



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PESAN AKUN
INSTAGRAM @ARESDIMAHDI DALAM AKSI #BUYCUT
SOLIDARITAS PALESTINA**

TUGAS AKHIR

Di Susun Oleh :

Lulu Saidah Sarah

44220010236

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lulu Saidah Sarah

Nim : 44220010236

Program Studi : Public Relations / Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Akun Instagram
@aresdimahdi Dalam Aksi #buycut Solidaritas Palestina

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 28 Agustus 2024



Lulu Saidah Sarah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Lulu Saidah Sarah

Nim : 44220010236

Program Studi : Public Relations / Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Akun Instagram @aresdimahdi Dalam Aksi #buycut Solidaritas Palestina

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Hubungan Masyarakat, Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh :

Pembimbing 1 : Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, M.Ikom
NIDN : 0303078802

Ketua Penguji : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si
NIDN : 0319027201


Penguji Ahli : Martina Shalaty Putri Pane, M.Si
NIDN : 0305038703

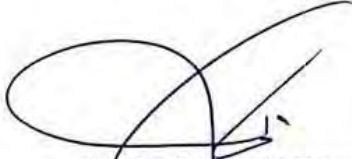
Jakarta, 28 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lulu Saidah Sarah

Nim : 44220010236

Program Studi : Public Relations / Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Akun Instagram @aresdimahdi Dalam Aksi #buycut Solidaritas Palestina

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2024

Yang Menyatakan,


METERA
TEMPEL
339ALX409342840

Lulu Saidah Sarah

ABSTRAK

Nama : Lulu Saidah Sarah
Nim : 44220010236
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Akun Instagram @aresdimahdi Dalam Aksi #buycut Solidaritas Palestina.
Pembimbing : Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, M.Ikom

Ramainya seruan aksi #buycut di media Instagram memberikan dampak yang signifikan dalam pemberitaan mengenai kepedulian terhadap penjajahan yang dilakukan oleh Israel kepada Palestina. Salah satu akun yang fokus dalam aksi #buycut solidaritas Palestina ini ialah akun Instagram @aresdimahdi. Pada isu Palestina, beliau fokus pada konten aksi #buycut solidaritas Palestina.

Paradigma yang digunakan ialah paradigma konstruktivisme, pendekatan kualitatif dengan teori *Encoding-Decoding* Stuart Hall. Teknik pengumpulan data yang digunakan, data primer melalui wawancara mendalam dengan informan dan data sekunder melalui teknik studi pustaka. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik pemeriksaan keabsahan yang digunakan dalam penelitian ini teknik triangulasi sumber.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana resepsi khalayak dalam membaca, menginterpretasikan lalu memberikan pendapat, mengenai konten yang di unggah oleh Aresdi Mahdi melalui akun Instagram pribadinya, yaitu @aresdimahdi.

Hasil penelitian yang didapatkan peneliti melalui jawaban wawancara dengan informan dalam kategori resepsi khalayak mengenai pesan akun Instagram @aresdimahdi dalam aksi #buycut solidaritas Palestina, menunjukkan 3 informan berada di posisi dominan yakni, Risalah Amar, Azizah Salsa dan Nabilah Khairiyyah, merujuk dengan hasil wawancara, mereka setuju dan memaknai bahwa pesan dari akun @aresdimahdi sangat bermanfaat dan memudahkan. Sedangkan terdapat 2 informan yang berada pada posisi negosiasi, yakni Annisa dan Arnitia, dari hasil wawancara mereka sangat setuju dan menginterpretasikan pesan dari akun @aresdimahdi baik, namun mereka memberikan alasan bahwa terdapat kekurangan yang seharusnya bisa dilakukan oleh akun tersebut.

Kata-kata Kunci : *Resepsi Khalayak, Encoding-Decoding, Aresdi Mahdi, Buycut, Palestina*

ABSTRACT

Name : Lulu Saidah Sarah
Nim : 44220010236
Study Program : Public Relations
Thesis Report Title : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Akun Instagram @aresdimahdi Dalam Aksi #buycut Solidaritas Palestina.
Advisor : Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, M.Ikom

The #buycut action on Instagram has had a significant impact on the news about the concern for the occupation carried out by Israel against Palestine. One of the accounts that focuses on the #buycut action in solidarity with Palestine is the Instagram account @aresdimahdi. On the issue of Palestine, he focuses on the content of the #buycut solidarity for Palestine action.

The paradigm used is the constructivism paradigm, a qualitative approach with Stuart Hall's Encoding-Decoding theory. Data collection techniques used, primary data through in-depth interviews with informants and secondary data through literature study techniques. Data analysis techniques in this research are data reduction, data presentation and conclusion drawing. The validity check technique used in this research is source triangulation technique.

This research was conducted to find out how the audience's reception in reading, interpreting and then giving opinions, regarding the content uploaded by Aresdi Mahdi through his personal Instagram account, namely @aresdimahdi.

The results of the research obtained by researchers through interview answers with informants in the category of audience reception regarding the message of the @aresdimahdi Instagram account in the #buycut solidarity for Palestine action, show that 3 informants are in a dominant position, namely, Risalah Amar, Azizah Salsa and Nabilah Khairiyyah, referring to the results of the interview, they agree and interpret that the message from the @aresdimahdi account is very useful and easy. While there are 2 informants who are in the negotiation position, namely Annisa and Arnitia, from the results of the interview they strongly agree and interpret the message from the @aresdimahdi account as good, but they give reasons that there are shortcomings that should be done by the account.

Keywords : Audience Reception, Encoding-Decoding, Aresdi Mahdi, Buycut, Palestine

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Akun Instagram @aresdimahdi Dalam Aksi #buycut Solidaritas Palestina”** dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam penulis curahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Tugas Akhir ini penulis susun untuk memenuhi syarat utama dalam mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penulisan Proposal Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka segala kritik dan saran penulis harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan proposal ini.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini :

1. Dosen Pembimbing, Ibu Dr. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.Ikom, M.Ikom, yang telah sabar dan mengorbankan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
2. Akun Instagram @aresdimahdi yang telah mengunggah konten pesan terkait dengan aksi #buycut Solidaritas Palestina. Dan para Informan dalam penelitian ini, Ustadz Risalah Amar, Ka Azizah Salsa, Ka Annisa Kusumadewi, Mba Arnitia dan Nabilah Khairiyyah yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah menyetujui dan mendukung penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
4. Ibu Suryaning Hayati, S.Ikom, M.Ikom, selaku dosen Pembimbing Akademik, yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa pembelajaran.

5. Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si, yang telah mendukung dan memberikan arahan kepada peneliti dalam melaksanakan Tugas Akhir.
6. Ibu Martina Shalaty Putri Pane, M.Si, yang telah memberikan dukungan dan juga arahan kepada peneliti dalam melaksanakan Tugas Akhir.
7. Seluruh dosen Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua saya, Bapak Carmin dan Ibu Kurnaeni yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayangnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.
9. Kepada kakak-kakak tersayang Siti Aminah dan Musaropah, juga keluarga lainnya yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan untuk penulis.
10. Teman-teman seperjuangan yang saling mendukung satu sama lain, Althaf Annisa, Nadia Ivana, Fina Gulfiana, Irma Tri Hastuti dan Inessa Widyasari.
11. Kak Lisrya Naila, yang telah memberikan doa dan dukungan untuk penulis. Novita Yulia yang telah menemani peneliti kemanapun dalam memenuhi kebutuhan penelitian. Juga kepada teman-teman *The Productive Circles*.
12. Teman-teman yang telah mendukung, *men-support*, dan mendoakan saya, Risma, Afifah, Rachel, Alivia, serta teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
13. Diri saya sendiri, saya ingin berterima kasih karena telah berusaha dan berjuang dalam menjalankan masa perkuliahan hingga akhir dan sampai di titik pembuatan tugas akhir yang selesai dengan tepat waktu.

Demikian ucapan terima kasih yang penulis persembahkan kepada beberapa pihak dan tentunya masih banyak beberapa lagi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Jakarta, 08 Agustus 2024

Lulu Saidah Sarah

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.2 Media Sosial.....	21
2.2.3 Instagram.....	23
2.2.4 Teori Encoding-Decoding Stuart Hall	24
2.2.5 Teori Resepsi	26
2.2.6 Aksi BuyCut Palestina.....	27

BAB III	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Subjek Penelitian	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	32
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Profil Informan	38
4.2.2 Pemahaman mengenai aksi #buycut Solidaritas Palestina	41
4.2.3 Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Akun Instagram @aresdimahdi Dalam Aksi #buycut Solidaritas Palestina	44
4.2.4 Resepsi Khalayak Mengenai Manfaat dan Perubahan Atas Pesan Aksi #buycut solidaritas Palestina Yang Disampaikan Melalui Akun Instagram @aresdimahdi	46
4.2.5 Resepsi Khalayak Mengenai Kualitas Pesan Yang Disampaikan Oleh Akun Instagram @aresdimahdi Dalam Aksi #buycut solidaritas Palestina	51
4.2.6 Resepsi Khalayak Mengenai Keaktifan dan Keterbukaan Dari Pemilik Akun Instagram @aresdimahdi mengenai aksi #buycut Solidaritas Palestina	54
4.2.7 Resepsi Khalayak Mengenai Aksi #buycut Solidaritas Palestina Yang Dijalankan Melalui Media Instagram	56
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Analisis Kategori Dominant Hegemonic Position	61
4.3.2 Analisis Kategori <i>Negotiated Position</i>	61
4.3.3 Analisis Kategori <i>Oppositional Position</i>	63
BAB V	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64

5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran.....	65
5.2.1	Saran Akademis	65
5.2.2	Saran Praktis.....	65
5.2.3	Saran Sosial	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Data Informan	30
Tabel 4.1 1 Konten @aresdimahdi Yang Diteliti	36
Tabel 4.2 1 Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Akun @aresdimahdi.....	46
Tabel 4.2 2 Resepsi Khalayak Mengenai Manfaat dan Perubahan	50
Tabel 4.2 3 Resepsi Khalayak Mengenai Kualitas Pesan	53
Tabel 4.2 4 Resepsi Khalayak Mengenai Keaktifan dan Keterbukaan @aresdimahdi.....	56
Tabel 4.2 5 Resepsi Khalayak Mengenai Aksi #buycut di Instagram.....	59
Tabel 4.3 1 Kesimpulan Kategori Pemaknaan Khalayak	60
Tabel 5. 1 Kisi-kisi Pedoman Wawancara	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 1 Unggahan Korban-Korban Palestina di Instagram	2
Gambar 1.1 2 Unggahan Terkait Buycut di Instagram	3
Gambar 1.1 3 Konten Akun Instagram @aresdimahdi	5
Gambar 1.1 4 Data Pengguna Media Sosial Terbanyak di Indonesia	7
Gambar 4.1. 1 Media Sosial Instagram @aresdimahdi.....	34
Gambar 4.1. 2 Postingan Akun Instagram @aresdimahdi.....	35
Gambar 4.1. 3 Interaksi Akun Instagram @aresdimahdi	36
Gambar Lampiran 1 Wawancara Dengan R.Amar Ar-Risalah	75
Gambar Lampiran 2 Wawancara Dengan Azizah Salsa	75
Gambar Lampiran 3 Wawancara Dengan Annisa Kusumadewi.....	75
Gambar Lampiran 4 Wawancara Dengan Arnitia.....	76
Gambar Lampiran 5 Wawancara Dengan Nabilah Khairiyah.....	76
Gambar Lampiran 6 Pernyataan Similarity Check	93
Gambar Lampiran 7 Curriculum Vitae	94



UNIVERSITAS
MERCU BUANA