and sales rates to net income. Profit is the most core element in attracting users of financial statements because profit figures are expected to present the company's overall performance. The income statement in the financial statement is one way that we can see how company profits are obtained. The Income Statement provides a breakdown of the income, expenses, profit or loss of a company over a period of time. And this information is used by internal or external parties to make decisions for the company going forward (Kariyoto, 2017: 140).

Debt is also referred to as a liability, debt can be defined as all current corporate liabilities to other parties arising from past events and must be settled in the future, where the debt is a source of funds or company capital in carrying out company activities originating from creditors. According to Jusup (2012) debt is a bill of creditors to a company that must be paid in money or services at a certain time in the future.

Keywords : *Short-term Debt Ratio, Long-Term Liability Ratio and Sales Level Ratio*



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Rasio Jangka Pendek, Rasio Hutang Jangka Panjang dan Rasio Tingkat Penjualan Terhadap Laba Bersih. Laba merupakan elemen yang paling inti dalam menarik pengguna laporan keuangan karena angka laba diharapkan dapat mempresentasikan kinerja perusahaan secara keseluruhan. Laporan laba rugi dalam laporan keuangan adalah salah satu cara agar kita dapat melihat bagaimana laba perusahaan diperoleh. Laporan Laba Rugi menyediakan rincian pendapatan, beban, laba atau rugi suatu perusahaan suatu periode waktu. Dan informasi ini digunakan pihak internal ataupun eksternal perusahaan untuk membuat keputusan pada perusahaan kedepannya (Kariyoto, 2017:140).

Hutang disebut juga sebagai kewajiban, hutang dapat didefinisikan sebagai semua kewajiban perusahaan masa kini kepada pihak lain yang timbul dari peristiwa masa lalu dan harus diselesaikan dimasa mendatang, dimana hutang tersebut merupakan sumber dana atau modal perusahaan dalam menjalankan kegiatan perusahaan yang berasal dari kreditor. Menurut Jusup (2012) hutang merupakan tagihan para kreditor kepada perusahaan yang harus dibayar dengan uang atau jasa pada suatu saat tertentu di masa mendatang.

Kata Kunci : *Rasio Hutang Jangka Pendek, Rasio Hutang Jangka Panjang dan Rasio Tingkat Penjualan*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Rasio Hutang Jangka Pendek, Rasio Hutang Jangka Panjang dan Rasio Tingkat Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik berkat adanya arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip DipoSumarto, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Panji Putranto SE., M.Ak. selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Dendy Kurniansyah, SE., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti.
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmunya.
7. Kedua Orang Tua dan Atoh yang selalu mendoakan dan memberikan semangat yang tiada henti-hentinya kepada peneliti dari awal hingga saat ini.
8. Wardah Toyibah Hasyim yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan Skripsi ini.
9. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberi semangat, serta inspirasi kepada peneliti.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam Skripsi ini.

Jakarta, 09 Februari 2021

Winda Kurniadi

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Latar Belakang Teori	9
1. Teori Agensi (<i>Agency</i>)	9
2. Laba Bersih	11
3. Hutang.....	13
4. Tujuan dan Manfaat Hutang.....	14
5. Jenis – Jenis Hutang	16
a. Rasio Hutang Jangka Pendek	16
b. Rasio Hutang Jangka Panjang.....	17
6. Rasio Tingkat Penjualan	19
7. Penelitian Terdahulu.....	21
B. Kerangka Teori dan Hipotesis.....	27
1. Pengaruh Rasio Hutang Jangka Pendek terhadap Laba Bersih	27
2. Pengaruh Rasio Hutang Jangka Panjang terhadap Laba Bersih	29
3. Pengaruh Rasio Tingkat Penjualan terhadap Laba Bersih...	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Definisi Operasionalisasi	34
1. Variabel Dependen.....	34
2. Variabel Independen	35
D. Populasi dan Sampel	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisa Data.....	40
1. Statistik Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik	40
3. Analisis Regresi Linier Berganda	45
4. Uji Hipotesis.....	46

BAB IV HASIL & PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	48
B. Statistik Deskriptif	48
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
D. Pengujian Hipotesis.....	58
E. Pembahasan	62

BAB V SIMPULAN & SARAN

A. Simpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	70
----------------------	----

LAMPIRAN	73
----------------	----

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	25
3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel	51
3.2	Proses Pemilihan Sampel Penelitian.....	53
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	63
4.2	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	67
4.3	Hasil Uji Multikolonieritas	68
4.4	Hasil Uji Autokorelasi	70
4.5	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	71
4.6	Hasil Uji Signifikan Adjusted R-Square	73
4.7	Hasil Uji Simultan (f)	74
4.8	Hasil Uji Partial (t)	75

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual.....	32
4.1	Hasil Uji Normalitas	66
4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Perusahaan Sampel	73
Lampiran 2	Daftar Tabulasi Penelitian	75
Lampiran 3	Hasil Uji SPSS	79

