

	<b>FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
<b>No. Dokumen</b>	<b>15.4.02.01</b>	<b>Distribusi</b>
<b>Tanggal Efektif</b>	<b>1 Mei 2014</b>	

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Dina Ariza  
44215320018

Peran Produser Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Penerapan Protokol Kesehatan untuk memutus penyebaran virus covid-19 di lingkungan SMPN 34 Kota Bekasi”

Bibliografi : 5 bab + 67 halaman + 17 lampiran + 20 buku + 7 jurnal + 1 internet


### ***ABSTRAK***

COVID-19 (coronavirus disease 2019) adalah penyakit yang ditimbulkan oleh jenis coronavirus baru yaitu Sars-CoV-2, yang diberitakan pertama sekali di Wuhan Tiongkok pada tanggal 31 Desember 2019. COVID-19 ini dapat menyebabkan gejala gangguan pernafasan akut semacam demam diatas 38°C, batuk dan sesak nafas bagi manusia. Selain itu bisa disertai dengan lemas, nyeri otot, dan diare. Pada penderita COVID-19 yang berat, dapat menimbulkan pneumonia, sindroma pernafasan akut, gagal ginjal dan sampai kematian

Iklan layanan masyarakat ini merupakan salah satu bukti nyata dalam sebuah karya bertujuan untuk memberikan edukasi serta sosialisasi kepada lingkungan sekolah penerapan protokol kesehatan. Dimana sistem belajar mengajar akan diberlakukan secara offline sehingga protokol kesehatan pun tetap harus dijalankan. Dalam iklan layanan masyarakat “Penerapan Protokol Kesehatan untuk memutus penyebaran virus covid-19 di lingkungan SMPN 34 Kota Bekasi” dengan target seluruh pelaku kegiatan belajar mengajar baik anak-anak, guru dan orang tua.

Adapun media promosi yang digunakan penulis dalam Iklan Layanan Masyarakat ini adalah media sosial *Poster*. Dimana alasan ini dipilih karena lebih menarik dalam bentuk visual dan lebih mudah di akses dalam setiap sudut sekolah secara langsung.

Kata kunci: Covid-19, sosialisasi 3M, iklan layanan masyarakat

	<b>FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
<b>No. Dokumen</b>	<b>15.4.02.01</b>	Distribusi
<b>Tanggal Efektif</b>	<b>1 Mei 2014</b>	

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Dina Ariza  
44215320018

Peran Produser Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Penerapan Protokol Kesehatan untuk memutus penyebaran virus covid-19 di lingkungan SMPN 34 Kota Bekasi”

Bibliografi : 5 bab + 67 halaman + 17 lampiran + 20 buku + 7 jurnal + 1 internet

### **ABSTRACT**

COVID-19 (coronavirus disease 2019) is a disease caused by a new type of coronavirus, Sars-CoV-2, which was first reported in Wuhan China on December 31, 2019. COVID-19 can cause symptoms of acute respiratory distress such as fever above 38°C, coughing and shortness of breath for humans. In addition, it can be accompanied by weakness, muscle pain, and diarrhea. In severe COVID-19 sufferers, it can cause pneumonia, acute respiratory syndrome, kidney failure and even death.

This public service advertisement is one of the real evidence in a work aimed at providing education and socialization to the school environment for the application of health protocols. Where the teaching and learning system will be implemented offline so that health protocols must still be implemented. In the public service advertisement "Implementation of Health Protocols to stop the spread of the covid-19 virus in the SMPN 34 Bekasi City" with the target of all actors of teaching and learning activities, both children, teachers and parents.

The promotional media used by the author in this Public Service Advertisement is social media Poster. Where this reason was chosen because it is more attractive in visual form and more easily accessible in every corner of the school directly.

*Keywords: Covid-19, 3M socialization, public service advertisements*