



**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA
UMKM**

**(Studi Kasus di Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat
Tahun 2024)**

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
OLEH
DESWITA NURFAJRIATI

43218110225

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**



**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN SISTEM
INFORMASIAKUNTANSI TERHADAP KINERJA
UMKM**

**(Studi Kasus di Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat
Tahun 2024)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Program S1 Akuntansi

MERCU BUANA

OLEH

DESWITA NURFAJRIATI

43218110225

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

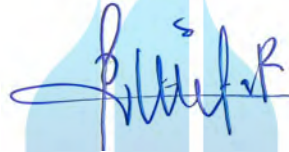
2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Deswita Nurfajriati
NIM : 43218110225
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus di Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat 2024)
Tanggal Sidang : 12 September 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Putri Renalita Sutra Tanjung, S.E., M.M., M.Akt

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04244489



Please Scan QRCode to [verify](#)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : Pengaruh *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM (Studi kasus di Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat Tahun 2024)

Nama : Deswita Nurfajriati

NIM : 43218110225

Program Studi : Akuntansi

Tanggal : 16 Oktober 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 Oktober 2024



(Deswita Nurfajriati)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM (Studi kasus di Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat Tahun 2024)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana para Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Putri Renalita Sutra Tanjung, S.E., M.M., M.Akt, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi

terselesaikannya skripsi ini.

5. Ibu Shinta Melzatia, S.E., M.Ak., Ph.D sebagai dosen penguji yang telah memberikan arahan yang bermanfaat pada skripsi ini.
6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Seluruh teman-teman Akuntansi S1 FEB UMB angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
9. Seluruh pelaku UMKM di Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat, yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan informasi yang dibutuhkan pada penelitian ini.
10. Teristimewa, orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 28 Mei 2024



Deswita Nurfajriati

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of e-commerce and accounting information system on the performance of MSMEs in Cengkareng District, West Jakarta in 2024. This is a quantitative research, with data collection methods using questionnaires distributed to respondents. The theory used in this research is the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). The population in the research were MSMEs Cengkareng District, West Jakarta, the sampling method used was purposive sampling with a sample size of 100 MSMEs with specific criteria. The object of this study is MSMEs in Cengkareng District, West Jakarta. The data analysis method used is Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM), analysis technique using SmartPLS version 4 analysis tool. Based on result of the hypothesis test, e-commerce has a significant positive influence on MSMEs performance, and accounting information systems have a positive influence on MSME performance. The limitations of this study are the scope is not too broad. Where researchers only focus on one location. And for further research, it is necessary to add other variables that are outside this study.

Keywords : *E-commerce, Accounting Information System, MSME performance.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM di Wilayah Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat Tahun 2024. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan ke responden. Theory penelitian ini adalah *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Populasi dalam penelitian adalah pelaku UMKM di Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat, metode pemilihan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel dan responden 100 UMKM dengan kriteria khusus. Objek penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat. Metode analisis data yang digunakan yakni teknik analisis *Partial Least Square Structural Equation Model* (PLS-SEM) dengan menggunakan alat analisis *software* SmartPLS versi 4. Berdasarkan hasil dari uji hipotesis, *e-commerce* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM, dan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu ruang lingkup yang tidak terlalu luas, dimana peneliti hanya fokus pada satu lokasi saja. Dan untuk penelitian selanjutnya perlu ditambahkan variabel lain yang berada diluar penelitian ini.

Kata Kunci : *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Kinerja UMKM.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| SKRIPSI..... | I |
| <i>ABSTRACT</i> | VIII |
| ABSTRAK | IX |
| DAFTAR ISI..... | X |
| DAFTAR TABEL | XII |
| DAFTAR GAMBAR..... | XIII |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian | 8 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 2. Kontribusi Penelitian..... | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | 10 |
| A. Kajian Pustaka | 10 |
| B. Rerangka Pemikiran | 33 |
| C. Hipotesis..... | 35 |
| BAB III DESAIN DAN METODOLOGI PENELITIAN | 36 |
| A. Jenis Penelitian | 36 |
| B. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel | 36 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian | 40 |
| D. Teknik dan Pengumpulan Data | 41 |
| E. Metode Analisis Data | 43 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 48 |

| | |
|-----------------------------------------------|-----------|
| A. Deskripsi Objek Penelitian | 48 |
| B. Analisis Partial Least Square | 55 |
| C. Pengujian Hipotesis..... | 65 |
| D. Pembahasan | 67 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 71 |
| A. Simpulan | 71 |
| B. Saran..... | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
| LAMPIRAN..... | 80 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 | Daftar Penelitian Sebelumnya | 26 |
| Tabel 3. 1 | Operasional Variabel | 38 |
| Tabel 3. 2 | Skala Likert | 42 |
| Tabel 4. 1 | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 49 |
| Tabel 4. 2 | Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 49 |
| Tabel 4. 3 | Responden Berdasarkan Jenis Usaha | 50 |
| Tabel 4. 4 | Responden Berdasarkan Umur Usaha | 50 |
| Tabel 4. 5 | Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Kinerja Usaha .. | 51 |
| Tabel 4. 6 | Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>E-commerce</i> | 52 |
| Tabel 4. 7 | Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Sistem Informasi Akuntansi | 53 |
| Tabel 4. 8 | Hasil Uji Convergent Validity | 57 |
| Tabel 4. 9 | Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi 1) | 58 |
| Tabel 4. 10 | Hasil Uji Discriminant Validity - Fornell Larcker Criterion | 60 |
| Tabel 4. 11 | Hasil Uji Discriminant Validity - HTMT Criterion | 60 |
| Tabel 4. 12 | Hasil Uji Discriminant Validity - Cross Loading | 61 |
| Tabel 4. 13 | Hasil Uji Construct Reliability | 62 |
| Tabel 4. 14 | Hasil Uji Coefficient of Determination (R^2) | 63 |
| Tabel 4. 15 | Hasil Uji Prediction Relevan (Q^2) | 64 |
| Tabel 4. 16 | Hasil Uji Model Fit | 65 |
| Tabel 4. 17 | Rekapitulasi Pengujian | 66 |

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|----------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 | Pertumbuhan Ekonomi Jakarta Barat, 2023 | 3 |
| Gambar 1. 2 | Pelaku Usaha <i>E-commerce</i> | 4 |
| Gambar 1. 3 | Data UMKM Jakpreneur | 5 |
| Gambar 2. 1 | Rerangka Pemikiran | 34 |
| Gambar 4. 1 | Hasil Uji Convergent Validity | 56 |
| Gambar 4. 2 | Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi 1) | 58 |
| Gambar 4. 3 | Hasil Uji Bootstrapping | 66 |

