



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@radiomercubuana TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI *FOLLOWERS*  
(Periode Januari 2023 - Juni 2023)**

**TUGAS AKHIR**

Disusun Oleh:

Adinda Putri Azzahra

44220010023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Putri Azzahra

NIM : 44220010023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @radiomercubuana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* (Periode Januari 2023 – Juni 2023)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS Jakarta, 28 Agustus 2024  
MERCU BUANA



Adinda Putri Azzahra

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Adinda Putri Azzahra  
NIM : 44220010023  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @radiomercubuana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* (Periode Januari 2023 – Juni 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. A. Rahman H.I., M.Si (  )  
NIDN : 0330126403

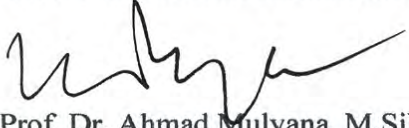
Ketua Penguji : Prof. Dr. Suraya, M.Si (  )  
NIDN : 0327116802

Penguji Ahli : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom (  )  
NIDN : 0316129201


Jakarta, 28 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Putri Azzahra

NIM : 44220010023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @radiomercubuana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* (Periode Januari 2023 – Juni 2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Adinda Putri Azahra

## ABSTRAK

Nama : Adinda Putri Azzahra  
NIM : 44220010023  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram  
@radiomercubuana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi  
*Followers* (Periode Januari 2023 – Juni 2023)  
Pembimbing : Dr. A. Rahman H.I., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram @radiomercubuana terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Variabel yang menjadi objek penelitian yaitu Penggunaan Media Sosial Instagram @radiomercubuana (X), dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi *followers* (Y). Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu komunikasi massa, teori uses and gratification, public relations, media baru, media sosial, instagram dan kebutuhan informasi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling*. Berdasarkan hasil koefisien determinasi menunjukan variabel penggunaan media sosial mempengaruhi variabel pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 40,1%. Sedangkan, 59,9% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Untuk hasil uji regresi linear sederhana menunjukan hasil 0,742 yang dapat disimpulkan bahwa setiap peningkatan 1% nilai Variabel (X) Penggunaan Media Sosial diikuti oleh peningkatan 0,742 nilai Variabel (Y) Pemenuhan Kebutuhan Informasi. Dengan demikian, semakin kuat penggunaan media sosial Instagram @radiomercubuana maka semakin meningkat kebutuhan informasi *followers*, sehingga arah pengaruh variabel (X) Penggunaan Media Sosial dan Variabel (Y) Kebutuhan Informasi adalah positif.

**Kata Kunci :** Penggunaan Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi, *Followers*.

## ABSTRACT

Name : Adinda Putri Azzahra  
NIM : 44220010023  
Study Program : Public Relations  
Tittle Internship Report : The Influence Of The Use Of Instagram Social Media @radiomercubuana On Fulfilling The Information Needs Of *Followers* (Period January 2023 – June 2023)  
Counsellor : Dr. A. Rahman H.I., M.Si

*The purpose of this study is to ascertain how using the social media account Instagram @radiomercubuana affects providing information to followers. The use of Instagram @radiomercubuana (X) and the satisfaction of followers' information needs (Y) are the variables that are the subject of the study. The theories used in this study are mass communication, uses and gratification theory, public relations, new media, social media, Instagram and information needs.*

*In order to collect quantitative data for this study, 100 respondents were given questionnaires. Purposive sampling was used in this study's sampling process. Based on the results of the coefficient of determination, the variable of social media usage affects the variable of fulfilling information needs by 40.1%. Meanwhile, the remaining 59.9% is influenced by other factors not explained in this study. while the results of the simple linear regression test showed a result of 0.742 which can be concluded that every 1% increase in the value of the Variable (X) of Social Media Usage is followed by a 0.742 increase in the value of the Variable (Y) of Fulfilling Information Needs. Thus, the stronger the use of Instagram social media @radiomercubuana, the greater the increase in the information needs of followers, so that the direction of the influence of the variable (X) of Social Media Usage and the Variable (Y) of Information Needs is positive.*

**Keywords:** Penggunaan Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi, *Followers*.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @radiomercubuana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* (Periode Januari 2023 – Juni 2023). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

Selama penulisan skripsi, Peneliti mendapat dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan baik arahan, bimbingan, ajaran dan doa yang disampaikan secara langsung dan tidak langsung. Untuk itu, Penlis ingin mengucapkan terima kasih yang ditujukan kepada :

1. Bapak Dr. A. Rahman H.I., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada saat proses penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ervan Ismail, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak Tabrani dan Ibu Trisia yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungan kepada Peneliti dalam melakukan penelitian ini hingga selesai.
6. Agun Kurnia Rahmazi yang selalu memberikan bantuan, dukungan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi dimulai hingga selesai.
7. Teman – teman yang sudah memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dari penyusunan maupun pembahasan, untuk itu Peneliti sangat menerima dengan baik kritik, saran dan

masuk sebagai evaluasi. Peneliti juga berharap skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan kontribusi bagi perkembangan Ilmu Komunikasi pada umumnya dan Ilmu Public Relations

Tangerang, 27 Juni 2024

Adinda Putri Azzahra





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi Massa .....	18
2.3 Teori Uses and Gratification .....	19
2.4 Public Relations.....	21
2.5 Media Baru .....	21
2.5.1 Media Sosial .....	24
2.5.2 Instagram .....	26
2.6 Kebutuhan Informasi .....	27
2.7 Hipotesis Penelitian.....	29

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Paradigma.....	30
3.2 Tipe Penelitian.....	30
3.3 Metode Penelitian.....	31
3.4 Populasi dan Sample .....	31
3.4.1. Populasi .....	31
3.4.2. Sampel.....	32
3.5 Teknik Penarikan Sampel.....	33
3.6 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	33
3.6.1. Definisi Konsep.....	33
3.6.2. Operasionalisasi Konsep .....	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.7.1. Data Primer .....	37
3.7.2. Data Sekunder .....	38
3.8 Validitas dan Reliabilitas .....	39
3.8.1. Validitas .....	39
3.8.2. Reliabilitas .....	40
3.8.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.9 Teknik Analisis Data.....	44
3.9.1 Uji Korelasi .....	44
3.9.2 Uji Regresi Linear Sederhana.....	45
3.9.3 Koefisien Determinasi .....	46
3.9.4 Uji F.....	46
3.9.5 Uji t.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.1 Sejarah UKM Radio Mercu Buana.....	48
4.1.2 Struktur UKM Radio Mercu Buana.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	50

4.2.1 Karakteristik Responden.....	50
4.3 Hasil Analisis Data.....	69
4.3.1 Hasil Uji Korelasi.....	69
4.3.2 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	70
4.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71
4.3.4 Hasil Uji F.....	72
4.3.5 Hasil Uji t.....	72
4.3.6 Pembahasan.....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep .....	35
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert .....	38
Tabel 3. 3 Tabel Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Cronbach's Alpha .....	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel (X) Penggunaan Media Sosial .....	42
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	42
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X) Penggunaan Media Sosial .....	43
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y) Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	43
Tabel 3. 8 Tabel Penafsiran Koefisien Korelasi .....	45
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	50
Tabel 4. 2 Kepemilikan akun Instagram .....	51
Tabel 4. 3 Mengetahui Akun Instagram @radiomercubuana .....	52
Tabel 4. 4 Followers Akun Instagram @radiomercubuana .....	52
Tabel 4. 5 Menurut Saya, pesan yang disampaikan melalui gambar/foto pada akun @radiomercubuana mengenai referensi berita musik, berita entertainment, jelas dan informatif .....	53
Tabel 4. 6 Menurut Saya, penggunaan bahasa dalam penyampaian pesan yang digunakan oleh akun Instagram @radiomercubuana baik .....	54
Tabel 4. 7 Menurut Saya, pesan yang disampaikan melalui caption pada akun @radiomercubuana mengenai referensi sangat informatif .....	54
Tabel 4. 8 Menurut Saya, konten foto dan video dalam feeds akun Instagram @radiomercubuana menarik perhatian followers .....	55
Tabel 4. 9 Menurut Saya, informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @radiomercubuana mengenai referensi berita musik, berita entertainment, lengkap .	56
Tabel 4. 10 Menurut Saya, informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @radiomercubuana mengenai referensi berita musik, berita entertainment, up to date .....	56
Tabel 4. 11 Menurut Saya, respon admin dalam menjawab pertanyaan followers pada akun Instagram @radiomercubuana tepat .....	57
Tabel 4. 12 Menurut Saya, informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @radiomercubuana bermanfaat bagi followers .....	57
Tabel 4. 13 Menurut Saya, followers dapat dengan mudah mencari informasi seputar referensi berita musik, berita entertainment, dalam akun Instagram @radiomercubuana .....	58
Tabel 4. 14 Saya sering mencari kembali informasi mengenai referensi berita musik, berita entertainment, di akun Instagram @radiomercubuana .....	59
Tabel 4. 15 Tabel Rata-Rata Skor Penggunaan Media Sosial (X) .....	59

Tabel 4. 16 Saya mendapatkan informasi mengenai berita musik terbaru melalui akun Instagram @radiomercubuana .....	61
Tabel 4. 17 Saya mendapatkan informasi mengenai berita entertainment terbaru melalui akun Instagram @radiomercubuana .....	62
Tabel 4. 18 Saya mendapatkan informasi mengenai berita musik, berita entertainment dari akun Instagram @radiomercubuana dengan cepat .....	63
Tabel 4. 19 Saya mendapatkan informasi mengenai berita musik, berita entertainment secara rutin dari akun Instagram @radiomercubuana.....	63
Tabel 4. 20 Saya mendapatkan informasi yang spesifik dari akun Instagram @radiomercubuana .....	64
Tabel 4. 21 Saya mendapatkan informasi mengenai berita musik dan berita entertainment dari akun Instagram @radiomercubuana secara mendalam.....	64
Tabel 4. 22 Saya cari tahu informasi mengenai berita musik melalui akun Instagram @radiomercubuana .....	65
Tabel 4. 23 Saya cari tahu informasi mengenai berita entertainment melalui akun Instagram @radiomercubuana .....	66
Tabel 4. 24 Saya dengan mudah mendapatkan informasi yang ringkas dari akun Instagram @radiomercubuana .....	66
Tabel 4. 25 Saya mendapatkan mendapatkan perkembangan informasi terbaru dari akun Instagram @radiomercubuana sesuai dengan kebutuhan .....	67
Tabel 4. 26 Tabel Rata-Rata Skor Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	68
Tabel 4. 27 Hasil Uji Korelasi.....	70
Tabel 4. 28 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	70
Tabel 4. 29 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4. 30 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4. 31 Hasil Uji t.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Postingan Instagram @radiomercubuana.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia .....	4
Gambar 1. 3 Profile Instagram @radiomercubuana.....	5
Gambar 4. 1 Logo UKM Radio Mercu Buana .....	48
Gambar 4. 2 Profile Instagram @radiomercubuana.....	48

