



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran
Rina Fariany
44310120085

Pengaruh Terpaan Iklan Pop Mie Get Lucky terhadap Minat Mengikuti Undian
(Studi Eksplanatif Mahasiswa Periklanan Mercu Buana)
Periode Januari – April 2015
Jumlah halaman : x + 87 halaman + 7 lampiran

ABSTRAK

Dengan meningkatnya persaingan pasar pada kategori mie instant kemasan cup serta gencarnya iklan dan promosi yang dilakukan melalui berbagai media juga berbagai strategi pemasaran, Pop Mie terus berusaha mempertahankan dominasinya dengan melakukan Undian berhadiah agar masyarakat tetap memilih mie instan kemasan cup yaitu memilih Pop Mie.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara terpaan iklan Pop Mie Get Lucky dengan minat mengikuti undian pada mahasiswa periklanan Mercu Buana Menteng. Pada penelitian ini model yang diambil adalah Model AIDA, hal ini dikarenakan penulis ingin mengetahui pengaruh dan minat khalayak terhadap iklan Pop Mie Get Lucky sampai dengan tahap mengikuti undian. Hipotesis yang digunakan pada penelitian ini adalah uji regresi sederhana.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian eksplanatif untuk menjelaskan hubungan antara variabel X dan variabel Y dengan pengujian hipotesa. Metode penelitian dengan pendekatan kuantitatif, metode penelitian menggunakan survey dengan menyebarkan kuesioner. Teknik Sampling yang digunakan teknik probability sampling dan sampling Random sederhana. Pada penelitian ini sampel yang diambil adalah mahasiswa periklanan Mercu Buana Menteng. Jumlah populasi sebesar 265 orang, menggunakan rumus Slovin maka sampel yang diambil sebesar 73 orang.

Hasil penelitian yang diperoleh dari 73 responden hanya 30 responden yang berminat untuk mengikuti undian Pop Mie Get Lucky. Sehingga penulis hanya meneliti 30 responden saja. Namun dari hasil analisis regresi sederhana menganalisa pengaruh antara variabel X1, X2, X3 dan Y adalah: H1 ditolak dan H0 diterima, yang berarti tidak ada pengaruh yang nyata antara terpaan iklan Pop Mie Get Lucky terhadap minat mahasiswa Periklanan Mercu Buana Menteng untuk mengikuti undian.