

ABSTRAK

Siswanto (44310120003)

STRATEGI PERSONAL SELLING ACCOUNT EXECUTIVE BIRO IKLAN
IMPACT DALAM MENDAPATKAN KLIEN PEMASANG IKLAN PADA
PERIODE 2014

ix + 72 hal + gambar + lampiran + 17 Referensi (1995 -2012)

Strategi personal selling dalam perusahaan biro iklan terletak pada departemen Account Executive. Karena Account Executive adalah suatu departemen yang berhubungan langsung dengan klien. Hal ini juga terkait dengan strategi yang diterapkan oleh para Account Executive Biro iklan impact. Selain itu juga kemampuan internal dari Account Executive dalam hal mengkomunikasikan perusahaan, menjadi faktor utama dalam mendapatkan kepercayaan klien. Kemampuan dalam memilih dan mengimplementasikan strategi komunikasi secara verbal dan non verbal oleh Account Executive adalah hal yang menentukan dalam rangka mempersuasi calon klien untuk mempercayakan aktifitas pemasarannya kepada biro iklan yang dalam hal ini adalah impact

Peran utama sebuah biro iklan bagi kliennya adalah menyusun usulan, merancang pesan, mengkoordinasi pihak ketiga yang membantu proses dan pelaksanaan produksi materi pesan, melaksanakan kampanye periklanan, dan melakukan evaluasi terhadap kampanye periklanan tersebut. Meskipun demikian, sesuai dengan pengembangannya, cakupan peran biro iklan dewasa ini bervariasi

Penelitian ini menggunakan Paradigma post positivist dengan menggunakan metode wawancara mendalam dengan tipe penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Data primer diperoleh melalui wawancara kepada beberapa narasumber yang menggambarkan secara terperinci mengenai masalah yang diteliti. Teknik analisis data adalah dengan mendeskripsikan serta menganalisis data yang telah diperoleh secara kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Biro Iklan impact telah melakukan Strategi personal selling dalam mendapatkan klien. Melalui dari perencanaan mencari dan menentukan calon klien, pendekatan yang dilakukan oleh Account Executive terhadap klien baru, Account Executive melakukan presentasi terhadap klien baru. Penayangan iklan monitoring atau pemantauan terus dilakukan dan bukti penayangan diberikan terhadap klien pemasang iklan.