

**PROSES PRODUKSI KONTEN DIGITAL ADVERTISING
MELALUI MEDIA SOSIAL PADA PT MAJU
BERSAMA KLEATIVE**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Dizqy Elston M

UNIVERSITAS

NIM : 33120010031

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

**PROSES PRODUKSI KONTEN DIGITAL ADVERTISING
MELALUI MEDIA SOSIAL PADA PT MAJU
BERSAMA KLEATIVE**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
PersyaratanMemperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Dizqy Elston M
NIM : 33120010031

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dizqy Elston

NIM : 33120010031

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Juni 2024



Dizqy Elston

33120010031

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Dizqy Elston Mukarrom
NIM : 33120010031
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Proses Produksi Konten Digital Advertising Melalui Media Sosial pada PT Maju Bersama Kleative
Tanggal Sidang : 29 Juli 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Vidya Ayu Diporini, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Catur Widayati, SE., MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04244079



Please Scan QRCode to [verify](#)

RINGKASAN

Digital Advertising melalui sosial media saat ini menjadi salah satu strategi *marketing* yang banyak digunakan oleh para brand ternama maupun *start up*, karena jumlah pengguna aktif media sosial semakin mnomoeningkat dan *digital advertising* dinilai sangat efektif bagi perusahaan dalam menjaga interaksi dengan audiens dan menjangkau audiens yang baru. PT Maju Bersama Kleative merupakan salah satu perusahaan yang menyediakan jasa periklanan digital, dimana sudah lebih dari 30 klien yang memercayai Kleative untuk membuat iklan digital bagi produk atau brand mereka. Laporan Tugas Akhir ini dibuat, karena bertujuan untuk mengetahui prosedur atau tahapan dalam pembuatan konten *digital advertising* yang mampu meningkatkan daya tarik dan interaksi para audiens melalui *engagement* suatu brand oleh PT Maju Bersama Kleative. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dokumentasi, dan wawancara, sedangkan analisis data yang digunakan adalah analisa deskriptif kualitatif. Fakta yang didapat mengenai prosedur produksi konten *digital advertising* pada PT Maju Bersama Kleative adalah, bahwa prosedur atau tahapan yang dilakukan dalam memproduksi konten *digital*, dimulai dari *pitching brand direction*, *output* konten, *briefing to Social Media Specialist*, membuat *content plan*, *shooting*, *editing*, *quality control*, *approval*, sampai pada tahap *uploading*.

Kata Kunci : *Digital Advertising*, *Engagement Brand*, Konten



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pelaksanaan Praktek Magang Keahlian dan Laporan Magang dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan mata kuliah Magang dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana. Laporan ini berisi hasil kegiatan Praktek Magang Keahlian yang penulis lakukan selama enam bulan bertempat di PT Maju Bersama Kleative. Penyelesaian laporan ini dapat terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dr. Catur Widayati, MM. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
4. Vidya Ayu Diporini, S.E., MM. Selaku dosen pembimbing mata kuliah magang yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pelaksanaan magang,
5. Albert Yonk selaku Direktur PT Maju Bersama Kleative yang sudah menerima penulis dan membimbing penulis selama proses pelaksanaan magang,
6. Natasya Liman selaku Project Manager PT Maju Bersama Kleative yang

telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pelaksanaan magang,

7. Jofetra selaku HRD PT Maju Bersama Kleative yang bersedia menerima penulis sebagai karyawan magang,
8. Michelle Theodorine selaku Sosial Media Spesialis PT Maju Bersama Kleative yang bersedia membimbing penulis sebagai karyawan magang,
9. Gloria Agustin selaku Talent Coordinator PT Maju Bersama Kleative yang bersedia membimbing penulis selama masa magang,
10. Ibu R.rr Adyaswati selaku orang tua penulis yang selalu mendukung serta mendoakan dalam penulisan tugas akhir ini,
11. Allyssa Rahmadya selaku adik penulis yang selalu mendoakan dalam penulisan tugas akhir ini
12. Nasywa Haniifa Hestiadi selaku kerabat dekat penulis yang selalu membantu dalam penulisan tugas akhir ini,
13. Seluruh teman-teman di Fakultas Ekonomi dan bisnis, khususnya program studi D3 Manajemen angkatan 2021 yang luar biasa dan tidak dapat disebutkan satu persatu;

Penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dalam menyempurnakan laporan ini. Semoga penyusunan laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Jakarta, 13 Juni 2024

Dizqy Elston



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Laporan Tugas Akhir	3
D. Manfaat Laporan Tugas Akhir	3
E. Metode Penelitian.....	5
BAB II. LANDASAN TEORI	7
A. Landasan Teori	7
1. Digital Advertising	7
2. Sosial Media	10
3. Konten	12
B. Penelitian Terdahulu.....	15

C. Kerangka Berpikir	18
BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN	19
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	19
1. Profil Perusahaan	19
2. Sejarah Perusahaan	20
3. Struktur Organisasi	21
B. Pembahasan	30
1. Pelaksanaan Magang	30
2. Prosedur dan Ketentuan Pembuatan Konten Oleh PT Maju Bersama Kreative.....	32
3. Konten Terhadap Engagement	42
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel III.1.	Jam Operasional Kerja	31



DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Halaman
Gambar 2. 1.	<i>Insight</i>	11
Gambar 2. 2.	<i>Engagement</i>	12
Gambar 3. 1.	Logo PT Maju Bersama Kleative	19
Gambar 3. 2.	Struktur Organisasi PT Maju Bersama Kleative	21
Gambar 3. 3.	Konten Giveaway Morinfoods	25
Gambar 3. 4.	persyaratan konten giveaway Morinfoods	26
Gambar 3. 5.	Design Poster Promo Event USS 23 SDL Sneakers	27
Gambar 3. 6.	Reach Views Konten Video Event USS 23 SDL Sneakers.....	27
Gambar 3. 7.	Konten kolaborasi SDL Sneakers.....	29
Gambar 3. 8.	Konten kolaborasi SDL Sneakers.....	29
Gambar 3. 9.	Konten Morinfoods	30
Gambar 3. 10.	Brief Plan PT Maju Bersama Kleative.....	33
Gambar 3. 11.	Content Plan PT Maju Bersama Kleative.....	34
Gambar 3. 12.	Content Schedule PT Maju Bersama Kleative	35
Gambar 3. 13.	Shooting Content PT Maju Bersama Kleative	36
Gambar 3. 14.	Editing Content PT Maju Bersama Kleative.....	37
Gambar 3. 15.	Design poster Zangos Hot Chicken.....	41
Gambar 3. 16.	Client Kleative.....	42
Gambar 3. 17.	Views per-video Morinfoods	46
Gambar 3. 18.	Views per-video Waimea	46
Gambar 3. 19.	Views per-video SDL Sneakers	47

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kantor Head Office Kleative yang berada di Jalan Pantai Indah Kapuk, Ruko La Riviera Blok C No. 003, PIK 2, Penjaringan, Jakarta Utara.	55
Lampiran 2	Proses shooting Waimea Denim (On Move Set) Space by Nara Alam Sutera, Kota Tangerang, Banten	56
Lampiran 3	Hasil konten foto mahasiswa dari salah satu konten SDLSneakers ...	57
Lampiran 4	Hasil konten video mahasiswa dari salah satu konten SDLSneakers.	58
Lampiran 5	Wawancara dengan Project Manager PT Maju Bersama Kleative.....	59
Lampiran 6	Penilaian magang.....	60

