



**ANALISIS PROGRAM *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
DALAM MENCIPTAKAN KEUNGGULAN DAYA SAING PADA
PERUSAHAAN DISTRIBUTOR BUKU *IMPORT***
(Studi Kasus Pada PT. Penta Inti Edukasi tahun 2021-2023)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Magister (S-2) Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

Disusun oleh:
ARRY CAHYO CHRISNUGROHO
55221110008

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Arry Cahyo Chrisnugroho
NIM : 55221110008
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : *Corporate Communication*
Judul Karya Akhir/Tesis : *Analisis Program Marketing Public Relation Dalam
Menciptakan Keunggulan Daya Saing Pada Perusahaan Distributor Buku Import
(Studi Kasus Pada PT. Penta Inti Edukasi Tahun 2021-2023)*

Jakarta, 27 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Analisis Program *Marketing Public Relation* Dalam
Menciptakan Keunggulan Daya Saing Pada Perusahaan
Distributor Buku *Import* (Studi Kasus Pada PT. Penta Inti
Edukasi Tahun 2021-2023)

Nama : Arry Cahyo Chrisnugroho

NIM : 55221110008

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate Communication*

Tanggal : 27 Agustus 2024

Jakarta, 27 Agustus 2024

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Rosmawaty Hilderiah P, S.Sos, M.T.)

(.....)

3. Pembimbing :
(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

(.....)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Analisis Program *Marketing Public Relations* Dalam Menciptakan Keunggulan Daya Saing Pada Perusahaan Distributor Buku *Import* (Studi Kasus Pada PT. Penta Inti Edukasi Tahun 2021-2023)

Nama : Arry Cahyo Chrisnugroho

NIM : 55221110008

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate Communication*

Tanggal : 27 Agustus 2024

Jakarta, 27 Agustus 2024

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Rosmawaty Hilderiah P, S.Sos, M.T)

(.....)

3. Pembimbing :
(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

(.....)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Arry Cahyo Chrisnugroho
NIM : 55221110008
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Corporate Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis Program *Marketing Public Relation* Dalam
Menciptakan Keunggulan Daya Saing Pada Perusahaan Distributor Buku *Import*
(Studi Kasus Pada PT. Penta Inti Edukasi Tahun 2021-2023)

Jakarta, 27 Agustus 2024

UNIVERSITAS
Dosen Pembimbing
MERCU BUANA



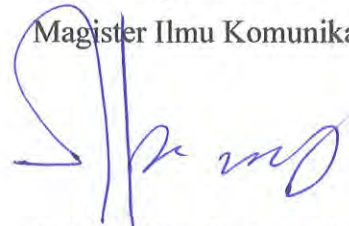
(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK


Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Arry Cahyo Chrisnugroho
NIM : 55221110008
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ **Analisis Program Marketing Public Relations Dalam Menciptakan Keunggulan Daya Saing Pada Perusahaan Buku Import (Studi Kasus PT. Penta Inti Edukasi Tahun 2021-2023)**”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Agustus 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

Jakarta, 20 Agustus 2024

UNIVERSITAS Administrator Turnitin
MERCU BUANA


Aulia Rahman, S.Ikom

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Program *Marketing Public Relation* Dalam Menciptakan Keunggulan Daya Saing Pada Perusahaan Distributor Buku *Import* (Studi Kasus Pada PT. Penta Inti Edukasi Tahun 2021-2023)
Nama : Arry Cahyo Chrisnugroho
N I M : 55221110008
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 27 Agustus 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Agustus 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



02265ALX391763718

(Arry Cahyo Chrisnugroho)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Taála, atas berkah dan rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Analisis Program Marketing Public Relations Dalam Menciptakan Keunggulan Daya Saing Pada Perusahaan Distributor Buku Import (Studi Kasus Perusahaan Distributor Penta Inti Edukasi Periode Tahun 2021-2023)”. Tesis ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan proposal tesis ini peneliti mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalmnya kepada:

1. Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si., selaku dosen pembimbing Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta untuk kebijaksanaan, dan kemurahan hati dalam mencurahkan ilmu, membimbing, mengarahkan, dan memberikan dukungan dalam berbagai bentuk yang tak terhingga nilainya sehingga peneliti dapat menuntaskan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos., M.T., selaku dosen penelaah untuk kebijaksanaan, dan kemurahan hati dalam mencurahkan ilmu, membimbing, mengarahkan, dan memberikan dukungan dalam berbagai bentuk yang tak terhingga nilainya sehingga peneliti dapat menuntaskan penelitian ini.

3. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si., sebagai Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan banyak pengetahuan dan wawasan kepada saya selama ini.
7. Tata Usaha Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah berperan besar dalam segala proses administrasi.
8. Bapak Jenu Prasasti, SE, selaku Manager Marketing PT. Penta Inti Edukasi yang selalu memberikan dorongan dan semangat kepada peneliti untuk terus melanjutkan pendidikan serta membantu peneliti dalam Menyusun penelitian ini.
9. Bapak Ziaur Rahman, S.Kom., selaku Direktur Utama PT. Penta Inti Edukasi yang telah memberikan doa restu, motivasi dan dukungan kepada peneliti untuk terus melanjutkan pendidikan demi masa depan.
10. Ibu Christina Pujiati, S.Pd, dan Bapak Cornelius Suprpto,SE., selaku orangtua tercinta yang telah melahirkan, mendidik, membesarkan, dan tak henti-hentinya mendoakan kebaikan untuk Ananda sekeluarga.

11. Ibu Sriani dan Bapak Suparlan, B.A, (alm.) atas doa dan dukungan kepada penulis sebagai menantu untuk terus melanjutkan pendidikan demi masa depan.
12. Istriku tercinta Ervina Ekawati, SE., atas dukungan, semangat, dan keihlasan mendampingi, melahirkan, mendidik dan membesarkan anak-anakku tercinta, semoga Allah selalu memberikan kesehatan dan keberkahan untukmu. Aamiin
13. Anak-anakku tercinta, Adriano Arvino Nugroho, Keisya Callysta Putri, Kayla Callysta Putri, Amanda Clarisa Maharani, dan Arthur Panca Ardhana, untuk pelukan, tawa, canda, dan keceriaan yang selalu menjadi semangat peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
14. Saudari-saudariku, Ira Fitriana, SE, dan Yolanda Kumalasari, S.Pd., selaku adik-adik tersayang yang selalu mendoakan kebaikan untuk peneliti.
15. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 39, untuk koordinasi, diskusi, dan semangat lulus bareng yang selalu dilecutkan.

Peneliti telah mencurahkan segenap tenaga dan pikiran dalam menyempurnakan penelitian ini, namun demikian, besar harapan peneliti untuk mendapatkan kritik, saran, dan masukan untuk menambah kesempurnaan penelitian ini, maupun sebagai bekal penelitian yang akan datang.

Semoga penelitian ini dapat menambah referensi bagi pengembangan Ilmu Komunikasi dan membantu berbagai pihak terkait yang bergerak pada bidang komunikasi.



Jakarta, 27 Agustus 2024

UNIVERSITAS Arry Cahyo Chrisnugroho
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	11
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Kerangka Teoritis.....	40
2.2.1. Komunikasi Perusahaan	40
2.2.2. Marketing Public Relations	41

2.2.3. Konsep Keunggulan Daya Saing (<i>Business Strategy and Competitive Advantages, Michael Porter</i>).....	43
2.2.4. Strategi Pencils	45
2.2.5. SWOT ANALYSIS	47
2.2.6. Teori Komunikatif Organisasi – <i>Robert McPhee</i>	49
2.2.7. Kerangka Berpikir.....	52
BAB III METODELOGI PENELITIAN	55
3.1. Paradigma Penelitian	55
3.2. Metode Penelitian.....	56
3.3. Teknik Pengumpulan data	59
3.3.1. Data Primer	59
3.3.2. Data Sekunder.....	59
3.4. Subyek Penelitian	59
3.5. Teknik Analisis Data.....	60
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	64
4.1.1. Tentang Perusahaan Penta Inti Edukasi.....	64
4.1.2. Struktur Organisasi PT. Penta Inti Edukasi.....	67
4.2. Hasil Penelitian.....	72
4.2.1. Aktivitas Program <i>Marketing Public Relations</i> Dalam Menciptakan Keunggulan Daya Saing.....	72
4.2.2 Analisis Program Marketing Public Relation Dalam Menciptakan Keunggulan Daya Saing Melalui Strategy PENCILS	98
4.3. Pembahasan	104
4.3.1. Model Program MPR Penta Books Dalam Menciptakan Keunggulan Daya Saing.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111

5.1. Kesimpulan.....	111
5.2. Saran Praktis.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Penjualan Pentabooks Per Tahun.....	2
Gambar 2 Data Jumlah Sekolah di Indonesia	6
Gambar 3 Model 4 Aliran Komunikasi McPhee.....	51
Gambar 4 Kerangka Berpikir	52
Gambar 5 Struktur Organisasi Pentabooks	68
Gambar 6 Kunjungan Rutin	73
Gambar 7 Pelatihan Pimpinan dan Guru.....	73
Gambar 8 Differensiasi Produk.....	74
Gambar 9 Penta Peduli Literasi.....	74
Gambar 10 Penta Peduli Pendidikan.....	75
Gambar 11 Native Goes to Scholl.....	76
Gambar 12 Pendampingan Program Bilingual	76
Gambar 13 Wawancara dengan KEy Informant	89
Gambar 14 Wawancara dengan Key Informant	92
Gambar 15. Model Pola Program MPR Dalam Menciptakan Keunggulan Daya Saing. 105	
Gambar 16 Model Pola VARIable PRogram PentaBooks.....	107



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Pemetaan Identitas Perusahaan Sejenis	5
Tabel 2.	Review Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.	Pemetaan Strategy Pencils.....	46
Tabel 4	Analisis SWOT.....	48
Table 5	Stakeholder External.....	66
Table 6	Bentuk-Bentuk Program MPR.....	77
Tabel 7	Pelayanan dan Keunggulan Program MPR Dalam Menciptakan Keunggulan Daya Saing	85
Table 8	Analisis SWOT Program MPR Penta Books Dalam Menciptakan Keunggulan Daya Saing	97
Table 9	Analisis Strategy Pencils Program MPR PentaBooks Dalam Menciptakan Keunggulan Daya Saing	99
Table 10	Transkrip Wawancara Strategi PENCILS	100
Table 11	Hambatan dan Solusi Program MPR Dalam Menciptakan Keunggulan Daya Saing	102

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

TRANSKRIP WAWANCARA GURU	116
<i>Lampiran Dokumentasi</i>	127
Gambar X. interview dengan informan 1.....	127
Gambar XI. Interview dengan informan 2	127
Gambar XII. Interview dengan informan 3.....	127
Gambar XIII. Interview dengan informan 4	128
Gambar XIV. Interview dengan informan 5	128
Gambar XV. Interview dengan informan 6.....	128
Surat Balasan Penelitian.....	129
Curriculum Vitae	130

