

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *PHOTOBOOK* JAKARTA MANGROVE SEBAGAI MEDIA PROMOSI TAMAN WISATA ALAM ANGKE KAPUK

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
Putri Nopia Dinatami
41909110036
Jurusan Desain Produk

Dosen Pembimbing :
Ir. Edy Muladi, M.Si

**PROGRAM STUDI DEDAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2015**



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPRESIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2014/2015

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN *PHOTOBOOK* JAKARTA MANGROVE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI TAMAN WISATA ALAM
ANGKE KAPUK**

Disusun oleh :

Nama : **Putri Nopia Dinatami**
NIM : **41909110036**
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 4 Juli 2015

Pembimbing,
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ir. Edy Muladi, M.Si



Jakarta, 6 Agustus 2015

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Nopia Dinatami
 Nomor Induk Mahasiswa : 41909110036
 Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**
 Fakultas : **Fakultas Desan dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 5 Agustus 2015

Yang memberikan pernyataan,



Putri Nopia Dinatami

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Segala Puji kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan limpahan karuniaNya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul PERANCANGAN *PHOTOBOOK* JAKARTA MANGROVE SEBAGAI MEDIA PROMOSI TAMAN WISATA ALAM ANGKE KAPUK, yang disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menempuh jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Jurusan Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang kepada :

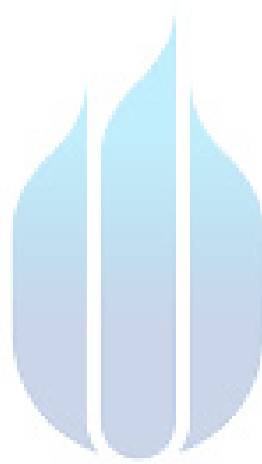
1. Allah SWT yang tidak hentinya memberikan nikmat, karunia, kesempatan dan kemudahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Ir.Edy Muladi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ide, bimbingan dan waktunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hady Soedarwanto, ST, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Produk sekaligus Koordinator Tugas Akhir yang selalu sedia membantu dan bersedia direpotkan mengenai informasi Tugas Akhir.
4. Kedua orang tua dan kakak-kakakku terimakasih atas doa, kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan hingga saat ini.
5. Tim Jakarta Magrove yang saling mendukung dan selalu kompak untuk menyelesaikan karya Tugas Akhir ini dengan baik.
6. Teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan Tugas Akhir yang saling menguatkan dan memberikan dukungan dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Desain Produk yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan S1 di Universitas Mercu Buana.

8. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana atas pelayanan yang telah diberikan selama menempuh pendidikan S1 di Universitas Mercu Buana.
9. Semua pihak yang berhubungan dengan penulis, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya harapan penulis semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam pembuatan Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis menerima saran dan kritik yang positif untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 6 Agustus 2015

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN
BSTRACT
ABSTRAK
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
DAFTAR GAMBAR

I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	2
II. METODE PERANCANGAN	3
A. Orisinalitas	3
B. Kelompok Pengguna Produk	4
C. Tujuan dan Manfaat	5
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi	5
E. Skema Proses Kerja	8
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	9
A. Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	9
B. Aspek Estetika Fungsi Produk Rancangan	10
C. Aspek Teknis Produk Rancangan.....	16
D. Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	18
IV. KONSEP PERANCANGAN	19
A. Tataran Lingkungan.....	19
B. Tataran Sistem	20
C. Tataran Produk.....	21
D. Tataran Elemen.....	23
V. PAMERAN.....	30
A. Desain Final	30
B. Konsep Pameran	31
C. Respon Pengunjung.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Proses Kerja	8
Gambar 2. Contoh Media Promosi.....	9
Gambar 3. Contoh <i>Photobook</i>	10
Gambar 4. Ilustrasi rule of third	11
Gambar 5. Contoh komposisi <i>framing</i>	11
Gambar 6. Contoh teknik <i>bird eye view</i>	12
Gambar 7. Contoh teknik <i>High Angle</i>	12
Gambar 8. Contoh teknik <i>Low Angle</i>	13
Gambar 9. Contoh teknik <i>eye level</i>	13
Gambar 10. Ilustrasi teknik <i>Depth of field</i>	14
Gambar 11. Warna Monokromatik	16
Gambar 12. Skema Penjabaran Tataran Lingkungan.....	19
Gambar 13. Skema Penjabaran Tataran Slistem	20
Gambar 14. Skema Penjabaran Tataran Produk	21
Gambar 15. Ukuran <i>photobook</i> versi ekonomis dan semi eksklusif	22
Gambar 16. <i>Photobook</i> versi ekonomis dengan jilid ring	22
Gambar 17. Ukuran <i>photobook</i> versi eksklusif dengan jilid <i>hard cover</i>	23
Gambar 18. <i>Photobook</i> versi eksklusif dengan lapisan <i>cover</i> hitam.....	23
Gambar 19. Skema Penjabaran Tataran Elemen.....	23
Gambar 20. <i>Efek warna Sephia</i>	24
Gambar 21. Efek warna <i>Black and White</i>	24
Gambar 22. Efek warna <i>Senja</i>	25
Gambar 23. Efek warna <i>Infrared</i>	25
Gambar 24. Efek warna asli.....	26
Gambar 25. <i>Cover Photobook</i> Jakarta Mangrove	26
Gambar 26. Penerapan warna pada teks	27
Gambar 27. Font pada judul <i>photobook</i>	28
Gambar 28. Font pada teks	28
Gambar 29. Penerapan <i>layout</i> pada <i>photobook</i>	29
Gambar 30. <i>Photobook</i> edisi semi eksklusif dengan jilid ring.....	30
Gambar 31. <i>Photobook</i> edisi semi eksklusif dengan jilid <i>soft cover</i>	30
Gambar 32. <i>Photobook</i> edisi eksklusif dengan jilid <i>hard cover</i>	30
Gambar 33. Display Pameran dan Souvenir Jakarta Mangrove.....	31
Gambar 34. Display Produk Pameran Jakarta Mangrove	32
Gambar 35. Antusias pengunjung pameran Jakarta mangrove.....	32
Gambar 36. Respon yang diberikan pengunjung pameran Jakarta mangrove.....	33