

PERANCANGAN KONSEP *EVENT CORPORATE*

PADA PT ANGKASA PURA II

LAPORAN TUGAS AKHIR MAGANG



Nama: Williandry Fatur Fadillah

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2024

PERANCANGAN KONSEP *EVENT CORPORATE*

PADA PT ANGKASA PURA II

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Fakultas Ekonomi
Universitas Mercu Buana Jakarta



NIM : 33121010020

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2024

ii

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONSEP *EVENT CORPORATE*
PADA PT ANGKASA PURA II

Oleh :

Williandry Fatur Fadillah

NIM : 33121010020


Disetujui Untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal:

12 Juli 2024

1. Dinar Nur Affini, SE,MM Pembimbing (.....

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Ketua Program Studi D3 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Dr. Catur Widayati, SE., MM.

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Williandry Fatur Fadillah
NIM : 33121010020
Program Studi : D3 Manajemen
Judul : Perancangan Konsep *Event Corporate* Pada PT Angkasa Pura II
Tanggal Sidang : 25 Juli 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dinar Nur Affini, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Catur Widayati, SE., MM



LPTA 04244108

Please Scan QRCode to [verify](#)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Williandry Fatur Fadillah

NIM : 33121010020

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, 11 Juli 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Williandry Fatur Fadillah

33121010020

RINGKASAN

Perancangan konsep *event corporate* di PT Angkasa Pura II merupakan bagian integral dari strategi perusahaan untuk meningkatkan brand awareness, memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan, dan mencapai tujuan jangka panjang. *Event corporate* yang dirancang dengan baik dapat menjadi alat yang efektif untuk mendukung visi, misi, dan strategi perusahaan. Dalam ringkasan ini, kita akan membahas elemen utama yang perlu diperhatikan dalam perancangan konsep *event*, bagaimana mengembangkan konsep *event Corporate* yang inovatif, serta bagaimana memastikan *event* tersebut memberikan Return on Investment (ROI) yang positif. Latar belakang laporan tugas akhir ini didasari oleh pentingnya *Event* sebagai media komunikasi yang memerlukan perencanaan terstruktur agar berjalan dengan baik dan teratur. Perencanaan *Event* yang baik membantu perusahaan dalam memperkenalkan dan mempromosikan produk atau layanan, serta membangun interaksi langsung dengan target audiens. Dalam konteks PT Angkasa Pura II, penyelenggaraan *Event Corporate* dapat meningkatkan daya tarik dan citra positif perusahaan di mata masyarakat, memberikan pengalaman menyenangkan bagi karyawan dan pengunjung, serta meningkatkan *brand awareness* dan loyalitas karyawan terhadap perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan elemen utama dalam konsep *Event* yang menarik, informatif, dan bernilai tambah bagi peserta, serta mendukung citra PT Angkasa Pura II sebagai operator bandara terkemuka. Melalui metode deskriptif kualitatif yang melibatkan observasi, wawancara, dan dokumentasi, penelitian ini mengidentifikasi bahwa perencanaan *Event* yang efektif harus mempertimbangkan aspek tema, konten, waktu pelaksanaan, target audiens, dan sumber daya.

MERCU BUANA

Kata kunci : Perancangan Konsep, *Event Corporate*, Inovatif dan Kreatif, Target Audiens, *Brand Awareness*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Perancangan Konsep *Event Corporate* pada PT Angkasa Pura II”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada program studi D-III Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan yang berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, SE, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Catur Widayati, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dinar Nur Affini, SE,MM. Selaku Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta nasihat – nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.
5. Para Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan kesabaran dan keikhlasannya memberikan segala ilmu yang diberikan kepada kami.
6. Bapak dan ibu bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasannya bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Pihak Manajemen dan staf – staf PT Angkasa Pura II yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk magang dan melakukan pembuatan laporan magang.
8. Pihak Manajaemen *Unit Corporate Communication* dalam bidang *Corporate Event* PT Angkasa Pura 2 yang mengedukasi dan menjadi mentor penulis selama kegiatan magang berlangsung, sehingga dapat menyusun Laporan Tugas akhir selesai dengan baik, dengan beberapa nama sebagai berikut :

1. Pak Cin Asmoro
2. Pak Ridho

3. Mas Ricky
4. Mba Reisa Dian
5. Mas Erik
6. Mba Ninda
7. Mba Fitri
8. Mas Octo
9. Mba Sophie
10. Mba Yenny
11. Mba Wina

9. Yang sangat istimewa, kedua orang tua, abang dan kaka tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan baik moral maupun material yang tiada hentinya kepada penulis.
10. Teman-teman D3 Manajemen MICE Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang juga sedang berjuang. Semoga kita semua dapat mewujudkan impian yang diinginkan.
11. Terkhusus rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada saudara Risky Annisa Azzahra sebagai kekasih yang telah memotivasi dan membantu dalam Menyusun Laporan Tugas Akhir sejak awal hingga dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini tentunya masi banyak terdapat kekurangan, kesalahan dan kekhilafan karena keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis mohon maaf yang sebesar – besar nya. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan yang bersifat membangun atas tugas akhir ini.

MERCU BUANA

Jakarta, 11 Juli 2024



Williandry Fatur Fadillah

33121010020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penilitan.....	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Desain Penelitian	6
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Elemen Konsep <i>Event</i>	7
2.1.2 Konsep <i>Event</i> Yang Inovatif dan Kreatif.....	9
2.1.3 <i>Return Of Invesment(ROI) Corporate Event</i>	12
2.2 Peneliti Terdahulu	14
2.3 Kerangka Berpikir Penelitian.....	17
BAB III.....	18
HASIL DAN PEMBAHASAN	18
3.1 Gmbaan Umum Obyek Penelitian	18
3.1.1 Profil Perusahaan	18
3.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	21
3.1.3 Motto Perusahaan	25
3.1.4 Strategi Perusahaan	25

3.1.5 Nilai - nilai Perusahaan.....	27
3.1.6 Struktur Organisasi.....	29
3.2 PELAKSANAAN MAGANG.....	30
3.3 PEMBAHASAN	31
3.3.1 Elemen Utama dalam Konsep <i>Event</i>	31
3.3.2 Pengembangan Konsep <i>Event</i> yang Inovatif dan Berbeda	33
3.3.3 Perancangan Konsep <i>Event</i> Berdasarkan Visi, Misi dan Strategi Jangka Panjang Perusahaan	35
3.3.4 Masalah Yang Dihadapi.....	37
3.3.5 Cara Mengatasi Permasalahan	38
BAB IV	40
KESIMPULAN DAN SARAN	40
4.1 KESIMPULAN	40
4.2 SARAN.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	44



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

3.1 Gambar PT Angkasa Pura II.....	20
3.2 Gambar Struktur Organisasi PT Angkasa Pura II.....	31



DAFTAR TABEL

2.2 Peneliti Terdahulu.....	22
3.2 Jadwal magang penulis.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

Foto penulis pada saat mengerjakan tugas administrasi rutin harian.... 45

Lampiran 2

Foto penulis pada saat membuat rancangan konsep terkait *Event* yang akan diminta untuk diselenggarakan..... 46

Lampiran 3

Foto surat magang dan sertifikat magang penulis..... 47

Lampiran 4

Foto penulis pada saat menjalankan suatu *Event* pada perusahaan..... 48

Lampiran 5

Wawancara penulis Bersama salah satu staff *Corporate Event*..... 49

