



**PENGARUH TERPAAN IKLAN POP MIE GET LUCKY TERHADAP  
MINAT MENGIKUTI UNDIAN (STUDI EKSPLANATIF MAHASISWA  
PERIKLANAN MERCU BUANA MENTENG)  
PERIODE JANUARI – APRIL 2015**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh:

**RINA FARIANY**

44310120085

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim Segala Puji dan syukur kepada Allah SWT atas karunia-Nya yang selalu diberikan kepada kita semua. Atas rahmat Allah yang telah memberikan penulis kekuatan lahir dan batin untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH TERPAAN IKLAN POP MIE GET LUCKY TERHADAP MINAT MENGIKUTI UNDIAN (STUDI EKSPLANATIF MAHASISWA PERIKLANAN MERCU BUANA MENTENG) PEIRODE JANUARI – APRIL 2015”**.

Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1.) Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan laporan ini masih belum sempurna. Namun penulis tetap berusaha dengan sebaik-baiknya dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta mendapatkan ridho dari Allah SWT, Amin.

Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, baik dukungan moril maupun materil, oleh karena itu penulis ingin memberikan apresiasi dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Mien Sarmini, orang tua saya atas doa, kasih sayang dan dukungannya yang tidak dapat saya balas sampai kapanpun.

2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si Sebagai dosen pembimbing sekaligus Kepala Bidang Studi Marcom yang telah memberikan arahan kepada mahasiswanya agar lulus semua menjadi Sarjana Komunikasi
4. Bapak Marwan Mahmudi, M.Si, selaku Ketua Sidang Skripsi yang telah memberikan arahan saat sidang skripsi.
5. Bapak Razie Razak, M.Ikom, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan perbaikan pada skripsi saya.
6. Agoeng Widhagdo, suami tercinta yang telah memberikan dukungan, bantuan dan kasih sayang serta kesabarannya dalam menghadapi saya sering “marah” karena stress oleh kesibukan kantor dan kuliah.
7. Ria Ayu Nadini, anakku tercinta yang telah memahami dan memaklumi mamanya yang hampir tidak pernah mendampingi disaat libur sekolah karena dihari Sabtu dan Minggu harus kuliah.
8. Teman Teman kantor khususnya Tim Sales ANTV yang telah memberikan support dan semangatnya.
9. Teman Teman kuliah seangkatan diantaranya, Julie, Neneng, BJ, Didy, Sis, Hary, Woto, Christine, Niko, Indra, Ferdi, Arum, Erry, Hakiem, Chelvi, kita semua berjuang dan kita punya satu tujuan yaitu lulus jadi sarjana semua.

Jakarta, 26 Juli 2015

Penulis

Rina Fariany



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.1. Periklanan.....	10
2.1.2. Tujuan Iklan.....	11
2.1.3. Efek Iklan .....	12
2.1.4. Televisi .....	14
2.1.5. Terpaan Iklan .....	17
2.1.6. Teori Kognitif.....	20
2.1.7. Minat .....	21
2.2. Kerangka Pemikiran .....	21
2.3. Hipotesis.....	22
BAB III.....	24
METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1. Tipe Penelitian.....	24
3.2. Metode Penelitian .....	24
3.3. Populasi dan Sampel.....	25
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	28
3.4.1. Definisi Konsep .....	28
3.4.2. Operasionalisasi Konsep .....	29
3.5. Validitas dan reliabilitas (Survei) .....	31

3.6.	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.7.	Teknik Analisa Data .....	35
BAB IV .....		37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		37
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	37
4.1.1.	Latar Belakang Perusahaan.....	37
4.1.2.	Produk Konsumen Bermerek.....	38
4.1.3.	Visi, Misi dan Nilai .....	42
4.1.4.	Riwayat Singkat Perseroan.....	43
4.1.5.	Penghargaan & Sertifikasi .....	48
4.1.6.	Struktur Perusahaan .....	56
4.1.7.	Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pop Mie .....	57
4.2.	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1.	Deskripsi Responden.....	58
4.2.2.	Deskripsi Variabel.....	61
4.2.3.	Uji Regresi.....	79
4.3	Pembahasan.....	83
BAB V.....		86
SIMPULAN DAN SARAN.....		86
a.	Simpulan.....	86
b.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		89

## LAMPIRAN

## Surat Perjanjian Revisi Skripsi Dan Penyerahan Artikel e-Jurnal

 UNIVERSITAS <b>MERCU BUANA</b>	<b>SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN          PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL          FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI</b>		
No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	7 MARET 2005		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rina Fariany  
 NIM : 44310120085  
 Bidang Studi : Advertising & Marcomm  
 Alamat Rumah :  
 :  
 :  
 No. Telp : 08158804472

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy secepat-lambatnya 2 minggu yaitu tanggal 8/7/15. Apabila sampai tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan sanksi \* :

Dibatalkan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang

Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Minggu, 26 Juli 2015

Yang menyatakan,  
 Ketua Bidang Studi

  
 (Dr. Yoyoh Hereyah.,M.Si)  
 Nama dan tanda tangan

Yang menyatakan

  
 (Rina Fariany)  
 Nama dan tandatangan

**Catatan :**

1. Tanda (v) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan

## Lembar Persetujuan Skripsi



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN POP MIE GET LUCKY  
TERHADAP MINAT MENGIKUTI UNDIAN  
(STUDI EKSPANATIF MAHASISWA PERIKLANAN  
MERCU BUANA MENTENG)  
PERIODE JANUARI – APRIL 2015**

Nama : Rina Fariany

NIM : 44310120085

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, Agustus 2015

Mengetahui,  
Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

## Lembar Tanda Tangan Lulus Sidang Skripsi



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN POP MIE GET LUCKY TERHADAP MINAT MENGIKUTI UNDIAN (STUDI EKSPLANATIF MAHASISWA PERIKLANAN MERCU BUANA MENTENG) PERIODE JANUARI – APRIL 2015**

Nama : Rina Fariany

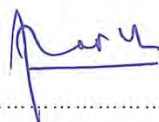
NIM : 44310120085

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, Agustus 2015

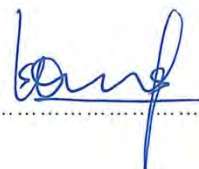
Ketua Sidang,  
Marwan Mahmudi, M.Si

()

Penguji Ahli  
Razie Razak, M.Ikom

()

Pembimbing I  
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

()



## Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN POP MIE GET LUCKY TERHADAP MINAT MENGIKUTI UNDIAN (STUDI EKSPANATIF MAHASISWA PERIKLANAN MERCU BUANA MENTENG) PERIODE JANUARI – APRIL 2015**

Nama : RinaFariany

NIM : 44310120085

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, Agustus 2015  
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)




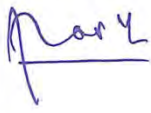
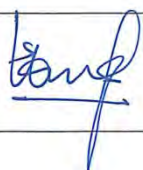
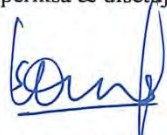
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi  
Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

## Lembar Perbaikan Sidang Skripsi

	<b>LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>				
No Dokumen	040.751.4.30.00	Distribusi	ALL		
Nama Mahasiswa : Rina Fariany NIM : 44310120085 Bidang Studi : Advertising & Marcomm Tahun Akademik : Genap, 2014 – 2015					
NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PEREBAIKAN
1.	Razie Razak, M.Ikom	Abstrak agar dilengkapi, tentang konsep yang digunakan	Sudah diperbaiki		
		LBM : alasan penelitian : Das Sein – Das Sollen	Sudah diperbaiki	Bab I / hal 6	
		Halaman 7 dilampirkan saja	Sudah diperbaiki	Bab I / hal 11	
		Bab II Teori yang dipakai	Sudah diperbaiki	Bab II / hal 13	
		Bab IV : Variabel dilihat dengan skala T-S- R berbeda dengan di Bab III dengan skala Nominal	Sudah diperbaiki	Bab III & Bab IV	
		Bab III : Operasional Variabel dg Bab IV tidak konsisten	Sudah diperbaiki	Bab III & Bab IV	
2.	Marwan Mahmudi, M.Si	Tambahkan variable sesuai dengan Teori efek yang dipakai	Sudah diperbaiki	Bab III / Hal 30	
		Uji Regresi di Bab III dengan Bab IV	Sudah diperbaiki	Bab III / hal 35	
		Perbaiki teknis : Daftar Pustaka, CV, Foot note, dll	Sudah diperbaiki	Semua halaman	
3	Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si	Perbaiki sesuai Dosen Penguji	Sudah diperbaiki	Semua halaman	
Diperiksa & disetujui  Dr. Yoyoh Hereyah.,M.Si Ketua Bidang Studi Tanggal : Agustus 2015					