

**JAKARTA MANGROVE PHOTOBOOK DESIGN
AS PROMOTION TOOL OF TAMAN WISATA ALAM ANGKE KAPUK**

By : **Putri Nopia Dinatami**

ABSTRACT

Indonesia as one of the countries with the largest mangrove forest in the world. In Jakarta itself there are many large area of mangrove forests but still unknown by many people. Designer look that is still a lack of promotion by this tourist area. It is attracting designers to design a photobook as promotion tool of Taman Wisata Angke Kapuk.

The purpose of making this photobook is to explore the beauty of the area Taman Wisata Alam Angke, in addition: (1) Introduce tourist areas to the public, (2) Increase the public interest for trips to Taman Wisata Alam Angke, (3) Increase awareness of the existence of mangrove forest.

By presenting photography landscape in this photobook. Designers hope to invite the reader to enjoy the panoramic beauty in Taman Wisata Alam Angke and become an effective media campaign to increase the number of tourists.

Keywords: **Promotion Tool, Photobook, Mangrove, Jakarta**



**PERANCANGAN *PHOTOBOOK* JAKARTA MANGROVE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI TAMAN WISATA ALAM ANGKE KAPUK**

Oleh : **Putri Nopia Dinatami**

ABSTRAK

Indonesia sebagai salah satu negara dengan kawasan hutan mangrove terluas di dunia. Di Kota Jakarta sendiri terdapat kawasan hutan mangrove yang cukup luas namun masih belum diketahui oleh banyak orang. Perancang melihat bahwa masih kurangnya promosi yang dilakukan oleh kawasan wisata ini. Hal tersebut menarik minat perancang untuk mendesain *photobook* yang berfungsi sebagai media promosi dari Taman Wisata Alam Angke Kapuk.

Maksud dari perancangan ini adalah mengeksplorasi keindahan kawasan Taman Wisata Alam Angke Kapuk, selanjutnya untuk tujuan: (1) Mengenalkan kawasan wisata ini kepada masyarakat luas. (2) Meningkatkan minat masyarakat untuk berwisata ke Taman Wisata Alam Angke Kapuk. (3) Meningkatkan kepedulian terhadap keberadaan kawasan hutan mangrove.

Menampilkan fotografi *landscape* pada *photobook* ini diharapkan dapat mengajak pembaca menikmati keindahan panorama yang ditawarkan oleh Taman Wisata Alam Angke Kapuk dan menjadi media promosi yang efektif dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

Kata kunci : Media Promosi, *Photobook*, Mangrove, Jakarta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA