



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PT. STARNESIA  
GARMENT BERBASIS WEB

**FAISAL RIDWAN**  
**41805010046**

UNIVERSITAS  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
**MERCU BUANA**  
UNIVERSITAS MERCUBUANA

2013

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NIM : 41805010046  
Nama : FAISAL RIDWAN  
Judul Skripsi : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PT. STARNESIA GARMENT BERBASIS WEB

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya saya sendiri bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 23 Desember 2013



Faisal Ridwan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN

NIM : 41805010046  
Nama : FAISAL RIDWAN  
Judul Skripsi : PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PT. STARNESIA GARMENT BERBASIS WEB

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSAKAN DAN DISIDANGKAN

Jakarta, 23 Desember 2013



Ir. Fajar Masya, MMSI

UNIVERSITAS  
Pembimbing

# MERCU BUANA

Bagus Priambodo, ST., MT  
Koord. Tugas Akhir Sistem Informasi

Nur Ani, ST., MMSI  
Kaprodik Sistem Informasi

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PT. STARNESIA GARMENT BERBASIS WEB “** Pembuatan Tugas Akhir ini dibuat dengan melakukan observasi langsung dan melakukan wawancara serta riset ke tempat instansi tersebut.

Tujuan dari pembuatan Laporan Tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi di Universitas Mercu Buana, Jakarta dan memberikan manfaat bagi perusahaan PT. STARNESIA GARMENT dalam menjalankan bisnisnya.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat dan pengetahuan bagi para pembaca umumnya serta mahasiswa khususnya. Semoga tugas akhir ini dapat menjadi bahan perbandingan dan di kembangkan agar menjadi suatu karya ilmiah yang baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari kekurangan. Untuk itu penulis senantiasa terbuka menerima kritik dan saran dari semua pihak guna kelengkapan dan kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan Terima kasih tak ternilai, kepada :

1. Kedua orang tua , yang telah memberikan segalanya serta *support*, hingga tak terbalas semua yang telah diberikan, dari lahir maupun hingga saat ini. Ucapan terima kasih saja tidak cukup untuk mengungkapkan semua.alian
2. Kakak-kakak yang telah membantu biaya kuliah.
3. Diana oktavia (calon istri) yang telah memberi ocehan, agar skripsi ini cepat selesai.
4. Bapak Ir. Fajar Masya.,MMSI, Selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah Meluangkan waktu, tempat, memberikan bimbingan dan arahan kepada saya.
5. Teman - Teman angkatan 2004. Eko, didi, sandy, zaky, ferdi. 2005. Budi, lait, sondy, ridho, helly, indra, reza, sigit, rizky, rizal, rozan,dwi, devi, pandu, ocha, ira, dita, isty 2006 yuni, , 2007 didi hadiyanto.dan para teman2 yang lain.
6. Untuk teman-teman office keroncong permai.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak sekali kekurangan-kekurangan, sehingga masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya Tugas akhir, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-nya. Amin.

**Wasalamualaikum.Wr.Wb**

Jakarta, 2013

( Faisal Ridwan)

## ABSTRAKSI

Peran Teknologi begitu sangat pesat serta canggih di era globalisasi ini, penggunaan yang dahulunya sebagai alat hitung saja, berkembang dengan berbagai fungsi salah satunya untuk proses perhitungan keuangan dalam perusahaan, perbankan. Dengan informasi yang berkembang terus menerus web dapat dikombinasikan pecitraan geografis, untuk memudahkan dalam pencarian tata letak, wilayah dari lokasi yang di tuju, Transaksi melalui Internet ini lebih dikenal dengan nama E-Commerce. Dengan banyaknya perusahaan yang sejenis dan bergerak dibidang tekstil, maka perlu sekali peningkatan promosi dan penjualan produk yang selama ini masih dilakukan secara manual dengan media brosur dan sales dan persediaan barangnya masih dilakukan secara manual, sehingga untuk pemasaran dan promosi untuk diluar wilayah Tangerang masih mengalami kendala. E-Commerce merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet. Konsep belanja online ini menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja secara manual. Kurangnya promosi perusahaan kepada masyarakat sehingga tidak semua kalangan masyarakat mengenal perusahaan ini, pembuatan laporan yang kurang maksimal serta lambatnya memberikan informasi kepada pihak manajemen. Untuk mengatasi masalah di atas maka dibuatlah suatu aplikasi sistem informasi penjualan berbasis website dengan menggunakan *PHP DAN My SQL*, secara komputerisasi untuk meningkatkan promosi dan penjualan produk perusahaan, dan persediaan barang yang lebih akurat, efisien dan cepat, guna untuk mewujudkan tujuan dari perusahaan.

Kata Kunci : Penjualan Dan Persediaan Barang, PT. Starnesia Garment dan website.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRACTION .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metodologi Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Konsep Dasar informasi .....	7
2.2. Konsep informasi .....	11
2.3. Sistem Informasi .....	12
2.4. Metodologi Waterfall.....	14
2.5. UML.....	17
2.6. Perancang Berorientasi Objek .....	25
2.7. Pengertian PHP .....	25
2.8. Faktor-faktor yang Menentukan kualitas suatu web.....	27
2.9. Struktur Navigasi .....	28
2.10 State Transition Diagram .....	31

2.11	Sekilas tentang perangkat lunak .....	32
2.12	Teori Pendukung.....	35
2.13	Metode Pengujian .....	38
 BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN.....		40
3.1.	Gambaran umum perusahaan .....	40
3.2	Analisa Sistem .....	45
3.2.1	Analisa sistem yang sedang berjalan.....	45
3.2.2	Uraian prosedur system penjualan yang berjalan .....	46
3.2.3	Analisa yang di usulkan.....	55
3.3	Rancangan Struktur Basis Data.....	71
3.5.1	Perancangan storyboard website.....	79
3.5.2	Storyboard Katalog Perusahaan.....	80
3.5.3	Storyboard Profil Perusahaan.....	81
3.5.4	Storyboard Gallery Perusahaan.....	82
3.5.5	Storyboard pemesanan.....	83
3.5.6	Storyboard Register.....	84
3.5.7	Storyboard buku tamu.....	85
3.5.8	Storyboard cara belanja.....	86
3.5.9	Storyboard cara pembayaran.....	87
3.5.10	Storyboard form register.....	88
3.5.11	Storyboard login dan admin.....	89
3.5.12	Storyboard form buku tamu.....	90
3.5.13	Storyboard Transaksi.....	90
3.5.14	Storyboard Transaksi Detail .....	91
3.5.15	Storyboard Laporan data pelanggan .....	92
3.5.16	Storyboard tampilan log out.....	92
3.6	Spesifikasi kebutuhan program.....	93
3.6.1	Spesifikasi perangkat keras.....	90
3.6.2	Spesifikasi Perangkat lunak.....	93



BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....	94
4.1. Instalasi Software.....	94
4.2. Interface (Halaman Utama) .....	113
4.3. Metode Pengujian .....	133
BAB V PENUTUP .....	138
5.1. Kesimpulan .....	138
5.2. Saran .....	138
DAFTAR PUSTAKA .....	139
LISTING PROGRAM.....	L-1



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Simbol <i>activity</i> Diagram .....	22
Tabel 3.1.	Keterangan <i>Use Case</i> Diagram penjualan .....	48
Tabel 3.2.	Keterangan <i>Use case</i> Diagram persediaan barang.....	49
Tabel 3.3.	Keterangan <i>Use case</i> Diagram pemesanan barang .....	50
Tabel 3.4.	Keterangan <i>Activity</i> Diagram persediaan barang.....	51
Tabel 3.5.	Keterangan <i>Activity diagram</i> pembayaran barang.....	52
Tabel 3.6.	Keterangan <i>Activity</i> Diagram pengiriman.....	53
Tabel 3.7.	Keterangan <i>Activity</i> Diagram laporan.....	54
Tabel 3.8.	Keterangan Skenario <i>Use Case</i> melihat website.....	58
Tabel 3.9.	Keterangan Skenario <i>Use Case</i> memberikan komentar.....	58
Tabel 3.10.	Keterangan Skenario <i>Use Case</i> melakukan Register.....	58
Tabel 3.11.	Keterangan Skenario <i>Use Case</i> melihat website.....	59
Tabel 3.12.	Keterangan Skenario melakukan pemesanan barang.....	59
Tabel 3.13.	Keterangan Skenario <i>Use Case</i> melihat data pemesanan .....	59
Tabel 3.14.	Keterangan Skenario <i>Use Case</i> mengentri data member....	60
Tabel 3.15.	Keterangan Skenario <i>Use Case</i> mengentri data penjualan .	60
Tabel 3.16.	Keterangan Skenario <i>Use Case</i> mengupdate data barang...	60
Tabel 3.17.	Keterangan Skenario mengupdate data jenis .....	61
Tabel 3.18	Keterangan Skenaario <i>Use Case</i> mengupdate data news....	61

Tabel 3.19	Keterangan Skenario Use Case mengupdate data jenis.....	61
Tabel 3.20	Keterangan <i>Activity Diagram</i> register.....	62
Tabel 3.21	Keterangan <i>Activity Diagram</i> pemesanan barang .....	63
Tabel 3.22	Keterangan <i>Activity Diagram</i> pengiriman.....	64
Tabel 3.23	Keterangan <i>Activity Diagram</i> pembayaran.....	65
Tabel 3.24	Keterangan <i>sequence</i> diagram halaman register.....	66
Tabel 3.25	Keterangan <i>Sequence Diagram</i> halaman pesan barang.....	67
Tabel 3.26	Keterangan <i>Sequence Diagram</i> halaman persediaan barang.....	68
Tabel 3.27	Keterangan <i>Sequence Diagram</i> pengiriman.....	69
Tabel 3.28	Tabel data album.....	71
Tabel 3.29	Tabel data gudang.....	71
Tabel 3.30	Tabel data jenis.....	72
Tabel 3.31	Tabel data komentar.....	72
Tabel 3.32	Tabel data lokasi.....	73
Tabel 3.33	Tabel data marketing.....	73
Tabel 3.34	Tabel data statistik.....	74
Tabel 3.35	Tabel data member.....	74
Tabel 3.36	Tabel data merk.....	75
Tabel 3.37	Tabel data news.....	75
Tabel 3.38	Tabel data order.....	76
Tabel 3.39	Tabel data petugas.....	77
Tabel 3.40	Tabel data produk.....	78

Tabel 4.1	Keterangan gambar pengetikan alamat server.....	95
Tabel 4.2	Skenario pengujian.....	134
Tabel 4.3	Evaluasi hasil pengujian .....	135



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Konsep Dasar Informasi .....	9
Gambar 2.2.	Metode <i>waterfall</i> .....	14
Gambar 2.3.	Ringkasan Use Case view.....	19
Gambar 2.4.	use case model .....	20
Gambar 2.5.	Simbol statechart diagram .....	21
Gambar 2.6.	Simbol sequence diagram .....	22
Gambar 2.7.	Pemodelan struktur objek .....	24
Gambar 2.8.	Faktor kualitas web.....	27
Gambar 2.9.	Struktur Navigasi linier.....	28
Gambar 2.10.	Struktur Navigasi non linier.....	29
Gambar 2.11.	Struktur Navigasi Hirarki.....	30
Gambar 2.12.	Struktur Navigasi campuran .....	30
Gambar 2.13.	State .....	31
Gambar 2.14.	Transition state.....	31
Gambar 2.15.	Layout aplikasi dreamweaver .....	32
Gambar 2.16.	Tampilan program photoshop.....	33
Gambar 2.17.	Tampilan program <i>macromedia flash 8</i> .....	34
Gambar 2.18.	Subsistem SIG.....	35
Gambar 3.1.	Struktur organisasi .....	42

Gambar 3.2.	<i>Use Case</i> penjualan.....	48
Gambar 3.3	<i>Use Case</i> persediaan barang .....	49
Gambar 3.4	<i>Activity Diagram</i> pemesanan barang.....	50
Gambar 3.5	<i>Activity Diagram</i> persediaan barang .....	51
Gambar 3.6	<i>Activity Diagram</i> pembayaran barang.....	52
Gambar 3.7	<i>Activity Diagram</i> pengiriman barang .....	53
Gambar 3.8	<i>Activity Diagram</i> laporan .....	54
Gambar 3.9	<i>Use Case</i> penjualan usulan.....	57
Gambar 3.10	<i>Activity Diagram</i> register .....	62
Gambar 3.11	<i>Activity Diagram</i> pemesanan barang .....	63
Gambar 3.12	<i>Activity Diagram</i> pengiriman.....	64
Gambar 3.13	<i>Activity Diagram</i> pembayaran .....	65
Gambar 3.14	<i>Sequence diagram</i> register.....	66
Gambar 3.15	<i>Sequence Diagram</i> pemesanan barang.....	67
Gambar 3.16	<i>Sequence Diagram</i> persediaan barang .....	68
Gambar 3.17	<i>Sequence Diagram</i> pengiriman barang.....	69
Gambar 3.18	<i>Class diagram</i> .....	70
Gambar 3.33.	<i>Storyboard</i> halaman home .....	79
Gambar 3.34.	<i>Storyboard</i> halaman catalog perusahaan .....	80
Gambar 3.35.	<i>Storyboard</i> halaman profil .....	81
Gambar 3.36.	<i>Storyboard</i> halaman gallery .....	82
Gambar 3.37.	<i>Storyboard</i> halaman pemesanan .....	83

Gambar 3.38. <i>Storyboard</i> halaman register .....	84
Gambar 3.39. <i>Storyboard</i> halaman buku tamu .....	85
Gambar 3.40. <i>Storyboard</i> halaman cara belanja.....	86
Gambar 3.41. <i>Storyboard</i> halaman cara pembayaran .....	87
Gambar 3.42. <i>Storyboard</i> halaman register .....	88
Gambar 3.43. <i>Storyboard</i> halaman login untuk anggota.....	89
Gambar 3.44. <i>Storyboard</i> halaman login untuk admin.....	89
Gambar 3.45. <i>Storyboard</i> halaman buku tamu.....	90
Gambar 3.46 <i>Storyboard</i> halaman transaksi.....	90
Gambar 3.47 <i>Storyboard</i> halaman layar transaksi detail.....	91
Gambar 3.48 <i>Storyboard</i> halaman laporan data pelanggan.....	92
Gambar 3.49 <i>Storyboard</i> halaman log out.....	92
	
Gambar 4.1. Alamat <i>apache web server</i> .....	94
Gambar 4.2. <i>Interface</i> aplikasi <i>apache web server</i> .....	95
Gambar 4.3. <i>Interface</i> <i>license agreement</i> .....	96
Gambar 4.4. <i>Interface</i> menentukan lokasi penginstalan.....	96
Gambar 4.5. <i>Interface</i> <i>components</i> pendukung .....	97
Gambar 4.6. <i>Interface</i> <i>MySQL Server configuration</i> .....	97
Gambar 4.7. <i>Interface</i> informasi <i>setup wizard complete</i> .....	98
Gambar 4.8. Menu <i>appserv-win32-2.5.9</i> Di <i>Start Menu</i> .....	99
Gambar 4.9. Menu <i>Start Apache</i> di <i>start menu</i> .....	100

Gambar 4.10. Menu <i>MySQL</i> di <i>Start</i> Menu.....	101
Gambar 4.11. Tampilan <i>localhost</i> .....	102
Gambar 4.12. Tampilan <i>connect to localhost</i> .....	103
Gambar 4.13. Tampilan Tampilan <i>database phpmyadmin</i> .....	103
Gambar 4.14. Tampilan <i>localhost</i> .....	105
Gambar 4.15. Tampilan <i>database PT STARNESIA</i> .....	106
Gambar 4.16. <i>Tampilan database statistik</i> .....	106
Gambar 4.17. <i>Tampilan database tbl_album</i> .....	107
Gambar 4.18. Tampilan <i>database tbl_gudang</i> .....	107
Gambar 4.19. Tampilan <i>database tbl_jenis</i> .....	108
Gambar 4.20. Tampilan <i>database tbl_komentar</i> .....	108
Gambar 4.21. Tampilan <i>database tbl_lokasi</i> .....	109
Gambar 4.22. Tampilan <i>database tbl_marketing</i> .....	109
Gambar 4.23. Tampilan <i>database tbl_member</i> .....	110
Gambar 4.24. Tampilan <i>database tbl_merk</i> .....	110
Gambar 4.25. Tampilan <i>database tbl_news</i> .....	111
Gambar 4.26. Tampilan <i>database tbl_order</i> .....	111
Gambar 4.27. Tampilan <i>database tbl_petugas</i> .....	112
Gambar 4.28. Tampilan <i>database tbl_produk</i> .....	112
Gambar 4.29. Tampilan Halaman home.....	113
Gambar 4.30. Tampilan Halaman serat alam .....	114
Gambar 4.31. Tampilan Halaman serat sintetis.....	115



Gambar 4.32. Tampilan Halaman profil.....	116
Gambar 4.33. Tampilan Halaman kategori.....	117
Gambar 4.34. Tampilan Halaman login marketing .....	117
Gambar 4.35. Tampilan Halaman login member .....	118
Gambar 4.36. Tampilan Halaman login gudang.....	118
Gambar 4.37. Tampilan Halaman daftar baru .....	119
Gambar 4.38. Tampilan Halaman komentar.....	120
Gambar 4.39. Tampilan Halaman spesifikasi produk .....	121
Gambar 4.40. Tampilan Halaman transaksi pemesanan.....	121
Gambar 4.41. Tampilan Halaman konfirmasi barang .....	122
Gambar 4.42. Tampilan Halaman konfirmasi pembayaran.....	122
Gambar 4.43. Tampilan Halaman data member.....	123
Gambar 4.44. Tampilan Halaman admin marketing .....	123
Gambar 4.45. Tampilan Halaman detail pesan.....	124
Gambar 4.46. Tampilan Halaman data lokasi .....	124
Gambar 4.47. Tampilan Halaman add lokasi .....	125
Gambar 4.48. Tampilan Halaman data petugas.....	125
Gambar 4.49. Tampilan Halaman detail petugas.....	126
Gambar 4.50. Tampilan Halaman add petugas.....	126
Gambar 4.51. Tampilan Halaman data member.....	127
Gambar 4.52. Tampilan Halaman detail member.....	127
Gambar 4.53. Tampilan Halaman data penjualan .....	128

Gambar 4.54. Tampilan Halaman data pejualan .....	128
Gambar 4.55. Tampilan Halaman data cetak laporan.....	129
Gambar 4.56. Tampilan Halaman data produk.....	129
Gambar 4.57. Tampilan Halaman data jenis .....	130
Gambar 4.58. Tampilan Halaman view merk.....	130
Gambar 4.59. Tampilan Halaman data detail barang .....	131
Gambar 4.60. Tampilan Halaman detail barang .....	131
Gambar 4.61. Tampilan Halaman detail barang pada gudang.....	131
Gambar 4.62. Tampilan Halaman data news.....	132
Gambar 4.63. Tampilan Halaman data album.....	132



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**