

**PROSES PENYELENGGARAAN PAMERAN DALAM MASA
PANDEMI COVID-19 DI JCC (Jakarta Convention Center)**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Annisa Auliya

Nim : 33118010046

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA BARAT

2021

**PROSES PENYELENGGARAAN PAMERAN DALAM MASA PANDEMI
COVID-19 DI JCC (Jakarta Convention Center)**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana



PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annisa Auliya
NIM : 33118010046
Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Jakarta, 13 September 2021



Annisa Auliya

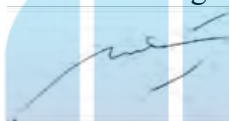
33118010046

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Annisa Auliya
NIM : 33118010046
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Proses Penyelenggaraan Pameran Dalam Masa Pandemi Covid-19 diJCC (Jakarta Convention Center)
Tanggal Sidang : 7 Maret 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Drs. Didik Ardian, M.Sc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn., M.MT

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 03221065



Please Scan QRCode to Verify

RINGKASAN

Industri MICE (*Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*) adalah salah satu bagian dari sektor pariwisata yang telah menjadi salah satu industri besar di dunia. Akan tetapi pada saat COVID-19 ini, industri MICE mengalami penurunan yang signifikan. Perkembangan bisnis MICE yang merupakan bagian dari industri pariwisata masa kini dan telah memberikan warna yang beragam terhadap jenis kegiatan pariwisata yang identik dengan pemberian pelayan (*services*) juga sedang mengalami masa yang paling sulit. Oleh karena itu Jakarta Convention Center tidak hanya menyediakan fasilitas konvensi tetapi juga melayani setiap event yang diadakan dengan menyediakan fasilitas catering. Jakarta Convention Center adalah pusat konvensi tempat terselenggaranya bisnis MICE. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses Penyelenggaraan Pameran dalam Masa Pandemi Covid-19 di JCC. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif dan kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan Teknik observasi dan wawancara. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif. Fakta yang di dapat dari Jakarta Convention Center, bahwa penyelenggaraan pameran yang terjadi dalam masa Covid-19 di JCC mengalami penundaan event sampai waktu yang belum ditentukan, dan pihak JCC mengubah event Conference menjadi event virtual yang di adakan melalui zoom meeting.

Kata Kunci : MICE, Penyelenggaraan, Jakarta Convention Center



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Tinjauan Pelayanan *Food and Beverage Department* di Hotel Balairung”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Ikhyandini Garindia Atristyanti, S.Mn., M.MT selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen.
4. Bapak Didik Ardian, Drs.M.Sc selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.
5. Manajemen dan Karyawan-Karyawan JCC yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan wawancara dan observasi.

6. Para dosen FEB Universitas Mercu Buana yang telah mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
7. Nurul Komalasari, Syahrul Rizki, Livia Nadia Utami, Nisey, Amanda, Thalia, serta teman-teman D3 Manajemen yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu. Semoga kita semua dapat mewujudkan impian kita.
8. Teman-teman dan para sahabat yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis, semoga kita dapat mewujudkan impian kita.
9. Teristimewa, orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 13 September 2021

Annisa Auliya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan penelitian	3
D. Manfaat penelitian	3
E. Metode Penelitian	4
1. Desain Penelitian.....	4
2. Metode Pengumpulan Data	4
3. Metode Analisis Data	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Landasan Teori	5
1. Pengertian Manajemen	6
2. Manajemen Event.....	8
3. Jenis-jenis Event.....	9
4. Elemen-elemen Event.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	12
C. Kerangka Berpikir Penelitian	15
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	16
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	16
1. Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan	16
2. Visi dan Misi Perusahaan	17
3. Tujuan Jakarta Convention Center	18
4. Nilai dan Kebiasaan Jakarta Convention Center	18

5. Cakupan Bisnis	19
6. Struktur Organisasi	20
B. Pembahasan.....	21
1. Pelaksanaan Observasi	21
2. Proses Penyelenggaraan Pameran Dalam Masa Pandemi Covid-19 di JCC.....	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	29
A. Kesimpulan	29
B. Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	15
Tabel 3.1 Struktur Organisasi	20
Tabel 3.2 <i>Event Exhibition</i> yang Telah Terselenggra	23
Tabel 3.3 Tahapan Penyelenggaraan Sebelum Pandemi.....	24
Tabel 3.4 <i>Event Exhibition</i> yang Tertunda.....	25
Tabel 3.5 Tahapan Penyelenggaraan Selama Pandemi.....	26
Tabel 3.6 Jadwal Penyelenggaraan <i>Exhibition</i> 2022.....	27



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 <i>Jakarta Convention Center</i>	16
Gambar 3.2 Data Statistik Kasus Covid-19	25

