



**RESEPSI KHALAYAK PADA CITRA POLITIK PRABOWO  
SEBAGAI CALON PRESIDEN PADA PEMILU 2024 DI AKUN  
INSTAGRAM @prabowo**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di  
bawah ini:

Nama : Alda Mustika Sari  
NIM : 44220010120  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Khalayak Pada Citra Politik  
Prabowo Sebagai Calon Presiden Pada  
Pemilu 2024 di Akun Instagram  
@prabowo

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 5 September 2024



Alda Mustika Sari

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alda Mustika Sari  
NIM : 44220010120  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Ilmu Komunikasi Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Khalayak Pada Citra Politik Prabowo Sebagai Calon Presiden Pada Pemilu 2024 di Akun Instagram @prabowo

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom (  )  
NIDN : 0322088201  
Ketua Penguji : Anindita, M.Ikom (  )  
NIDN : 0306018903  
Penguji Ahli : Dudi Hartono, M.Ikom (  )  
NIDN : 0320037307

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 September 2024

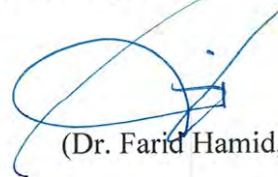
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini yang berjudul “RESEPSI KHALAYAK PADA CITRA POLITIK PRABOWO SEBAGAI CALON PRESIDEN PADA PEMILU 2024 DI AKUN INSTAGRAM @prabowo”.

Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Public Relations pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberi arahan serta motivasi dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Ketua Sidang Proposal
5. Bapak Juwono Tri Atmodjo, Dr, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom M.Ikom selaku Sekertaris Program Studi *Public Relations* yang memberikan kelancaraan dalam mengurus berkas untuk pemenuhan syarat persetujuan Tugas Akhir
7. Seluruh Dosen Pengajar Peneliti selama berkuliah di Universitas Mercu Buana
8. Surga dunia bagiku adalah kedua orang tuaku, Bapak (Achmad Hidayat) yang penuh kasih dan Almarhumah Mama (Elvi Sukaesih) yang kini berada dalam kenangan, Nini Amah dan tak lupa adik tercinta, Vikri Ramadhan,

beserta keluarga besar yang selalu membimbing dan menyayangi dengan sepenuh hati. Teh Nunung, Teh Lala, Bi Dedeh, Mang Dori, Bi Ade, Mang Cacu, Bi Maya, Mang Imat, Bi Siti, Mang Damong, Teh Elin, Teh Ratna Nini Empat, The Eldha. Dalam setiap hembusan napas, terasa cinta dan dukungan mereka yang tiada tara. Hanya dengan kehadiran mereka, hidupku dipenuhi warna-warni kebahagiaan dan inspirasi yang tak terhingga. Melalui kalimat ini, peneliti ingin mengekspresikan rasa terima kasih yang dalam kepada keluarga tercinta, pilar yang kokoh dalam hidup, dan pendorong utama di balik setiap langkah peneliti.

9. Teman-teman yang selalu memotivasi dan memahami saya, Hilda Agustini, Rona Diva Cantika Nurani, Dede Ranny Rahmawati.
10. Serta terima kasih juga untuk teman-teman kuliah, Firda Khoeirunnisa, Kinanthi, Anisa, Nayla, Harda, Karis, Syafa, dan seterusnya.



Jakarta, 19 Agustus 2024

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alda Mustika Sari'.

Alda Mustika Sari

NIM. 44220010120

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alda Mustika Sari  
NIM : 44220010120  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Khalayak Pada Citra Politik  
Prabowo Sebagai Calon Presiden Pada  
Pemilu 2024 di Akun Instagram  
@prabowo

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 September 2024  
Yang menyatakan,



( Alda Mustika Sari )

## ABSTRAK

Nama : Alda Mustika Sari  
NIM : 44220010120  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Interpretasi Khalayak terhadap Citra Politik Prabowo sebagai Calon Presiden Pada Pemilu 2024 di Akun Instagram @prabowo  
Pembimbing : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

Citra politik dalam Pemilu 2024 semakin dipengaruhi oleh media sosial, dengan Instagram menjadi platform strategis untuk membentuk dan mengkomunikasikan citra calon presiden. Penelitian ini menganalisis bagaimana audiens menafsirkan citra politik Prabowo Subianto sebagai calon presiden melalui unggahan-unggahan di akun Instagram @prabowo. Fokus utama penelitian ini adalah pada dua unggahan signifikan: pengumuman Gibran Rakabuming Raka sebagai calon wakil presiden dan konten yang memperlihatkan Prabowo dan Gibran menari di hadapan massa dengan tulisan "Gemoy." Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pesan-pesan tersebut diterima dan diinterpretasikan oleh audiens, serta bagaimana hal ini mempengaruhi citra politik Prabowo dalam konteks Pemilu 2024.

Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan paradigma konstruktivisme, menggunakan metode analisis resepsi berdasarkan teori Stuart Hall. Penelitian ini melibatkan wawancara mendalam dengan tujuh informan yang merupakan pengikut akun Instagram @prabowo. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi posisi resepsi yang dicetuskan oleh Hall, yaitu Posisi Hegemoni Dominan, Posisi Negosiasi, dan Posisi Oposisi, untuk mengungkap bagaimana khalayak memahami dan menanggapi konten politik yang disajikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak mayoritas cenderung menerima pesan dari akun Instagram @prabowo dalam Posisi Hegemoni Dominan dan Negosiasi, dengan beberapa elemen Posisi Oposisi terkait. Konten mengenai pengumuman Gibran sebagai wakil presiden dianggap berhasil dalam memperkuat citra Prabowo sebagai kandidat yang mampu berkolaborasi dengan tokoh muda, sementara konten "Gemoy" dianggap sebagai upaya membangun kedekatan personal namun mungkin kurang menonjolkan visi politik yang jelas. Temuan ini menyarankan bahwa untuk meningkatkan dukungan publik, Prabowo perlu memperjelas pesan politiknya di media sosial sambil tetap mempertahankan pendekatan personal yang sudah terbukti menarik perhatian audiens.

**Kata Kunci: Citra Politik, Instagram, Analisis Resepsi, Prabowo**

## **ABSTRACT**

*Name* : Alda Mustika Sari  
*NIM* : 44220010120  
*Study Program* : Communications of Science  
*Title Internship Report* : Audience Interpretation of Prabowo's Political Image as a Presidential Candidate for the 2024 Election on Instagram Account @prabowo  
*Counsellor* : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

*The political image in the 2024 election is increasingly influenced by social media, with Instagram emerging as a strategic platform for shaping and communicating the image of presidential candidates. This study analyzes how the audience interprets the political image of Prabowo Subianto as a presidential candidate through posts on the Instagram account @prabowo. The main focus of this research is on two significant posts: the announcement of Gibran Rakabuming Raka as the vice-presidential candidate and content showing Prabowo and Gibran dancing in front of a crowd with the caption "Gemoy." This study aims to understand how these messages are received and interpreted by the audience, as well as how this influences Prabowo's political image in the context of the 2024 election.*

*This research employs a qualitative approach with a constructivist paradigm, using reception analysis based on Stuart Hall's theory. The study involves in-depth interviews with seven followers of the Instagram account @prabowo. The analysis identifies Hall's reception positions—Dominant Hegemonic Position, Negotiated Position, and Oppositional Position—to reveal how the audience understands and responds to the political content presented.*

*The study reveals that the majority of the audience tends to interpret messages from the Instagram account @prabowo in terms of Dominant Hegemonic and Negotiated Positions, with some elements of Oppositional Position. The content related to Gibran's appointment as vice president is considered successful in enhancing Prabowo's image as a candidate capable of collaborating with young figures, while the "Gemoy" content is seen as an effort to build personal rapport but may lack a clear political vision. The findings suggest that to boost public support, Prabowo needs to clarify his political messages on social media while continuing to maintain a personal approach that has proven effective in engaging the audience.*

**Keywords:** *Political Image, Instagram, Reception Analysis, Prabowo*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademik .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.4.3 Manfaat Sosial .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis .....	20
2.2.1 Audience Reception Theory .....	20
2.2.2 Teory Encoding-Decoding.....	21
2.3 Komunikasi .....	22
2.4 Komunikasi Politik.....	26
2.5 Citra .....	27
2.5.1 Citra Politik.....	29
2.6 Pemilu.....	32
2.7 Teori Media Baru .....	33

2.7.1 Media Sosial .....	35
2.7.2 Instagram .....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	42
3.2. Metode Penelitian.....	43
3.3 Subyek Penelitian .....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5 Teknik Analisis Data .....	51
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	53
<b>BAB IV .....</b>	<b>55</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Biografi Prabowo Subianto.....	55
4.1.2 Pendidikan Prabowo .....	56
4.1.3 Karier Militer Prabowo.....	57
4.1.4 Karier Politik Prabowo .....	58
4.1.5 Konten Akun Instagram @prabowo .....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Resepsi Khalayak Pada Strategi Komunikasi Prabowo.....	63
4.2.2 Resepsi Khalayak Pada Komunikasi Politik Prabowo .....	70
4.2.3 Resepsi Khalayak Pada Akun Media Sosial Instagram @prabowo ...	76
4.2.4 Resepsi Khalayak Pada Citra Politik Prabowo .....	83
4.2.5 Resepsi Khalayak Pada Citra Prabowo Dalam Pemilu.....	89
4.2.6 Rekapitulasi Resepsi Audiens .....	97
4.3 Pembahasan .....	103
<b>BAB V.....</b>	<b>116</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran .....	117
5.2.1 Saran Akademis .....	117
5.2.2 Saran Praktis .....	117

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>121</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram @prabowo .....	2
Gambar 1. 2 Data survei penggunaan platform Instagram per September 2018 - Desember 2022.....	3
Gambar 2. 1. Unsur-Unsur Komunikasi .....	23
Gambar 2. 2 Proses pencitraan menurut Soemirat dan Ardianto .....	30
Gambar 4. 1 Foto Biografi Prabowo Subianto.....	55
Gambar 4. 2 Unggahan 1 Instagram @prabowo.....	61
Gambar 4. 3 Unggahan Instagram 2 @prabowo.....	62



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian .....	46

