



**PENGARUH TERPAAN PROGRAM ACARA *TONIGHT SHOW*  
DI NET TV TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI  
(Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)**

**LAPORAN SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**ZANETHALIA NAIDA**

**44122010105**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zanethalia Naida

NIM : 44122010105

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Program Acara *Tonight Show* Di Net TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 28 Agustus 2024



F894BALX289511982  
Zanethalia Naida.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Zanethalia Naida

NIM : 44122010105

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Program Acara *Tonight Show* Di Net TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Finy Basarah M.Si

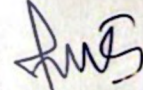
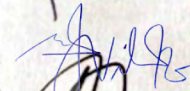

NIDN : 0319027704

Ketua Penguji : Dr. S.M Niken Restaty M.Si

NIDN : 0319027201

Penguji Ahli : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

NIDN : 0310107103

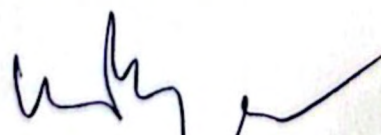
(  )  
(  )  
(  )


Jakarta, 28 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunianya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH TERPAAN PROGRAM ACARA *TONIGHT SHOW* DI NET TV TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kelima orang tua saya tercinta, Bapak Sagimarta Nugroho, Ibu Rosalia Tri Handayani, Bapak Syaiful Satya Nugraha, Ibu Wiwit, dan Ibu Ina yang selalu mendukung dan mendoakan penulis di setiap proses yang dilalui.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH. M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Finy F Basarah, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi atas bimbingan, saran, dan motivasi yang berikan.
6. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed, selaku Dosen Pembimbing Akademik saya
7. Segenap dosen Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

8. Penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada kerabat dekat penulis yang telah membantu dan menemani selama proses penyusunan tugas akhir skripsi.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata semoga Allah SWT membalas segala kebaikan pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan skripsi dan semoga skripsi ini memberikan manfaat.



Jakarta, 9 Agustus 2024

Penulis,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Zanethalia Naida

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zanethalia Naida

NIM : 44122010105

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Program Acara *Tonight Show* Di Net TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2024

Yang menyatakan,



( Zanethalia Naida)

## ABSTRAK

Nama : Zanethalia Naida  
NIM : 44122010105  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Program Acara *Tonight Show* Di Net TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)  
Pembimbing : Finy F Basarah, M.Si

Perkembangan teknologi pada saat ini melahirkan banyak media media yang dapat menyajikan sebuah informasi secara cepat kepada Masyarakat salah satunya yaitu televisi. Salah satu program acara yang berfungsi sebagai mendapatkan informasi dan menyampaikannya ke masyarakat luas ialah program acara *Tonight Show*.

Dalam penelitian ini menggunakan Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response) untuk meneliti sikap yang dihasilkan untuk dapat mengetahui pengaruh dari program acara *Tonight Show*. Teori S-O-R berasumsi bahwa efek media yang ditimbulkan merupakan reaksi khusus terhadap stimulus khusus. Stimulus khusus dalam penelitian ini adalah terpaan program acara *Tonight Show* di net tv, Organism mahasiswa FIKOM UMB angkatan 2023, dengan Response pemenuhan kebutuhan informasi.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan paradigma positivisme metode survei dengan penyebaran kuesioner berskala likert sebagai instrumen penelitian data kepada 182 responden yang memenuhi kriteria purposive sampling yang ditetapkan.

Hasil penelitian yaitu nilai koefisien korelasi sebesar 0,882 yang menunjukkan hubungan positif yang sangat kuat dan bersifat searah. Koefisien Determinasi diperoleh angka 77,6% yang menunjukkan 77,6% variabel pemenuhan kebutuhan informasi (Y) dipengaruhi oleh terpaan program acara *Tonight Show*(X). Sedangkan sisanya sebesar 22,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Dimensi dengan pengaruh besar dengan nilai *mean* tertinggi adalah dimensi Durasi dan Atensi pada variabel X dan dimensi Kebutuhan Informasi Sekilas pada variabel Y, sedangkan dimensi dengan pengaruh rendah dengan nilai *mean* terendah adalah dimensi Frekuensi pada variabel X, dan dimensi Kebutuhan Informasi Rutin pada variabel Y.

**Kata Kunci:** *tonight Show*, pemenuhan kebutuhan informasi, program acara

## ABSTRACT

Nama : Zanethalia Naida  
NIM : 44122010105  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Program Acara *Tonight Show* Di Net TV Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)  
Pembimbing : Finy F Basarah, M.Si

*The development of technology today has given rise to many media that can quickly provide information to the public, one of which is television. One program that functions to obtain and convey information to the wider community is the Tonight Show.*

*This study uses the S-O-R (Stimulus-Organism-Response) Theory to examine the attitudes generated to understand the influence of the Tonight Show program. The S-O-R Theory assumes that media effects are specific reactions to specific stimuli. The specific stimulus in this study is the exposure to the Tonight Show program on NET TV, the organism is the 2023 batch of FIKOM UMB students, and the response is the fulfillment of information needs.*

*This research is a quantitative explanatory study with a positivist paradigm using a survey method with a Likert scale questionnaire as the data collection instrument. The questionnaire was distributed to 182 respondents who met the established purposive sampling criteria.*

*The results of the study show a correlation coefficient value of 0.882, indicating a very strong and positive relationship. The coefficient of determination is 77.6%, indicating that 77.6% of the variable of information needs fulfillment (Y) is influenced by the exposure to the Tonight Show program (X). The remaining 22.4% is influenced by other variables not discussed in this study. The dimension with the greatest influence, with the highest mean value, is the Duration and Attention dimension on variable X and the Brief Information Needs dimension on variable Y. The dimension with the least influence, with the lowest mean value, is the Frequency dimension on variable X and the Routine Information Needs dimension on variable Y.*

**Keywords:** *tonight Show, fulfillment of information needs, event programs*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teori.....	21
2.2.1 Komunikasi Massa.....	21
2.2.2 Terpaan Media .....	23
2.2.3 Teori S-O-R .....	24
2.2.4 Televisi.....	26
2.2.5 Program Acara .....	28
2.2.6 <i>Talk Show</i> .....	30
2.2.7 Kebutuhan Informasi .....	31
2.2.8 Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	40
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	42
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep (Kategorisasi dan defenisi kategori untuk Analisa isi) .....	42

3.4.1	Definisi Konsep.....	42
3.4.2	Operasional Konsep .....	43
3.5	Teknik Pengumpulan data .....	46
3.5.1	Data Primer .....	46
3.5.2	Data Sekunder .....	47
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.6.1	Uji Validitas .....	47
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	49
3.7	Teknik Analisis Data .....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
4.1.1	Profil NET MEDIATAMA INDONESIA .....	54
4.1.2	Gambaran Program <i>Tonight Show</i> .....	55
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Karakteristik Responden .....	56
4.2.2	Analisis Hasil Jawaban Responden Per-Pertanyaan .....	58
4.2.3	Uji Kolerasi .....	67
4.2.4	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	68
4.3	Pembahasan .....	72
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>82</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi .....	40
Tabel 3. 2 Operasional Konsep .....	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variable X.....	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variable Y .....	49
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas X.....	50
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Y .....	51
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	57
Tabel 4.2 Jurusan .....	57
Tabel 4. 3 Menonton Setiap Jadwal Penayangan.....	58
Tabel 4.4 Menonton Ulang Di Setiap Episode.....	58
Tabel 4.5 Menonton Dari Awal Mulainya Acara Sampai Habis .....	59
Tabel 4.6 Menonton 10-30 Menit .....	59
Tabel 4.7 Tonight Show menjadi salah satu program acara kebutuhan.....	60
Tabel 4.8 Selalu Mencari Informasi.....	60
Tabel 4.9 Mendapatkan Informasi Terbaru.....	61
Tabel 4.10 Tonight Show Mengemas Informasi Mengikuti Trend .....	61
Tabel 4.11 Sering Mendapatkan Informasi Terkini .....	62
Tabel 4. 12 Mendapatkan Lebih Dulu Informasi Terkini Dari Tonight Show ....	62
Tabel 4.13 Mendapatkan Informasi Yang Detail .....	63
Tabel 4.14 Bahasa Yang Digunakan Host Mudah Dimengerti.....	63
Tabel 4.15 Informasi Yang Diberikan Akurat, Benar, Dan Detail .....	64
Tabel 4.16 Informasi Yang Dikupas Tuntas .....	64
Tabel 4.17 Informasi Yang Singkat, Padat, Dan Jelas.....	65
Tabel 4.18 Mengerti dan paham dengan informasi yang diberikan.....	65
Tabel 4.19 Nilai Mean Variabel X.....	65
Tabel 4.20 Nilai Mean Variabel Y .....	66
Tabel 4.21 Hasil Uji Kolerasi .....	68
Tabel 4.22 Coefficients Regresi Linear .....	69
Tabel 4. 23 Uji T .....	70
Tabel 4.24 Model Summary.....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lampiran Kuesioner .....	82
Lampiran 2. Coding Perhitungan Excel .....	87
Lampiran 3. Olahan Data Valid & Reliabilitas .....	91
Lampiran 4. Hasil Olahan Analisis Data .....	92
Lampiran 5. Data Mahasiswa.....	93



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Program Acara <i>Tonight Show</i> .....	5
Gambar 1. 2 Infografik TikTok Konten <i>Tonight Show</i> (Tia, 2022).....	6
Gambar 4.1 Logo NET (Aswan, 2019).....	54
Gambar 4.2 Poster Program Acara <i>Tonight Show</i> .....	55

