



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
@zharif.dk TERHADAP GAYA HIDUP SEHAT REMAJA
(Survey Pada Followers Akun TikTok @zharif.dk)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Agun Kurnia Rahmazi

44220010164

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agun Kurnia Rahmazi
NIM : 44220010164
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok @zharif.dk Terhadap Gaya hidup Sehat Remaja (Survey Pada Followers Akun TikTok @zharif.dk)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Agustus 2024



Agun Kurnia Rahmazi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Agun Kurnia Rahmazi
NIM : 44220010164
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok @zharif.dk Terhadap Gaya Hidup Sehat Remaja (Survey Pada Followers Akun TikTok @zharif.dk)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom

NIDN : 0316129201

Ketua Penguji : Riki Aswendi M.Ikom

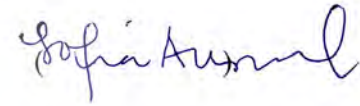
NIDN : 0316088503

Penguji Ahli : Sofia Aunul SE.Msi

NIDN : 0314097601

()

()

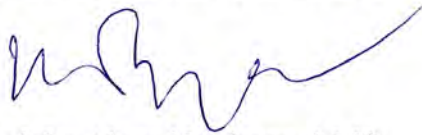


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Agustus 2024

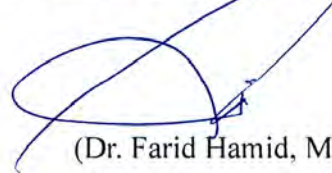
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok @zharif.dk Terhadap Gaya Hidup Sehat Remaja" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Skripsi ini disusun sebagai hasil dari penelitian yang dilakukan untuk memenuhi persyaratan akademik dan sebagai bentuk kontribusi penulis terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Nurhayani Saragih, Dr,M.Si. selaku dosen pembimbing akademik.
5. Ibu Asliyah Selaku Ibunda tersayang yang telah memberikan dukungan moral. dan materil serta doa yang tiada henti selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Irma Liani Takbirza dan Mairika Trimayunie selaku Kakak Kandung yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai.
7. Adinda Putri Azzahra yang selalu memberikan bantuan, dukungan, semangat, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi dimulai hingga selesai.

8. Fahmi Ihsanudin dan Dimas Hikmah Wicaksana selaku sahabat yang selalu mendukung dan menemani, memberikan dorongan, serta berbagi pengalaman yang sangat berarti.
9. Tidak lupa kepada diri saya sendiri selaku peneliti yang telah berusaha menyusun skripsi ini dan dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam hal isi maupun penyajian. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat menjadi referensi yang berguna dan memberikan inspirasi bagi pembaca. Terima kasih atas segala perhatian dan dukungannya.



UNIVERSITAS Jakarta, 9 Agustus 2024
MERCU BUANA

Agun Kurnia Rahmazi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agun Kurnia Rahmazi
NIM : 44220010164
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok @zharif.dk Terhadap Gaya Hidup Sehat Remaja (Survey Pada Followers Akun TikTok @zharif.dk)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Agun Kurnia Rahmazi)

ABSTRAK

Nama : Agun Kurnia Rahmazi
NIM : 44220010164
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok @zharif.dk Terhadap Gaya hidup sehatRemaja
Pembimbing : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial TikTok @zharif.dk terhadap Gaya hidup sehatRemaja. Variabel yang menjadi objek pada penelitian ini adalah Penggunaan Media Sosial TikTok @zharif.dk (X), dan Gaya hidup sehatRemaja (Y). Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang cukup signifikan dalam ranah akademis maupun praktis.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dengan *Purposive Sampling*. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap Gaya hidup sehatRemaja. Hasil analisis data dilakukan dengan menggunakan IBM SPSS 29 yang menampilkan hasil 0,203 yang dapat disimpulkan bahwa setiap peningkatan 1% nilai Variabel (X) Penggunaan Media Sosial diikuti oleh peningkatan 0,203 nilai Variabel (Y) Gaya Hidup. Dengan demikian, semakin kuat penggunaan media sosial TikTok @zharif.dk maka semakin meningkat Gaya hidup sehatRemaja, sehingga arah pengaruh variabel (X) Penggunaan Media Sosial dan Variabel (Y) Gaya hidup adalah positif.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, TikTok, Gaya Hidup, Remaja.

ABSTRACT

Name : Agun Kurnia Rahmazi
NIM : 44220010164
Study Program : Public Relations
Tittle Internship Report : The Influence of TikTok Social Media Usage
@zharif.dk on Teen Lifestyle
Counsellor : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom

This study aims to determine the impact of the use of TikTok social media @zharif.dk on Teen Lifestyle. The variables of interest in this research are the Use of TikTok Social Media @zharif.dk (X) and Teen Lifestyle (Y). The results of this study are anticipated to provide a significant contribution to both academic and practical domains.

The research method employed is quantitative, involving the distribution of questionnaires to 100 respondents. The sampling technique used is Purposive Sampling. The data collected through the questionnaires are utilized to assess the extent of the influence of TikTok social media usage on Teen Lifestyle. Data analysis was conducted using IBM SPSS 29, which yielded a result of 0.203. This result indicates that for every 1% increase in the variable (X) Use of Social Media, there is a corresponding increase of 0.203 in the variable (Y) Lifestyle. Consequently, as the use of TikTok social media @zharif.dk intensifies, Teen Lifestyle improves, demonstrating a positive relationship between the variable (X) Use of Social Media and the variable (Y) Lifestyle.

Keywords: *Social Media Usage, TikTok, Lifestyle, Teenager.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Teori Uses & Gratification	20
2.3 Public Relations.....	21
2.4 Media Baru.....	23
2.4.1 Media Sosial.....	24
2.4.2 TikTok	28

2.5 Gaya Hidup.....	32
2.6 Hipotesis Penelitian	33
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Sample	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel	38
3.4 Teknik Penarikan Sample	39
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	40
3.5.1 Definisi Konsep.....	40
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6.1 Data Primer	44
3.6.2 Data Sekunder.....	45
3.7 Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.7.1 Validitas.....	46
3.7.2 Reliabilitas.....	48
3.7.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.8.3.1 Hasil Uji Validitas.....	49
3.8.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
3.8 Teknik Analisi Data	51
3.8.1 Koefisien determinasi	53
3.8.1 Uji f (Uji Simultan)	53
3.9.2 Uji t (Uji Parsial).....	54
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	56
4.1.1 Profil Zharif Dary Kurahman.....	56

4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Karakteristik Responden	58
4.2.1.1 Jenis Kelamin.....	58
4.2.1.2 Usia	59
4.2.1.3 Tingkat Pendidikan.....	59
4.2.1.4 Pekerjaan	60
4.2.1.5 Kepemilikan Akun TikTok	61
4.2.1.6 Mengetahui Akun TikTok @zharif.dk	62
4.2.1.7 Followers Akun TikTok @zharif.dk	62
4.2.1.8 Analisis Variabel X (Penggunaan Media Sosial).....	63
4.2.1.7 Analisis Variabel Y (Gaya Hidup)	73
4.2.2 Hasil Analisis Data	80
4.2.2.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	80
4.2.2.2 Hasil Koefisien Determinasi	81
4.2.2.3 Hasil Uji f	82
4.2.2.4 Hasil Uji t.....	83
4.2.2.5 Pembahasan.....	84
BAB V.....	88
PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Akademis.....	89
5.2.2 Saran Praktis.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 4.2 Usia Responden.....	59
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden.....	59
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	60
Tabel 4.5 Kepemilikan akun TikTok.....	61
Tabel 4.6 Mengetahui akun TikTok @zharif.dk	62
Tabel 4.7 Tabel Followers akun TikTok @zharif.dk.....	62
Tabel 4.8 Pesan yang disampaikan melalui Video pada akun @zharif.dk mengenai referensi gaya hidup sehatjelas dan informatif	63
Tabel 4.9 Penggunaan bahasa dalam penyampaian pesan yang digunakan oleh akun TikTok @zharif.dk baik, sehingga informasi dapat tersampaikan tepat sasaran	64
Tabel 4.10 Pesan yang disampaikan melalui Video pada akun @zharif.dk dengan jelas, sehingga dapat tersampaikan dengan baik.....	65
Tabel 4.11 Menurut Saya, Penyajian, penampilan dan tingkat kemenarikan media sosial TikTok akun @zharif.dk yang digunakan secara estetika.....	66
Tabel 4.12 Informasi yang disampaikan oleh akun TikTok @zharif.dk mengenai referensi gaya hidup sehatmemiliki kebaruan dan lengkap	66
Tabel 4.13 Respon @zharif.dk dalam menjawab pertanyaan followers pada akun TikTok @zharif.dk tepat	67
Tabel 4.14 Adanya Kerjasama pada akun @zharif.dk dengan akun lain dalam memberikan informasi yang bermanfaat.....	68
Tabel 4.15 Adanya kerjasama pada akun @zharif.dk dengan media lain dalam memberikan informasi yang bermanfaat.....	69
Tabel 4.16 Followers dapat dengan mudah mencari informasi seputar referensi gaya hidup sehatdalam akun TikTok @zharifk.dk	69

Tabel 4.17 Sering mencari kembali informasi mengenai referensi gaya hidup sehat di akun TikTok @zharif.dk	70
Tabel 4.18 Akun @zharif.dk mengajak followers berinteraksi dalam kolom komentar pada postingan	71
Tabel 4.19 Followers merasa lebih dekat dengan akun TikTok @zharifk.dk	72
Tabel 4.20 Suka melakukan olahraga	73
Tabel 4.21 Mengisi waktu luang dengan berolahraga.....	74
Tabel 4.22 Menggunakan produk yang dipromosikan akun TikTok @zharif.dk	74
Tabel 4.23 Akun TikTok @zharif.dk memberikan ketertarikan untuk berolahraga....	75
Tabel 4.24 Saat ini banyak kaum remaja yang meminati akun TikTok @zharif.dk ...	76
Tabel 4.25 Akun TikTok @zharif.dk memeberikan ketertarikan tersendiri dari pada akun TikTok lainnya dalam memberikan referensi gaya hidup	77
Tabel 4.26 Berolahraga dapat meningkatkan rasa percaya diri	77
Tabel 4.27 Berolahrgra membantu Kesehatan mental.....	78
Tabel 4.28 Berolahraga meningkatkan kualitas hidup menjadi lebih baik	79
Tabel 4.29 Regeresi Linear Sederhana.....	80
Tabel 4.30 Koefisiensi Determinasi	81
Tabel 4.31 Hasil Uji f.....	82
Tabel 4.32 Hasil Uji t.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penggunaan Aktif Bulanan TikTok Global per Kuartal II (2018-2022)	3
Gambar 1.2 Progres Zharif Untuk Berhenti Merokok	6
Gambar 2.1 Distribusi Pengguna TikTok Global Berdasarkan Kelompok Usia (2021)	29
Gambar 4.1 Zharif Dary Kurahman	56
Gambar 4.2 Profile TikTok zharif.dk	56

