



**PENGARUH *LIKUIDITAS*, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, *LEVERAGE*, *PROFITABILITAS*,
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2022)



TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH

MUCHAMAD AQIL NUGROHO

55519110066

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**PENGARUH *LIKUIDITAS*, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, *LEVERAGE*, *PROFITABILITAS*,
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2022)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Magister Akuntansi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH

MUCHAMAD AQIL NUGROHO

55519110066

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh *Likuiditas*, Pertumbuhan Penjualan, *Leverage*,
Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap
Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 –
2022)

Nama : Muchamad Aqil Nugroho

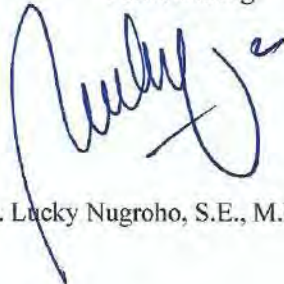
NIM : 55519110066

Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : 23 Agustus 2023

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak)

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Akuntansi



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA)



(Dr. Agustine Fadjaranie, M.Ak., CA., Ak)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*
/SIMILARITY CHECK STATEMENT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : Muchamad Aqil Nugroho
NIM */Student id Number* : 55519110066
Program Studi */Study program* : S2 Akuntansi

dengan judul:
/The title:

“PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

12 Oktober 2024

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

10 %

Jakarta, 12 Oktober 2024

Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh *Likiditas*, Pertumbuhan Penjualan, *Leverage*,
Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai
Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022)

Nama : Muchamad Aqil Nugroho

NIM : 55519110066


Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2023



Muchamad Aqil Nugroho

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Likuiditas*, Pertumbuhan Penjualan, *Leverage*, *Profitabilitas*, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 sampai dengan 2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder laporan tahunan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dengan total sampel penelitian sebanyak 90 data dari 15 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan perangkat lunak yang digunakan adalah Eviews 10. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage*, *Profitabilitas* dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan *Likuiditas* dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Likuiditas*, Pertumbuhan Penjualan, *Leverage*, *Profitabilitas*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The study aims to test the impact of liquidity, sales growth, leverage, profitability, corporate size on corporate value. The object of the study is a mining company listed on the Indonesian Stock Exchange in 2017 until 2022. This research uses secondary data from the company's annual report obtained from the official website of the Indonesian Stock Exchange www.idx.co.id. The sample selection in this study used purposive sampling, with a total sample of 90 data from 15 companies. This study uses a double linear regression analysis method with the software used is EViews 10. The results in this study show that the leverage, Profitability and size of the company have an influence on the company's value. While Liquidity and Sales Growth have no influence on the Company's Value.

Keywords: Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan nikmat-Nya, terutama nikmat sehat sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini yang berjudul “**Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2022)**”. Penyusunan tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi pada Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Lucky Nugroho, SE, M.M., M.Ak. selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat dan pengetahuan serta nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Harwikarya, M.T. selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;
3. Ibu Dr. Augustine Fadjarenie, M.Ak., CA., Ak. selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;
4. Bapak Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak. selaku Sekretaris Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;
5. Bapak Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan segenap ilmu dan waktunya;

6. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si. selaku Dosen Penelaah dalam Seminar Proposal yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini;
7. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, MSi., Ak., CA., CSRA., CPA. selaku Dosen Penelaah dalam Seminar Hasil yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini;
8. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;
9. Ayah, Mama, Istri (Selvia Anggraeni), Anak – anak (Naysilla Meidina Putri dan Nadira Alfathunnisa Azahra) dan Keluarga Besarku Tercinta yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan moral maupun materiil yang tiada henti kepada penulis serta memberi semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan tesis ini;
10. Seluruh team KAP JSR dan teman-teman mahasiswa seperjuangan yang telah membantu dan memberikan support selama penelitian yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
11. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan support selama penelitian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam tesis ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Jakarta, Agustus 2023

Muchamad Aqil Nugroho

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS	i
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Aspek teoretis	8
1.4.2 Aspek praktis.....	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	9
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.3 Likuiditas	16

2.1.4	Pertumbuhan Penjualan	18
2.1.5	Leverage.....	18
2.1.6	Profitabilitas	20
2.1.7	Ukuran Perusahaan	21
2.1.8	Penelitian Terdahulu	22
2.2	Kerangka Pemikiran	28
2.2.1	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.2.3	Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.2.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.2.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3	Hipotesis	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Metode penelitian yang digunakan.....	39
3.2	Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel	41
3.2.1	Definisi Variabel Penelitian.....	41
3.2.1.1	Variabel Bebas (Independent Varibel)	41
3.2.1.2	Varibel Terikat (Dependent Variabel)	45
3.3	Pengukuran Variabel.....	46
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6	Metode Analisis Data.....	51
3.6.1	Analisis Statistik Data	51

3.6.3	Metode Estimasi Regresi	51
3.6.4	Pendekatan Common Effect Model	51
3.6.5	Pendekatan Efek Tetap (Fixed Effect Model)	52
3.6.6	Pendekatan Efek Acak (Random Effect Model)	52
3.7	Uji Pemilihan Model Regresi Panel	53
3.7.1	Uji Chow	53
3.7.2	Uji Hausman	53
3.7.3	Lagrange Multiplier (LM)	54
3.8	Uji Asumsi Klasik	54
3.8.1	Uji Normalitas	55
3.8.2	Uji Multikolinearitas	55
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas	56
3.8.4	Uji Autokorelasi	56
3.9	Analisis Regresi Data Panel	57
3.10	Pengujian Hipotesis	59
3.10.1	Koefisien Determinasi (R^2)	59
3.10.2	Uji Statistik F	60
3.10.3	Uji Statistik t	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	64
4.2	Hasil Model Estimasi Regresi Data Panel	69
4.2.1	<i>Common Effect Model</i>	70

4.2.2	<i>Fixed Effect Model</i>	70
4.2.3	<i>Random Effect Model</i>	71
4.3	Hasil Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	72
4.3.1	Uji <i>Chow</i>	72
4.3.2	Uji <i>Hausman</i>	73
4.3.3	Uji <i>Lagrange Multiplier (LM)</i>	74
4.3.4	Kesimpulan Uji Pemilihan Model.....	75
4.4	Hasil Analisis Regresi Data Panel	76
4.4.1	Analisis Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	78
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji <i>F</i>)	79
4.4.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji <i>t</i>)	80
4.5	Pembahasan	82
4.5.1	Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.....	82
4.5.2	Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan... 83	
4.5.3	Pengaruh leverage terhadap nilai Perusahaan.....	84
4.5.4	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	85
4.5.5	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel.....	46
Tabel 3.2 Hasil Pemilihan Sampel Penelitian.....	49
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	49
Tabel 3.4 Uji Statistic Durbin - Watson.....	57
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistic Deskriptif Variabel.....	63
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	69
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	70
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	71
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Chow</i>	72
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Hausman</i>	73
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	74
Tabel 4.8 Nilai Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.9 Hasil Uji F	78
Tabel 4.10 Hasil Uji t	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	37
--	----

