



**KAMPANYE ANTI – PELECEHAN SEKSUAL OLEH KAI  
*COMMUTER* DALAM MENINGKATKAN KESADARAN  
PENUMPANG KRL DAN TINDAKAN BERANI LAPOR PADA  
PERIODE 2024**

**LAPORAN SKRIPSI**

**Nadia Ivana Yolanda Putri**

**44220010091**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Ivana Yolanda Putri

NIM : 44220010091

Program Studi : *Public Relations*

Judul Laporan Skripsi : Kampanye Anti - Pelecehan Seksual Oleh KAI  
*Commuter* Dalam Meningkatkan Kesadaran Penumpang KRL dan Tindakan Berani  
Lapor Pada Periode 2024

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 28 Agustus 2024



UNIVERSIT  
MERCU BUANA

Nadia Ivana Yolanda Putri


## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nadia Ivana Yolanda Putri  
NIM : 44220010091  
Program Studi : *Public Relations*  
Judul Laporan Skripsi : Kampanye Anti - Pelecehan Seksual Oleh KAI  
*Commuter* Dalam Meningkatkan Kesadaran Penumpang KRL dan Tindakan Berani  
Lapor Pada Periode 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

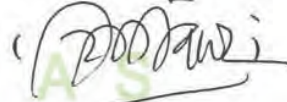
Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom (  )

NIDN : 0322028702

Ketua Penguji : Tri Diah Cahyowati, M. Si (  )

NIDK : 8941650022

Penguji Ahli : Dewi Sad Tanti, S. Sos, M. I. Kom (  )


NIDN : 0726067701

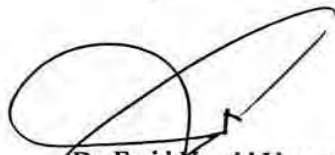
Jakarta, 28 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Nadia Ivana Yolanda Putri

NIM : 44220010091

Program Studi : Ilmu Komunikasi

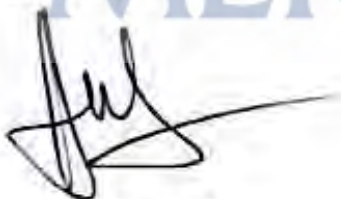
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Kampanye Anti - Pelecehan Seksual Oleh KAI Commuter Dalam Meningkatkan kesadaran Penumpang di KRL dan Tindakan Berani Laporkan Pada Periode 2024” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 12 September 2024,didapatkan nilai persentase sebesar 23%

U N I V E R S I T A S

Jakarta, 12 September 2024

Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

## HALAMAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Ivana Yolanda Putri  
NIM : 44220010091  
Program Studi : *Public Relations*  
Judul Laporan Skripsi : Kampanye Anti - Pelecehan Seksual Oleh KAI *Commuter* Dalam Meningkatkan Kesadaran Penumpang KRL dan Tindakan Berani Lapor Pada Periode 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Nadia Ivana Yolanda Putri

## ABSTRAK

Nama : Nadia Ivana Yolanda Putri  
NIM : 44220010091  
Program Studi : *Public Relations*  
Judul Laporan Skripsi : Kampanye Anti - Pelecehan Seksual Oleh KAI  
*Commuter* Dalam Meningkatkan Kesadaran  
Penumpang KRL dan Tindakan Berani Laporkan Pada  
Periode 2024  
Pembimbing : Dr. Enjang Pera Irawan, S. Sos, M. I. Kom

Pelecehan seksual di transportasi umum, terutama di KRL, merupakan masalah yang semakin mengkhawatirkan di Indonesia. Masalah ini mengganggu kenyamanan fisik dan menyebabkan trauma psikologis, sehingga korban sering enggan melapor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana program kampanye Anti Pelecehan KAI *Commuter* periode 2024 meningkatkan kesadaran dan mendorong tindakan penumpang agar berani melaporkan pelecehan seksual di KRL.

Penelitian ini menggunakan konsep *Corporate communication*, *Public Relations*, Kampanye *Public Relations*, Kesadaran Masyarakat, dan Pelecehan Seksual. Paradigma yang digunakan ialah konstruktivisme, pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, serta teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan studi pustaka. Teknik pemeriksaan keabsahan dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini ditemukan adanya perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kampanye anti-pelecehan seksual oleh KAI *Commuter* sebagai respons terhadap meningkatnya kasus pelecehan di transportasi umum, khususnya KRL. KAI *Commuter* merancang kampanye dengan fokus pada edukasi dan pencegahan melalui pesan informatif, transformasional, dan interaksional. Target audiens mencakup seluruh penumpang KRL, dengan penyebaran kampanye melalui saluran komunikasi online dan offline, serta melibatkan *public figure* dan komunitas. Evaluasi menunjukkan peningkatan kesadaran dan pelaporan, meskipun tantangan seperti stigma sosial dan kurangnya kepercayaan terhadap sistem pelaporan masih menghambat partisipasi penumpang.

Menurut humas KAI *Commuter*, capaian hasil program kampanye ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam partisipasi penumpang untuk melapor, namun upaya berkelanjutan masih diperlukan untuk menciptakan lingkungan yang sepenuhnya aman dari pelecehan seksual.

**Kata Kunci : Kampanye Anti Pelecehan, KAI Commuter, Kesadaran Penumpang, Tindakan Melaporkan, Pelecehan Seksual**

## **ABSTRACT**

*Name* : Nadia Ivana Yolanda Putri  
*NIM* : 44220010091  
*Study Program* : Public Relations  
*Thesis Report Title* : Kampanye Anti - Pelecehan Seksual Oleh KAI  
*Commuter* Dalam Meningkatkan Kesadaran Penumpang KRL dan Tindakan Berani Laporkan Pada Periode 2024  
*Advisor* : Dr. Enjang Pera Irawan, S. Sos, M. I. Kom

*Sexual harassment on public transportation, particularly on KRL (Commuter Line) is an increasingly concerning issue in Indonesia. This problem disrupts physical comfort and causes psychological trauma, leading victims to often hesitate to report incidents. This study aims to examine how the KAI Commuter Anti-Harassment Campaign for the 2024 period enhances awareness and encourages passengers to report sexual harassment on KRL.*

*This research utilizes concepts such as Corporate Communication, Public Relations, Public Relations Campaigns, Community Awareness, and Sexual Harassment. The paradigm used is constructivism, with a qualitative approach employing a case study method, and data collection techniques through in-depth interviews and literature review. The validity check technique used in this study is source triangulation.*

*The study found the planning, implementation, and evaluation of the anti-sexual harassment campaign by KAI Commuter as a response to the rising cases of harassment on public transportation, especially KRL. KAI Commuter designed the campaign focusing on education and prevention through informative, transformational, and interactional messages. The target audience includes all KRL passengers, with campaign dissemination through online and offline communication channels, involving public figures and communities. The evaluation shows increased awareness and reporting, although challenges such as social stigma and lack of trust in the reporting system still hinder passenger participation.*

*According to KAI Commuter's public relations, the campaign's results indicate a significant increase in passenger reporting participation, though ongoing efforts are needed to create a fully safe environment free from sexual harassment.*

***Keywords: Anti-Harassment Campaign, KAI Commuter, Passenger Awareness, Reporting Action, Sexual Harassment***

## KATA PENGANTAR

Assalamual'aikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, dengan segala rasa syukur dan keikhlasan, penulis menyampaikan puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "**Kampanye Anti – Pelecehan Seksual Oleh KAI *Commuter* Dalam Meningkatkan Kesadaran Penumpang KRL dan Tindakan Berani Lapor Pada Periode 2024.**"

Adapun tujuan dari penulisannya Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu bentuk upaya untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi, bidang Studi *Public Relations*, Universitas Mercu Buana. Melalui penelitian ini, penulis bermaksud untuk mengkaji dan menganalisis kampanye Anti Pelecehan yang dilakukan oleh KAI *Commuter* guna meningkatkan kesadaran penumpang KRL dan tindakan berani lapor akan pelecehan seksual pada periode 2024. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menambah wawasan tentang penelitian komunikasi bagi para pembaca dan juga bagi penulis.

Ada pun selama pembuatan Tugas Akhir ini peneliti juga mendapat banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing peneliti dan telah memberikan bimbingan, memotivasi, saran dan arahan, serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan saran dan arahan, serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.



3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun di luar perkuliahan.
4. PT. Kereta *Commuter* Indonesia tempat saya melakukan penelitian ini, terutama kepada Bapak Hafidz Saputra selaku *Public Relations* KAI *Commuter*, yang sudah bersedia memberikan banyak informasi terkait penelitian ini.
5. Kepada seluruh informan Penelitian, yaitu Bapak Hafidz Saputra selaku Humas PT. Kereta *Commuter* Indonesia, Bapak Abdullah Putra Gandhara selaku Humas Komunitas Edan Sepur dan seluruh informan dari pengguna *Commuter Line*, yaitu Dyah Puspitasari, Zahna Putri Aprilia, Lulu Saidah Sarah dan Daffa Novriandra yang telah bersedia dalam membantu dan meluangkan waktunya untuk di wawancara dalam kebutuhan penelitian ini.
6. Kepada kedua orang tua peneliti, bapak Budi Hartono dan Ibu Nuraini yang telah memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada peneliti selama proses pengerjaan Tugas Akhir sehingga peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik dan tepat pada waktunya.
7. Terima kasih kepada teman seperjuangan peneliti, Lulu, Nisa, Irma, Inessa, Fina, dan Daffa yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama Menyusun laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, masukan dan kritik membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan guna perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam konteks kampanye *public relations* untuk meningkatkan kesadaran penumpang KRL dan tindakan berani lapor akan pelecehan seksual di gerbong kereta.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR SIMILARITY CHECK .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 <i>Corporate Communication</i> .....	17
2.2.2 <i>Public Relations</i> .....	18
2.2.3 <i>Kampanye Public Relations</i> .....	20
2.2.4 <i>Kesadaran Masyarakat</i> .....	25

2.2.5 Pelecehan Seksual .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	28
3.2. Metode Penelitian .....	29
3.3. Subyek Penelitian .....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5. Teknik Analisis Data .....	35
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian .....	38
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
4.1.1.1. Sejarah Perusahaan.....	38
4.1.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42
4.1.3. Profil Program Kampanye Anti – Pelecehan.....	43
4.2. Hasil Penelitian.....	46
4.3. Pembahasan.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kegiatan Kampanye Anti – Pelecehan PT. KCI tahun 2018.....	3
Gambar 1. 2. Kegiatan Kampanye Anti Pelecehan PT. Kereta Commuter Indonesia Tahun 2024 .....	4
Gambar 4. 1 Logo PT. Kereta Commuter Indonesia.....	39
Gambar 4. 2 Struktur PT. Kereta Commuter Indonesia.....	40
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Humas / Public Relations.....	41
Gambar 4. 4. Poster Kampanye Anti – Pelecehan KAI Commuter .....	45
Gambar 4. 5. Kegiatan Kampanye Anti – Pelecehan KAI Commuter Tahun 2024 .....	45
Gambar 4. 6. Tujuan Kampanye Anti – Pelecehan Periode 2024 Dalam Berita Online.....	54
Gambar 4. 7. Poster Kampanye Anti Pelecehan KAI Commuter .....	56
Gambar 4. 8. Spanduk Kampanye Anti – Pelecehan KAI Commuter .....	56
Gambar 4 9. Berita Online Kampanye Anti Pelecehan KAI Commuter Tahun 2024 .....	60
Gambar 4. 10. Postingan Bentuk – Bentuk Pelecehan Sosial di Media Sosial KAI Commuter.....	61
Gambar 4. 11. Kegiatan Kampanye KAI Commuter 2 September 2024.....	62

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1. Data Informan.....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1. Dokumentasi Wawancara.....	98
Lampiran 1. 2. Transkrip Wawancara.....	101
Lampiran 1. 3. Curriculum Vitae (CV).....	122
Lampiran 1. 4. Surat Permohonan Wawancara Penelitian.....	123
Lampiran 1. 5. Surat Keterangan Tempat Penelitian .....	124



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A