

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT*  
TERHADAP *JOB CRAFTING* PADA KARYAWAN**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mora Sani Rivai Nasution

NIM : 46117120082

Program Studi : Psikologi

Judul : Pengaruh Psychological Empowerment terhadap Job Crafting pada karyawan

Dengan ini saya menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat. Apabila di kemudian hari ternyata tulisan ini merupakan hasil karya orang lain atau penyalinan karya orang lain, saya bersedia bertanggung jawab dan dikenakan sanksi sesuai peraturan dan ketentuan di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 13 Maret 2024



Mora Sani Rivai Nasution

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mora Sani Rivai Nasution

NIM : 46117120082

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara Psychological Empowerment dengan Job Crafting

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.  
NIDN : 0316058002

Ketua Penguji : Dr. Irma Himmatul Alliyah, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 0314108301

Penguji I : Dian Din Astuti Mulia, MA.  
NIDN : 8935070023

Jakarta, 13 Maret 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat..Berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“PENGARUH PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT TERHADAP JOB CRAFTING PADA KARYAWAN”**. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Psikologi pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan yang diberikan oleh berbagai pihak sehingga Tugas Akhir dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Laila Meiliandrie Indah W. Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana sekaligus dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memotivasi saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi.
4. Dr. Irma Himmatul Alliyah, M.Psi., Psikolog dan Dian Din Astuti Mulia, MA selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
5. Fatma Nur Aqmarina, M.Psi selaku Pembimbing Akademik yang selalu menyemangati saya dan teman-teman satu angkatan.
6. Ibu, Papah, abang, adik-adik, para keponakan, dan orang-orang terdekat yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi serta aspirasi kepada penulis hingga saat ini.
7. Semua pihak yang telah turut membantu, mendukung, dan terlibat dalam proses yang tidak bisa disebutkan satu per satu namun tidak mengurangi rasa hormat saya.

Semoga Allah SWT membalas dengan rahmat dan hidayah berlimpah, Aamiin.

Jakarta, 13 Maret 2024

Mora Sani Rivai Nasution

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mora Sani Rivai Nasution

NIM : 46117120082

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Psychological Empowerment terhadap Job Crafting pada karyawan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasi Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 13 Maret 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Mora Sani Rivai Nasution

## ABSTRAK

Nama : Mora Sani Rivai Nasution  
NIM : 46117120082  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : PENGARUH *PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT*  
TERHADAP *JOB CRAFTING* PADA KARYAWAN  
Pembimbing : Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *psychological empowerment* terhadap *job crafting* pada karyawan. *Psychological empowerment* mengacu pada persepsi karyawan mengenai kendali dan otonomi mereka di tempat kerja, yang terdiri dari empat dimensi: makna, kompetensi, penentuan diri, dan dampak. Sementara itu, *job crafting* merujuk pada upaya proaktif karyawan dalam merancang ulang pekerjaan mereka agar lebih sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pribadi. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 383 responden. Hasil analisis menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara *psychological empowerment* dan *job crafting*, yang menunjukkan bahwa semakin besar perasaan pemberdayaan psikologis yang dimiliki karyawan, semakin tinggi kecenderungan mereka untuk melakukan *job crafting*.

**Kata Kunci:** *Psychological Empowerment, Job Crafting*

## ABSTRACT

Name : Mora Sani Rivai Nasution  
NIM : 46117120082  
Major : Psikologi  
Thesis Title : *PENGARUH PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT  
TERHADAP JOB CRAFTING PADA KARYAWAN*  
Mentor : Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

This study aims to analyze the impact of psychological empowerment on job crafting among employees. Psychological empowerment refers to employees' perceptions of control and autonomy in the workplace, consisting of four dimensions: meaning, competence, self-determination, and impact. Meanwhile, job crafting refers to employees' proactive efforts to redesign their jobs to better align with personal needs and preferences. This study employed a quantitative approach, collecting data through a questionnaire distributed to 383 respondents. The results indicate a positive and significant relationship between psychological empowerment and job crafting, demonstrating that the higher the sense of psychological empowerment, the greater the tendency for employees to engage in job crafting.

**Key Words:** *Psychological Empowerment, Job Crafting*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	4
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	4
1.4.1 MANFAAT TEORITIS.....	4
1.4.2 MANFAAT PRAKTIS .....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 JOB CRAFTING.....	6
2.1.2 DIMENSI JOB CRAFTING .....	7
2.1.3 FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI JOB CRAFTING.....	8
2.1.4 PENGUKURAN JOB CRAFTING .....	9
2.2 DEFINISI EMPOWERMENT .....	10
2.3 PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT .....	12
2.3.1 DIMENSI PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT.....	13
2.3.2 PENGUKURAN PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT.....	14
2.4 PENELITIAN TERDAHULU .....	15
2.5 DINAMIKA PENELITIAN .....	16
2.6 KERANGKA BERPIKIR .....	17



2.7 HIPOTESIS PENELITIAN.....	18
<b>BAB III.....</b>	<b>19</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 DESAIN PENELITIAN .....	19
3.2 DEFINISI OPERASIONAL.....	19
3.2.1 Psychological Empowerment .....	19
3.2.2 Job Crafting.....	19
3.3 POPULASI DAN SAMPEL .....	20
3.3.1 POPULASI .....	20
3.3.2 SAMPEL.....	20
3.3.3 TEKNIK SAMPLING .....	20
3.3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	20
3.4 INSTRUMEN PENELITIAN .....	21
3.4.1 ALAT UKUR PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT .....	21
3.4.2 ALAT UKUR JOB CRAFTING .....	22
3.5 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DATA .....	23
3.5.1 UJI VALIDITAS .....	23
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA.....	24
3.6.1 ANALISIS DESKRIPTIF .....	24
3.6.2 ANALISIS INFERENSIAL.....	25
<b>BAB IV .....</b>	<b>27</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 GAMBARAN DATA PENELITIAN .....	27
4.2 PROFIL RESPONDEN.....	27
4.2.1 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Gender.....	27
4.2.2 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Usia .....	28
4.2.3 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Status Pernikahan.....	28
4.2.4 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Pendidikan terakhir .....	29
4.2.5 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Rentang Waktu Bekerja .....	29
4.2.6 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Bidang Pekerjaan .....	30
4.3 ANALISIS DESKRIPTIF .....	30
4.3.1 Psychological Empowerment .....	31

4.3.2 Job Crafting.....	32
4.4 UJI ASUMSI KLASIK .....	32
4.4.1 Uji Normalitas.....	32
4.4.2 Uji Linearitas .....	35
4.4.3 Uji Homogenitas .....	35
4.4.4 Uji Korelasi Pearson .....	36
4.4.5 Uji Analisis Regresi Sederhana .....	36
4.5 ANALISIS TAMBAHAN.....	38
4.5.1 Uji Independent T-Test.....	38
4.5.2 Uji ANOVA .....	38
4.5.2.1 Uji ANOVA Berdasarkan Usia.....	39
4.5.2.2 Uji ANOVA Berdasarkan Status Pernikahan .....	39
4.5.2.3 Uji ANOVA Berdasarkan Pendidikan .....	39
4.5.2.4 Uji ANOVA Berdasarkan Masa Bekerja.....	39
4.6 PEMBAHASAN .....	40
<b>BAB V.....</b>	<b>43</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 KESIMPULAN .....	43
5.2. LIMITASI .....	43
5.3. SARAN .....	43
5.3.1. Saran Teoritis.....	44
5.3.2. Saran Praktis .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Blueprint Pengukuran Psychological Empowerment</i> .....	22
Tabel 3.2	<i>Blueprint Pengukuran Job Crafting</i> .....	23
Tabel 4.1	Kategorisasi Data .....	31
Tabel 4.2	Kategorisasi Hipotetik <i>Psychological Empowerment</i> .....	31
Tabel 4.3	Kategorisasi Hipotetik <i>Job Crafting</i> .....	32
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas .....	32
Tabel 4.5	Hasil Uji Linearitas .....	35
Tabel 4.6	Hasil Uji Homogenitas .....	35
Tabel 4.7	Hasil Uji Korelasi .....	36
Tabel 4.8	Variables Entered/Removed <sup>a</sup> .....	37
Tabel 4.9	Model Summary <sup>b</sup> .....	37
Tabel 4.10	Coefficients <sup>a</sup> .....	37
Tabel 4.11	Uji <i>Independent T-Test</i> Berdasarkan Gender .....	38
Tabel 4.12	Uji ANOVA .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	<i>Gender</i> Responden .....	27
Gambar 4.2	Usia Responden .....	28
Gambar 4.3	Status Pernikahan Responden .....	28
Gambar 4.4	Pendidikan Terakhir Responden .....	29
Gambar 4.5	Rentang Waktu Bekerja Responden .....	29
Gambar 4.6	Bidang Pekerjaan .....	30
Gambar 4.7	Grafik <i>Normal Q-Q Plot</i> .....	33
Gambar 4.8	Grafik <i>Detrended Normal Q-Q Plot</i> .....	34
Gambar 4.9	Grafik <i>Box Plot</i> .....	34

