

**PENERAPAN METODE TARGET COSTING DALAM
PENETAPAN HARGA JUAL
(Studi Kasus Pada PT. X di Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Unutk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Mirani Febiatik
NIM : 43216310006

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mirani Febiatik
NIM : 43216310006
Program Studi : SI Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Februari 2021



Mirani Febiatik

NIM : 43216310006

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mirani Febiatik
NIM : 43216310006
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Penerapan Metode Target Costing dalam Penetapan
Harga Jual (studi kasus PT X)
Tanggal Ujian Skripsi : 3 Februari 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Dr. Adli, M.Si.
Tanggal : 9/2-2021

Ketua Penguji,



Marsyaf, SE., Ak., M.Ak.
Tanggal :

UNIVERSITAS

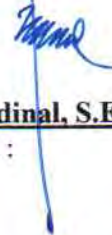
MERCU BUANA

Dekan,



Dr. Harnovinsah, M.Si., Ak., CA.
Tanggal :

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi,



Dr. Ferdinal, S.E., M.Si., Ak.
Tanggal :

ABSTRACT

Target costing is a process of cost management and profit planning that systematically and effectively when applied at the planning stage. This research to apply the target costing method which is used as a tool to determine the selling price.

The data used is primary data and secondary data with data analysis methods include the calculation of the cost of production and implementation of target costing.

Results of the analysis can conclude that target costing can be applied to PT X to determine the selling prices of its products. Target Costing at PT X can be reached with value engineering by replacing cheaper raw materials and improved accounting system. By performing value engineering the company can reduce the cost of production to Rp. 5.060.750. With the change in the system to determine the selling price, PT X was able to reduce the selling price from Rp. 14.916.000 to Rp. 6.330.000 for once production baby basket

Keywords : Selling Price, Target Costing



ABSTRAK

Target Costing merupakan suatu proses manajemen biaya dan perencanaan keuntungan yang dilakukan secara sistematis dan efektif bila diterapkan pada tahap perencanaan. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode *target costing* yang digunakan serbagai alat untuk menentukan harga jual.

Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan metode analisis data meliputi perhitungan biaya produksi dan penerapan *target costing*.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *target costing* dapat diterapkan di PT X untuk menentukan harga jual produknya. *Target Costing* pada PT X dapat dicapai melalui *value engineering* (rekayasa nilai) dengan cara mengganti bahan baku yang lebih murah, dan perbaikan sistem akuntansi. Dengan melakukan *value engineering* tersebut perusahaan dapat menekan biaya produksinya dari Rp. menjadi Rp. 5.060.750. Dengan adanya perubahan sistem untuk menentukan harga jual maka PT X dapat menurunkan harga jual dari Rp. 14.916.000 menjadi Rp. 6.330.000 untuk 1 produk *baby basket*.

Kata kunci : Harga Jual, Target Costing.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT., karena berkat rahmat dan hidayah Nyalah peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Penerapan Metode Target Costing dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus pada PT X di Jakarta)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Bapak Dr. Adli, M.si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada peneliti. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumorto, MS. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Dr. Ferdinal, SE., M.Si., Ak. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Panji Putranto SE., M.Ak., selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi dan Staff Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan bantuan kepada peneliti selama menjalankan masa studi.

6. Kepada orang tua tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki peneliti. Oleh karena ini peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 3 Februari 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mirani Febiatik', written in a cursive style.

Mirani Febiatik

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. <i>Tujuan Penelitian</i>	7
2. <i>Kontribusi Penelitian</i>	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN	
A. Kajian Pustaka	9
1. <i>Pengertian Biaya</i>	9
2. <i>Target Costing</i>	9

a. Pengertian <i>target costing</i>	9
b. Keuntungan <i>target costing</i>	10
c. Penentuan biaya berdasarkan target	10
d. Perhitungan biaya berdasarkan target	11
e. Peranan penghitungan biaya target	12
3. <i>Penetapan Harga</i>	12
a. Pengertian harga	12
b. Metode penetapan harga	13
4. <i>Penelitian Terdahulu</i>	14
B. Rerangka Pemikiran	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	23
B. Desain Penelitian	23
C. Teknik Pengumpulan Data	23
D. Definisi Operasional	25
C. Metode Analisis	26

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	30
1. Sejarah perusahaan	30
2. Bidang Usaha	30

3. Proses Produksi	31
4. Jumlah Produksi Perusahaan	31
B. Hasil dan Pembahasan	31
1. Analisa data	31
2. Penghitungan hpp <i>baby basket</i> dengan metode perusahaan .	33
3. Penghitungan hpp dengan metode <i>target costing</i>	34
4. Perbandingan hpp menggunakan metode perusahaan dan Metode <i>target costing</i> pada PT X	41
5. Penghitungan harga jual produk <i>baby basket</i>	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	43
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga Produk PT. X dan PT. Y	2
Tabel 3.1 Biaya Bahan Baku	27
Tabel 3.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung	28
Tabel 3.3 Biaya Overhead	28
Tabel 4.1 Penghitungan hpp baby basket dengan metode perusahaan	33
Tabel 4.2 Daftar harga jual baby basket perusahaan pesaing	35
Tabel 4.3 Data Biaya Bahan Baku	37
Tabel 4.4 Data Biaya Tenaga Kerja Langsung	38
Tabel 4.5 Data Biaya Overhead Pabrik	38
Tabel 4.6 Penghitungan hpp baby basket dengan metode <i>target costing</i>	39
Tabel 4.7 Penghitungan hpp dengan metode <i>target costing</i> per produk baby Basket setelah melakukan <i>Functional Analysis</i>	41
Tabel 4.8 Perbandingan hpp menggunakan metode perusahaan dan metode <i>Target costing</i>	41

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Penerapan <i>Target Costing</i>	33
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	47
Lampiran 2 Depresiasi Mesin	48
Lampiran 3 Depresiasi Bangunan	49
Lampiran 4 Penentuan Harga Jual PT X	50
Lampiran 5 Biaya Bahan Baku <i>Baby Basket</i> dan Upah Pekerja	51

