



**PENGALAMAN KOMUNIKASI ANTARBUDAYA
PESERTA PROGRAM PERTUKARAN MAHASISWA MERDEKA
KE UNIVERSITAS ANDALAS**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Tamana Febriyanti Harahap

44320010001

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tamana Febriyanti Harahap
NIM : Marketing Communication & Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengalaman Komunikasi Antarbudaya Peserta Program
Pertukaran Mahasiswa Merdeka ke Universitas Andalas

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 4 September 2024



Tamana Febriyanti Harahap

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING


HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Tamana Febriyanti Harahap
NIM : Marketing Communication & Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengalaman Komunikasi Antarbudaya Peserta Program
Pertukaran Mahasiswa Merdeka ke Universitas Andalas

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D (
NIDN : 0324128202

Ketua Penguji : Dr. Ira Purwitasari, M.I.Kom (
NIDN : 0302066903

Penguji Ahli : Finy F Basarah, M.Si (
NIDN : 0319027704

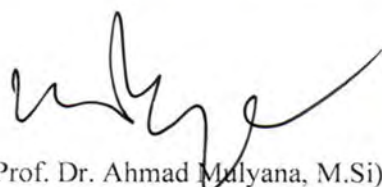
MERCU BUANA

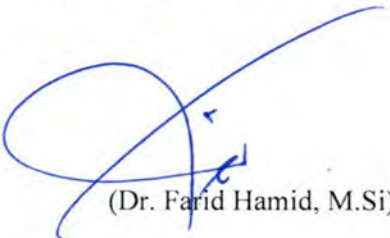
Jakarta, 4 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tamana Febriyanti Harahap
NIM : Marketing Communication & Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengalaman Komunikasi Antarbudaya Peserta Program
Pertukaran Mahasiswa Merdeka ke Universitas Andalas

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 September 2024

Yang menyatakan,



(Tamana Febriyanti Harahap)

ABSTRAK

Nama : Tamana Febriyanti Harahap
NIM : 44320010001
Program Studi : Marketing Communication
Judul Skripsi : “PENGALAMAN KOMUNIKASI ANTARBUDAYA PESERTA PROGRAM PERTUKARAN MAHASISWA MERDEKA KE UNIVERSITAS ANDALAS”
Pembimbing : Melly Ridaryanthi, Ph.D

Komunikasi Antarbudaya merujuk pada interaksi individu dari berbagai latar belakang budaya. Keanekaragaman, pengalaman, nilai, dan pandangan budaya yang berbeda memengaruhi bagaimana komunikasi terjadi. Masyarakat Indonesia yang memiliki berbagai budaya masing-masing menjadi hal yang unik untuk diamati lebih lanjut mengenai komunikasi yang dijalankan hal ini menjadi keistimewaan sekaligus tantangan dalam menghadapi interaksi antar budaya. Pertukaran Mahasiswa Merdeka menjadi wadah pertemuan antar budaya dan berlangsungnya komunikasi antarbudaya pada pelaksanaannya. Berbagai interaksi dan pertemuan dengan banyak latar belakang budaya yang berbeda mengakibatkan timbulnya hambatan-hambatan yang terjadi selama proses komunikasi antar budaya hingga dapat menyebabkan gegar budaya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengalaman komunikasi antarbudaya peserta program Pertukaran mahasiswa Merdeka ke Universitas Andalas

Pada penelitian ini terdapat 7 penelitian terdahulu yang relevan dengan judul yang membahas tentang Komunikasi Antarbudaya sebagai tinjauan Pustaka. Kajian teoritis terdiri dari komunikasi antarbudaya, komunikasi verbal, komunikasi non-verbal, gegar budaya, dan teori model Kurva-u sebagai panduan untuk mengetahui fase-fase yang dialami oleh peserta dalam pelaksanaan program pertukaran mahasiswa Merdeka selama 1 semester.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan tipe deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada 7 subjek penelitian yaitu peserta pertukaran mahasiswa Merdeka ke Universitas Andalas Angkatan 2 dan Angkatan 3 yang berasal dari luar daerah Sumatera Barat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertemuan banyak budaya memberikan pengalaman komunikasi antarbudaya yang membantu peserta mengerti perbedaan budaya satu sama lain namun terdapat hambatan pada interaksi komunikasi yang disebabkan adanya perbedaan bahasa yang digunakan, logat, serta adat istiadat yang berbeda menimbulkan sebuah reaksi gegar budaya akibat kurangnya adaptasi pada peserta

Kata Kunci : pengalaman, komunikasi antarbudaya, pertukaran mahasiswa merdeka, gegar budaya

ABSTRACT

Name : Tamana Febriyanti Harahap
NIM : 44320010001
Study Program : Marketing Communication
Thesis Title : “PENGALAMAN KOMUNIKASI ANTARBUDAYA PESERTA PROGRAM PERTUKARAN MAHASISWA MERDEKA KE UNIVERSITAS ANDALAS”
Supervising Lecturer : Melly Ridaryanthi, Ph.D

Intercultural Communication refers to the interaction of individuals from various cultural backgrounds. Diversity, experiences, values, and different cultural perspectives influence how communication occurs. Indonesian society, with its diverse cultures, presents a unique subject for further observation regarding the communication practices. This uniqueness is both a privilege and a challenge in facing intercultural interactions. The Merdeka Student Exchange program serves as a platform for cultural encounters and the practice of intercultural communication. Various interactions and meetings with many different cultural backgrounds result in barriers that occur during the intercultural communication process, which can lead to cultural shock. The purpose of this research is to understand the intercultural communication experiences of participants in the Merdeka Student Exchange program to Andalas University.

In this research, there are 7 previous studies relevant to the title that discuss Intercultural Communication as a literature review. The theoretical review consists of intercultural communication, verbal communication, non-verbal communication, cultural shock, and the U-curve model theory as a guide to understanding the phases experienced by participants during the implementation of the Merdeka Student Exchange program for one semester.

This research uses a constructivist paradigm with a descriptive type. Data collection techniques include in-depth interviews with 7 research subjects, namely participants of the Petukaran Mahasiswa Merdeka program to Andalas University from the 2nd and 3rd batches, who come from outside West Sumatra.

The research results show that the encounter of many cultures provides intercultural communication experiences that help participants understand each other's cultural differences. However, there are barriers in communication interactions caused by differences in language used, accents, and customs, leading to cultural shock reactions due to the participants' lack of adaptation.

Keywords : Experience, Intercultural Communication, student exchange, culture shock

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa saya panjatkan kepada Allah SWT dan tak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul **“Pengalaman Komunikasi Antarbudaya Peserta Program Pertukaran Mahasiswa ke Universitas Andalas”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, program studi *Marketing Communication and Advertising* di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dengan segala keterbatasan yang dimiliki penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Akan tetapi penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan penulisan ini dengan baik dan tepat waktu. Peneliti ingin menyampaikan ucapan banyak terima kasih atas segala bimbingan, dorongan, dan motivasi kepada pihak-pihak yang telah membantu diantaranya :

1. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing sehingga penulis dapat merampungkan tugas akhir ini
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. S. Margaretha Niken Restaty S.Sos. M.Si. selaku dosen penguji seminar proposal yang telah memberikan kritik dan saran dalam pengembangan penelitian ini.

4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga saya : Ayah Raja Harahap, Papa Agus Krisdianto, Mama Ari Setyaningtyas, dan adek Dimas Harahap yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungan baik materi dan non materi sehingga penulis dapat memperoleh gelar sarjana dengan segala tenaga dan upaya yang telah diberikan.
6. Seluruh keluarga Ali Panangaran Harahap yang saya cintai terlebih kepada Bou Linda Nora Harahap karena sudah dengan ikhlas hati memberikan hidup yang baik selama penulis berada di perantauan.
7. Para narasumber yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan informasi dalam penelitian ini.
8. Teman-teman Program Pertukaran Mahasiswa angkatan 2 Universitas Andalas terkhusus kelompok Cadiak Pandai
9. Semua mahasiswa/i prodi Marcomm 20 terlebih kepada Eka Rahma Disty, Muhammad Ibnu, Daffa Moeslim yang telah banyak membantu dan selalu support serta menjadi teman seperjuangan.
10. Teman-teman dalam grup Whatsapp “Nge Oyo Lah” yang terdiri dari Aufa, Adrian, Ami, James, Sekar, Dewi, dan Ratna yang telah kebersamai selama berkuliah dan berkegiatan UKM Paduan Suara Mahasiswa UMB.

11. Untuk Amar yang sudah mau menyediakan waktunya untuk membantu, memotivasi, dan menjadi tempat berbagi keluh kesah selama penulisan Tugas Akhir ini.
12. Untuk Tama, terima kasih telah bertahan dan selamat sudah hebat melewati segala proses yang mendewasakan diri, semoga hal-hal baik selalu menghampiri dan Allah selalu meridhoi.

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penelitian ini, sehingga peneliti dengan terbuka untuk menerima segala kritik, masukan dan saran yang membangun dari para pembaca. Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap dapat memberi manfaat dan masukan terhadap Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka terkhusus dalam pelaksanaan Program Pertukaran Mahasiswa.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Komunikasi Antar Budaya	22
2.2.1 Komunikasi Verbal	26
2.2.2 Komunikasi Non Verbal	27
2.3 Gegar Budaya	28
2.3.1 Model Kurva- U	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33

3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Subjek Penelitian.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Motif Yang Membangun Mahasiswa Mengikuti PMM.....	45
4.2.2 Pengalaman Pra-Keberangkatan	47
4.2.3 Pengalaman Kedatangan di Sumatera Barat	49
4.2.4 Pengalaman Komunikasi Antarbudaya Selama Menjalani PMM.....	51
4.2.4.1 Pengalaman Gegar Budaya Selama PMM	56
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Motivasi Keberangkatan Para Peserta PMM.....	59
4.3.2 Pengalaman Komunikasi Antar Budaya Yang Terjadi	61
4.3.3 Pengalaman Gegar Budaya Yang Dialami	65
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademis	75
5.2.2 Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 3 Data Informan	36
Tabel 4. 3 Bentuk Gegar Budaya Informan	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Komunikasi Antarbudaya dari Gudykunst & Kim	25
Gambar 2.3.1 Model Kurva-U	31

